

视觉传达设计专业人才培养方案

学科门类：艺术学 专业代码：130502

一、培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，具有良好的人文与科学素养以及扎实的专业知识功底，系统理解视觉传达设计基本理论知识，熟练掌握视觉传达设计基本技能，具有强烈的责任意识、科学的理性精神、领先的审美判断，掌握相应的设计思维、表达、沟通和管理技能，具备较强的广告创意、设计与管理能力和一定的创业意识与创新精神，能够在各类设计部门、广告公司、传媒机构、文化企事业单位等从事艺术设计、创意创作等方面工作的高素质应用型人才。

本专业学生毕业后 5 年左右，预期达到以下目标：

1. 具有坚定正确的政治方向、科学的世界观、人生观和价值观，具有较强的社会责任感、良好的职业道德。
2. 具有开阔的设计文化视野和敏锐的时代意识，较好的人文科学素养、扎实的视觉审美判断及艺术修养，了解本专业的前沿发展现状和趋势，具有从事视觉传达设计行业或专业工作所需的艺术、人文社科、自然科学知识。
3. 掌握视觉传达设计专业领域的基础理论知识，以及设计思维与设计方法。能够围绕应用目标，并结合企业和社会需求，完成具有创新性的设计方案。
4. 具备利用图形、印刷、包装、媒体传播等手段进行设计沟通、视觉传播、交流，以及视觉规律研究和设计表现的能力。
5. 具有较强的设计创造能力、设计项目实践能力、团队合作能力及市场设计意识。
6. 能够熟练掌握文献检索、设计调查及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法，具备撰写调研报告、设计说明、专题论文的基本能力。
7. 具有良好的体育锻炼和卫生习惯，具备良好的身体素质和心理素质。
8. 具备从事视觉传达设计工作所需要的竞争意识和协同工作能力，具有良好的语言运用和表达能力，具备基本的学术研究能力和自主学习意识，有不断学习和适应发展的能力。

二、毕业要求

1. **思想道德：**热爱祖国，拥护中国共产党领导，具有科学的世界观、人生观和价值观。
2. **创新意识：**具备追求创新的态度和批判性的思维能力。具有开放的视野、较强的创新意识及团队协作精神，具备独立完成创意设计的能力。

3. 设计基础：具有较强二维和三维的艺术造型能力和设计表现能力，熟练掌握其信息资源收集整理、设计调研与策划的基本方法及软件设计的应用。

4. 专业知识：了解视觉传达设计行业发展动态和行业发展规律，掌握设计与制作、工艺表现、材质运用等方面的知识，能正确表达设计主题，能提出视觉传达设计领域解决问题的具体方案。

5. 专业技能：掌握视觉信息及现代媒体传播的设计、材料、工艺、制作等知识，能够以商业为中心，熟悉项目运作流程，具有系统的完成设计实践项目的能力。具有在了解社会和消费者需求的基础上，综合应用所学的知识，分析、提出和解决问题的能力。

6. 基本素质：了解文化艺术传承基本知识，了解国家有关文化艺术方面的方针、政策与法规。具有进行自主创业的基本能力，具备良好的身体素质和心理素质。

7. 综合能力：掌握多种主题设计表达方式，了解系统完成设计项目的流程和细节，能够完成实践项目中的策划、设计、制作等工作。

8. 学习发展：具有开阔的文化及社会视野，具备新时代设计人才的专业素养，了解视觉设计行业发展趋势，具有较强的信息获取和自我学习能力，能够应对毕业后将要面临的事业上的竞争和挑战。

表 2-1 毕业要求及分解指标项

毕业要求	分解指标项
毕业要求 1 思想道德： 热爱祖国，拥护中国共产党领导，具有科学的世界观、人生观和价值观。	1-1 热爱祖国，拥护中国共产党领导，
	1-2 具有科学的世界观、人生观和价值观。
毕业要求 2 创新意识： 具备追求创新的态度和批判性的思维能力。具有开放的视野、较强的创新意识及团队协作精神，具备独立完成创意设计的能力。	2-1 具备追求创新的态度和批判性的思维能力。
	2-2 具有开放的视野、较强的创新意识及团队协作精神。
	2-3 具备独立完成创意设计的能力。
毕业要求 3 设计基础： 具有较强二维和三维的艺术造型能力和设计表现能力，熟练掌握其信息资源收集整理、设计调研与策划的基本方法及软件设计的应用。	3-1 具有较强二维和三维的艺术造型能力和设计表现能力。
	3-2 熟练掌握其信息资源收集整理、设计调研与策划的基本方法。
	3-3 熟练掌握设计软件的应用。
毕业要求 4 专业知识： 了解视觉传达设计行业发展动态和行业发展规律，掌握设计与制作、工艺表现、材质运用等方面的知识，能正确表达设计主题，能提出视觉传达设计领域解决问题的具体方案。	4-1 了解视觉传达设计行业发展动态和行业发展规律。
	4-2 掌握设计与制作，工艺表现，材质运用等方面的知识。
	4-3 能正确表达设计主题，能提出视觉传达设计领域解决问题的具体方案。

视觉传达设计专业人才培养方案

毕业要求	分解指标项
毕业要求 5 专业技能： 掌握视觉信息及现代媒体传播的设计、材料、工艺、制作等知识，能够以商业为中心，熟悉项目运作流程，具有系统的完成设计实践项目的能力。具有在了解社会和消费者需求的基础上，综合应用所学的知识，分析、提出和解决问题的能力。	5-1 掌握视觉信息及现代媒体传播的设计、材料、工艺、制作等知识。
	5-2 熟悉项目运作流程，具有系统的完成设计实践项目的能力。
	5-3 具有在了解社会和消费者需求的基础上，综合应用所学的知识，分析、提出和解决问题的能力。
毕业要求 6 基本素质： 了解文化艺术传承基本知识，了解国家有关文化艺术方面的方针、政策与法规。具有进行自主创业的基本能力，具备良好的身体素质和心理素质。	6-1 了解文化艺术传承基本知识和基本规律。
	6-2 了解国家有关文化艺术方面的方针、政策与法规。
	6-3 具有进行自主创业的基本能力。具备良好的身体素质和心理素质。
毕业要求 7 综合能力： 掌握多种主题设计表达方式，了解系统完成设计项目的流程和细节，能够完成实践项目中的策划、设计、制作等工作。	7-1 掌握多种主题设计表达方式。
	7-2 了解系统完成设计项目的流程和细节。
	7-3 能够完成实践项目中的策划、设计、制作等工作。
毕业要求 8 学习发展： 具有开阔的文化及社会视野，具备新时代设计人才的专业素养，了解视觉设计行业发展趋势，具有较强的信息获取和自我学习能力，能够应对毕业后将要面临的事业上的竞争和挑战。	8-1 具有开阔的文化及社会视野，具备新时代设计人才的专业素养。
	8-2 了解视觉设计行业发展趋势，具有较强的信息获取和自我学习能力。
	8-3 能够应对毕业后将要面临的事业上的竞争和挑战。

三、人才培养目标实现矩阵

根据培养目标和毕业要求构建课程体系，通过课程体系的实施实现培养目标和毕业要求。本专业毕业要求与培养目标的对应关系如表 3-1，课程体系与毕业要求的对应关系矩阵如表 3-2。

表 3-1 毕业要求与培养目标的支撑矩阵

培养目标 毕业要求	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6	目标 7	目标 8
毕业要求 1	H	M	L	M	M	L	L	H
毕业要求 2	H	H	M	L	L	L	L	M
毕业要求 3	L	H	H	H	H	L	L	H
毕业要求 4	M	H	H	H	H	L	L	L
毕业要求 5	H	H	H	L	L	M	H	H
毕业要求 6	H	H	H	L	M	L	L	M
毕业要求 7	L	H	M	M	H	M	L	L
毕业要求 8	L	H	M	M	H	H	L	H

备注：毕业要求与培养目标的支撑分别用“H（高支撑度）、M（中支撑度）、L（低支撑度）”表示。其中 H 代表直接支撑，M 代表间接支撑，L 代表关联支撑。

表 3-2 毕业要求与课程体系支撑矩阵

课 程	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8
思想道德修养与法律基础	H	L		L		H		H
中国近现代史纲要	H	L		L		H		H
马克思主义基本原理概论	H			L		H		H
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	L		L		H		H
形势与政策	L	H		L		H		H
军事理论	M			L		H		
大学生心理健康教育	H	L		L		H		M
大学英语			L	L	L	H		H
大学体育			L	L		H		H
大学信息技术基础		L	H	M	H	H	L	H
视觉传达设计专业导论	M	H	H	H	H	H	L	M
大学生职业生涯规划	L	H	L	M		H		M
创新思维	M	H	M	M		H	M	H
创业案例分享		H	M	H		L	M	M
创业基础	L	H	M	M		H	M	M
就业创业指导	L	L	M	M		H	M	
艺术概论	M		H	H	L	H	H	H
应用文写作		L		M	L	H	M	H
造型基础			H	H	H	H	H	M
中国工艺美术史	M		M	H	M	M	H	M
现代艺术设计史	M	L	H	H	M	M	H	M
三大构成			H	H	M	H	H	M
图形创意			H	H	M	H	H	M
色彩设计			H	H	H	H	H	H
软件基础		L	H	H	H	H	H	H
平面软件基础		L	H	H	H	H	H	H
字体与标识设计		H	H	H	H	H	H	H
版式设计		H	H	H	H	H	H	H
书籍装帧设计		H	H	H	H	H	H	H
海报招贴设计		H	H	H	H	H	H	H
创意纸品设计		H	H	H	H	H	H	H
包装与印刷设计		H	H	H	H	H	H	H

视觉传达设计专业人才培养方案

课 程	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8
旅游纪念品设计		H	H	H	H	H	H	H
品牌包装与策划		H	H	H	H	H	H	H
文创设计与开发	M	H	H	H	H	H	H	H
艺术网页设计		H	H	H	H	H	H	H
导视系统设计		H	H	H	H	H	H	H
CI 设计		H	H	H	H	H	H	H
画法几何			H	H	H	H	H	H
人体工程学			H	H	H	H	H	H
施工图识图制图			H	H	H	H	H	H
测量与绘图			H	H	H	H	H	H
字体与版式设计		H	H	H	H	H	H	H
装饰材料与工艺		H	H	H	H	H	H	H
效果图设计与表现		H	H	H	H	H	H	H
居住空间设计		H	H	H	H	H	H	H
室内软装设计		H	H	H	H	H	H	H
植物造景与应用		H	H	H	H	H	H	H
公共空间设计		H	H	H	H	H	H	H
景观设计 1、2		H	H	H	H	H	H	H
（民居）传承与创新设计	M	H	H	H	H	H	H	H
新媒体艺术软件基础		H	H	H	H	H	H	H
摄影基础		H	H	H	H	H	H	H
商业摄影		H	H	H	H	H	H	H
影视艺术作品赏析		H	H	H	H	H	H	H
图表与版式设计		H	H	H	H	H	H	H
插画设计		H	H	H	H	H	H	H
UI 与网页设计		H	H	H	H	H	H	H
Flash 动画		H	H	H	H	H	H	H
影视摄影基础		H	H	H	H	H	H	H
数字影像拍摄与制作		H	H	H	H	H	H	H
三维模型设计与制作		H	H	H	H	H	H	H
广告创意与策划		H	H	H	H	H	H	H
影视创意设计与制作		H	H	H	H	H	H	H
新媒体平台综合应用		H	H	H	H	H	H	H
视觉传达设计专业见习	M	M	M	H	H	M	M	H

课 程	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8
视觉传达设计专业实习	M	M	H	H	H	H	H	H
军事训练	M					H		
劳动教育实践					L	M		M
专业综合实践 1、2、3、4	M	H	H	H	H	H	H	M
风景写生		M	H	H	H	H	H	M
专业考察	M		H	H	H	M	H	H
学年汇报展 1、2			H	H	H	H	H	H
视觉传达设计专业毕业论文 (设计)	M		H	M	H	H	M	H
视觉传达设计专业毕业设计 (创作)		H	H	H	H	H	M	H

备注：课程指人才培养方案中的所有课程。课程体系与毕业要求的支撑分别用“H（高支撑度）、M（中支撑度）、L（低支撑度）”表示。其中H代表直接支撑，M代表间接支撑，L代表关联支撑。

四、学制与学位

基本学制 4 年

毕业标准：修满课程设置与教学计划表中要求的所有课程（含集中实践教学环节），考试合格；学生体质健康达标；依据“第二课堂成绩单”积分标准及学分计量办法，最低获得 10 学分。

授予学位要求：按《安康学院学士学位授予条例》执行。

五、主干学科和专业核心课程

（一）主干学科

设计学

（二）专业核心课程

造型基础、三大构成、CI 设计、包装与印刷设计、景观设计 2、公共空间设计、UI 与网页设计、影视创意设计与制作

（三）专业核心课程简介

序号	课程名称	学时	学分	前导课程	课程简介
1	造型基础	144	5.5	色彩、素描	《造型基础》是专业基础课程。课程通过系统的造型基础训练，使学生学会运用基本的视觉语言，掌握在二维空间中进行视觉构成设计的基本法则，培养敏锐的审美眼光和出色的创造力。掌握形式美的构成原则。为学生以后的专业课程学习打好基础。

视觉传达设计专业人才培养方案

序号	课程名称	学时	学分	先导课程	课程简介
2	三大构成	96	4	造型基础	《三大构成》是专业基础课程。课程通过系统的平面构成、色彩构成、立体构成训练,使学生学会运用基本的视觉语言,掌握在二维及三维空间中进行视觉构成设计的基本法则,培养敏锐的审美眼光和出色的创造力。
3	CI 设计	96	4	标识与字体设计、导视系统设计	《CI 设计》课程是平面设计方向必修课程。课程内容主要分为 CI 设计理论和 CI 设计实践两大部分。通过学习本课程,使学生能够掌握 CI 策划与设计的基本内容与要领、操作步骤与方法,提高学生的创新能力和设计应用能力。
4	包装与印刷设计	96	4	版式设计 色彩设计	《包装与印刷设计 1》课程是平面设计方向必修课程,课程主要介绍了国内外包装发展趋势以及包装设计的基本程序、表现方法和制作工艺,并从形态、材料、技法等方面进行详细的分析,培养学生基本的包装设计能力。
5	景观设计 2	96	4	施工图识图制图、测量与绘图、植物造景与应用	《景观设计 1》课程是环境艺术设计方向的专业课程,课程介绍有关景观规划与设计的发展演变、景观资源的类型及评价方法、城市与区域的景观、绿地系统的规划方法等。通过本课程教学使学生掌握景观资源、景观要素的分类归纳及评价方法、景观与绿地系统规划的程序、规划的一般原则、规划的方法等,能够进行初步的景观与绿地系统规划与设计。
6	公共空间设计	96	4	景观设计 2 植物造景与应用	《公共空间设计》课程是环境艺术设计方向专业课程,课程主要介绍各类型室内外公共空间设计的原则、设计方法和设计程序,培养学生综合运用各学科知识进行室内外设计的能力,开拓学生的设计思维,为将来从事室内外设计工作打下基础。
7	UI 与网页设计	72	3	软件基础、 插画设计	《UI 与网页设计》是新媒体艺术设计方向必修课程,课程以媒体技术基础与网页设计实践为前提,注重知识性与研究性、实践性与理论性、系统性与逻辑性,全面介绍界面艺术设计与网页艺术设计的基础知识实践方法。通过本课程的学习使学生熟练掌握交互界面设计和网页艺术设计的理论与实践,具备独立完成 UI 与艺术网页设计的能力。
8	影视创意设计与制作	96	4	影视摄影基础、数字影像拍摄与制作	《影视创意设计与制作》是视觉传达设计专业新媒体方向的专业课程,课程主要讲授影视拍摄的基本手法,影视画面的构图规律,数字影像创作的一般规律,数字影视后期制作的方法、创意表现思维,论述数字影像制作从理解、感受到表达的一般原理。同时,它也是一门实践性很强的课程,在数字短片制作的各个环节都有具体的方法和要求。本课包括理论讲授环境和创造实践环节,注重技能训练和创意思维培养。

六、各学期教育教学活动时间安排

学年	学期	上课	复习 考试	集中性实践教学环节														机 动	合 计
				专项训练										见习实习		毕业论文			
				军事 训练	劳动 教育 实践	专业 综合 实践 1	专业 综合 实践 2	专业 综合 实践 3	专业 综合 实践 4	风景 写生	专业 考察	学年 汇报 展 1	学年 汇报 展 2	专业 见习	专业 实习	毕业 论文	毕业 设计 (创作)		
一	1	12	1	2														5	20
	2	16	1			2								1				0	20
二	3	16	1	1						2		1						0	20
	4	16	1				2											1	20
三	5	16	1					2											1
	6	16	1							2		1						0	20
四	7	0	1						4						12			3	20
	8	0														8	8	4	20
合计		92	7			19								13		8	8	14	160

注：每学期教学活动总周数为 20 周；每学期集中实践环节不少于 2 周；根据实训安排可以向假期延伸。

七、课程结构与学分、学时要求

(一) 各类课程学时和学分统计

课程类别	课程性质	学分及比例				课时及比例			
		学分	小计	占总学 分比例	小计	课时	小计	占总课 时比例	小计
公共基础课程	必修	44	54	29.3%	36	740	900	30.5%	37.1
	选修	10		6.7%		160		6.6%	
专业大类基础课程	必修	3.5	3.5	2.3%	2.3	64	64	2.6%	2.6
专业基础课程	必修	9.5	62	6.4%	41.4	208	1464	8.6%	60.3
专业课程	必修	10		6.7%		240		9.9%	
	选修	39.5		26.3%		952		39.2%	
	选修	3		2%		64		2.6%	
集中性实践课程	必修	30.5	30.5	20.3%	20.3	47w	47w		
合计		150		100%		2428+47W		100%	
说明	1. 数学与自然科学类课程学分：2 学分，占总学分比例为 1.3%。 2. 人文社会与科学素养课程学分：4 学分，占总学分比例为 2.6%。 3. 专业必修课程（包括专业课程、专业基础课程和专业大类基础课程）23 分，占总学分的 15%；专业选修课程 42.5 学分，占总学分的 28%。 4. 课内实践（包括课内开展的实验、实训、实践）48.75 学分、集中实践环节 30.5 学分，所有实践教学学分占总学分的 53%。 5. 理论教学 1168 课时、73 学分，实验教学（包括课内开展的实验、实训、实践及集中性实践环节中的独立实验，不包括集中实践环节周）1260 课时、48.75 学分。 6. 所有必修课程共 1216 课时、67 学分，所有选修课程共 1176 课时、52.5 学分。								

(二) 实践性课程课时(学分)统计

课程类别	学分	学分比例	课时	课时比例	周数
公共基础课程	18.75	12.38%	300	12.36%	\
专业大类基础课程	0.5	0.33%	16	0.66%	\
专业基础课程	3.5	2.31%	112	4.61%	
专业课程	26	17.16%	832	34.27%	\
集中性实践课程	30.5	20.3%	\	\	47w
合计	79.25	52.48%	1260	51.89%	47w

八、课程设置及课时分配表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分		课 时				自主学习学时	考核类型	各学期周课时分配								
						小计	各环节课时分配					一		二		三		四		
							授课	实验	实训			实践	1	2	3	4	5	6	7	8
公共基础课程	必修	05010001	思想道德修养与法律基础	3	48	32			16	32	考试		3							
		05010002	中国近现代史纲要	3	48	32			16	32	考试	3								
		05010003	马克思主义基本原理概论	3	48	32			16	32	考试			3						
		05010004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	80	48			32	48	考试				5					
		05010005	形势与政策	2	64	32			32	32	考查	讲座形式（1-8 学期开设）								
		15010006	军事理论	2	36	32			4	32	考查	2								
		15010007	大学生心理健康教育 1	1	16	16				16	考查	1								
		15010008	大学生心理健康教育 2	1	16	16				16	考查		1							
		06010008	大学英语 1	4	64	32		32		32	考试	4								
		06010009	大学英语 2	4	64	32		32		32	考试		4							
		06010010	大学英语 3	2	32	32				32	考查			2						
		08010011	大学体育 1	2	32	8		24		24	考试	2								
		08010012	大学体育 2	2	32	8		24		24	考试		2							
		08010013	大学体育 3	2	32	8		24		24	考查			2						
		08010014	大学体育 4	2	32	8		24		24	考查				2					
	02010015	大学信息技术基础	2	32	8	24			24	考试		2								
	职业发展与就业创业教育	17010703	视觉传达设计专业导论	4	0.5	8	8			16	考查	0.5								
		17010001	大学生职业生涯规划		0.5	8	8			16			0.5							
		17010004	创新思维		0.5	8	8			16				0.5						
		17010704	创业案例分享		0.5	8	8			16					0.5					
		17010002	创业基础		1	16	16			32						1				
		17010003	就业创业指导		1	16	16			16								0.5		
	小计				44	740	440	24	160	116	568									

视觉传达设计专业人才培养方案

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课 时				自主学习学时	考核类型	各学期周课时分配								
					小计	各环节课时分配					一		二		三		四		
						授课	实验	实训			实践	1	2	3	4	5	6	7	8
	选修	限选	限选课程包括中国优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，地域特色文化、生态文明教育，美育，劳动教育理论等四类，每类修读 1 学分，共 4 学分。																
		小计			4	64	64												
		任选	按要求选修 6 学分。所有学生须修读创新创业类课程 2 学分；文、经、管、法、教、艺类学生须修读科技类课程 2 学分，理、工、农、医类学生须修读人文类课程 2 学分；非艺体类学生须修读艺体类课程 2 学分，艺体类学生须选择非本专业开设的不同类别课程 2 学分。修读国内外 MOOC 同类课程，考核合格取得相应证书后可置换公共任选课学分。																
		小计			6	96	96												
		合计			54	900	600	24	160	116	568								
专业大类基础课程	必修	07021001	艺术概论	2	32	32				32	考试	2							
		04020026	应用文写作	1.5	32	16		16		16	考试		2						
	合计			3.5	64	48		16		48									
专业课程	必修	专业基础课	07033001	造型基础	5.5	144	32		112		32	考查	12						
			07033002	中国工艺美术史	2	32	32				32	考试		2					
			07033003	现代艺术设计史	2	32	32				32	考试			2				
			小计			9.5	208	96		112		96							
		专业必修课程	07043001	三大构成	4	96	32		64		32	考查		12					
			07043002	图形创意	2	48	16		32		16	考查		12					
			07043003	色彩设计	2	48	16		32		16	考查		16					
			07043004	软件基础	2	48	16		32		16	考试		16					
	小计			10	240	80		160		80									
	方向选修	平面设计方向	07053001	平面软件基础	2	48	16		32		16	考查			12				
			07053002	字体与标识设计	3	72	24		48		24	考查			12				
			07053003	版式设计	3	72	24		48		24	考试			12				
			07053004	书籍装帧设计	2.5	64	16		48		16	考查				16			
			07053005	海报招贴设计	2.5	64	16		48		16	考查				16			
07053006			创意纸品设计	3	64	32		32		32	考查				16				
07053007			包装与印刷设计	4	96	32		64		32	考试				16				

安康学院本科人才培养方案

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课 时				自主学习学时	考核类型	各学期周课时分配								
					小计	各环节课时分配					一		二		三		四		
						授课	实验	实训			实践	1	2	3	4	5	6	7	8
		07053008	旅游纪念品设计	3	72	24		48		24	考查					12			
		07053009	品牌包装与策划	3	72	24		48		24	考查					12			
		07053010	文创设计与开发	3	72	24		48		24	考试					12			
		07053011	艺术网页设计	2.5	64	16		48		16	考查						16		
		07053012	导视系统设计	4	96	32		64		32	考查						16		
		07053013	CI 设计	4	96	32		64		32	考试						16		
		小计		39.5	952	312		640		312									
	环 境 艺术 设计 方向	07053014	画法几何	2	48	16		32		16	考查			12					
		07053015	人体工程学	2	48	16		32		16	考查			12					
		07053016	施工图识图制图	3	72	24		48		24	考查			12					
		07053017	测量与绘图	2	48	16		32		16	考试			12					
		07053018	字体与版式设计	2	48	16		32		16	考查				16				
		07053019	装饰材料与工艺	2	48	16		32		16	考查				16				
		07053020	效果图设计与表现	4	96	32		64		32	考查				16				
		07053021	居住空间设计	4	96	32		64		32	考试				16				
		07053022	室内软装设计	2	48	16		32		16	考查					12			
		07053023	植物造景与应用	2	48	16		32		16	考查					12			
		07053024	公共空间设计	4	96	32		64		32	考试					12			
		07053025	景观设计 1	2.5	64	16		48		16	考查						16		
		07053026	景观设计 2	4	96	32		64		32	考查						16		
		07053027	（民居）传承与创新设计	4	96	32		64		32	考试						16		
		小计		39.5	952	312		640		312									
	新 媒 体 艺术 方向	07053028	新媒体艺术软件基础	3	72	24		48		24	考查			12					
		07053029	摄影基础	2	48	16		32		16	考查			12					
		07053030	商业摄影	2	48	16		32		16	考查			12					
		07053031	影视艺术作品赏析	1	24	8		16		8	考试			12					
		07053032	图表与版式设计	3	72	24		48		24	考查				12				

视觉传达设计专业人才培养方案

课程类别	课程性质		课程代码	课程名称	学分	课 时				自主学习学时	考核类型	各学期周课时分配								
						小计	各环节课时分配					一		二		三		四		
							授课	实验	实训			实践	1	2	3	4	5	6	7	8
			07053033	插画设计	3	72	24		48		24	考查				12				
			07053034	UI 与网页设计	3	72	24		48		24	考试				12				
			07053035	Flash 动画	2.5	64	16		48		16	考查					16			
			07053036	影视摄影基础	2.5	64	16		48		16	考查					16			
			07053037	数字影像拍摄与制作	2.5	64	16		48		16	考查					16			
			07053038	三维模型设计与制作	4	96	32		64		32	考试					16			
			07053039	广告创意与策划	2.5	64	32		32		32	考查						16		
			07053040	影视创意设计与制作	4	96	32		64		32	考查						16		
			07053041	新媒体平台综合应用	4	96	32		64		32	考试						16		
			小计				39.5	952	312		640		312							
	专业 任 选 课 程	任 选 2 门	07053042	水 彩	1.5	32	16		16		16	考查		4						
			07053043	中国画基础	1.5	32	16		16		16	考查		4						
			07053044	书法篆刻	1.5	32	16		16		16	考查				4				
			07053045	设计速写	1.5	32	16		16		16	考查				4				
		合计				3	64	32		32		64								
合计					52.5	1256	424		832		552									
集中 实践 环节	见 习 实 习	必修	07083001	视觉传达设计专业见习	1	1W			1W			考查		√						
			07083002	视觉传达设计专业实习	6.5	12W			12W			考查						√		
	专 项 训 练	必修	15080001	军事训练	2	2W			2W			考查	√							
			18080001	劳动教育实践	1	1W			1W			考查			(3-6 学期开设)					
			07083003	专业综合实践 1	1.5	2W				2W		考查		√						
			07083004	风景写生	1.5	2w				2w		考查			√					
			07083005	专业综合实践 2	1.5	2w				2w		考查				√				
07083006	专业综合实践 3	1.5	2w				2w		考查					√						

安康学院本科人才培养方案

课程类别	课程性质		课程代码	课程名称	学分	课 时				自主学习学时	考核类型	各学期周课时分配								
						小计	各环节课时分配					一		二		三		四		
							授课	实验	实训			实践	1	2	3	4	5	6	7	8
			07083007	专业考察	1. 5	2w				2w		考查						√		
			07083008	学年汇报展 1	1	1W				1W		考查			√					
			07083009	学年汇报展 2	1	1w				1w		考查						√		
			07083010	专业综合实践 4	2. 5	4w						考查							√	
	毕业综合训练	必修	07083011	视觉传达设计专业毕业论文（设计）	4. 5	8w						考查								√
			07083012	视觉传达设计专业毕业设计（创作）	4. 5	8w							考查							
	小计				30. 5	47w							2w	3w	3w	2w	2w	3w	16w	16w
总计					150	2428	1168	24	1120	116	1184		25. 5+2w	61. 5+3w	57. 5+3w	70. 5+2w	64+2w	48. 5+3w	16w	16w

九、辅修专业教学计划

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课时				自主学习学时	考核类型	各学期周课时分配								
					小计	各环节学时分配					一		二		三		四		
						授课	实验	实训			实践	1	2	3	4	5	6	7	8
辅修课程	必修	07053001	平面软件基础	2	48	16		32		16	考查			12					
		07053002	字体与标识设计	3	72	24		48		24	考查			12					
		07053003	版式设计	3	72	24		48		24	考试			12					
		07053004	书籍装帧设计	2.5	64	16		48		16	考查				16				
		07053005	海报招贴设计	2.5	64	16		48		16	考查				16				
		07053006	创意纸品设计	3	64	32		32		32	考查				16				
		07053029	摄影基础	2	48	16		32		16	考查			12					

视觉传达设计专业人才培养方案

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课时				自主学习学时	考核类型	各学期周课时分配								
					小计	各环节学时分配					一		二		三		四		
						授课	实验	实训			实践	1	2	3	4	5	6	7	8
		07053030	商业摄影	2	48	16		32		16	考查			12					
		07053031	影视艺术作品赏析	1	24	8		16		8	考试			12					
		07053039	广告创意与策划	2.5	64	32		32		32	考查						16		
		07053040	影视创意设计与制作	4	96	32		64		32	考查						16		
		小计		27.5	664	232		432		232									
	选修	07043001	三大构成	4	96	32		64		32	考查		12						
		07043002	图形创意	2	48	16		32		16	考查		12						
		07043003	色彩设计	2	48	16		32		16	考查		16						
		07043004	软件基础	2	48	16		32		16	考试		16						
		小计		10	240	80		160		80									
合计				37.5	904	312		592		312									

注：1. 辅修专业课程号与表八中课程号一致；2. 辅修专业课程学分至少占本专业中专业课程(含专业大类基础课程)学分的 50%。

十、课外活动项目简表

学年	学期	活动名称	活动内容	组织实施
第一学年	1	陕南历史文化艺术观摩学习	参观安康博物馆、安康美术馆、安康毛绒玩具五大中心及校内文创中心等。	设计系
		安全教育、健康教育讲座	大学生安全防护，艾滋病、结核病等重点传染病日常防控等内容。	学工办 保卫处 后勤保障处
	2	陕南民间艺术考察	陕南民间艺术调研、安康非遗文化调研。	设计系
		专题讲座	行业发展资讯分享，专业学习经验交流。	设计系
		主题教育活动	主题团日、青马工程、班团干部培训、入党积极分子培训等	学工办
第二学年	3	作品展、书画大赛	专业基础学习作品汇报展，校级书法作品大赛，综合艺术实践能力培养，课外素质拓展。	设计系
		志愿者服务	参加敬老院、儿童福利院慰问，环境保护、扶贫开发、乡村振兴、义务支教等活动	学工办
	4	设计行业考查调研	安康特产包装市场考察，室内装饰市场考察，新媒体应用市场考察。分专业方向开展行业市场调研。	设计系
第三学年	5	DV 作品大赛、摄影大赛	DV 创意短视频大赛，摄影作品大赛，通过专业比赛提升专业综合实践能力。	设计系
	6	创意大赛、主题海报设计大赛	开展主题创意大赛、主题海报设计大赛，通过专业比赛提升专业综合实践能力。	设计系
		暑期社会实践	文创设计项目实践及汇报展	设计系
		就业创业指导	简历制作、面试技巧培训、创业政策宣讲解读	设计系 学工办
第四学年	7	“富硒”主题创意大赛	开展以安康“富硒”为主题的创意设计大赛，通过专业比赛提升专业综合实践能力。	设计系
		安康旅游产品开发设计项目实训	开展以安康旅游产品开发设计为主题的项目实训，提升专业综合能力、促进创新创业能力培养。	设计系
	8	安康文创设计大赛	安康特产包装及新媒体推广设计大赛。	设计系
		毕业座谈会	学习成长及就业经验分享，学科专业发展建议	设计系 学工办

注：1. 以上活动所有学生都必须参加，通过活动所获得证书可以按《安康学院“第二课堂成绩单”计分标准及学分计量办法（试行）》申报课外学分。2. 参加学术报告和地方与行业问题专题讲座各至少3次，可以认定为“第二课堂成绩单”项目中符合专业人才培养特色项目1学分。

十一、安康学院“第二课堂成绩单”项目积分标准

积分模块	项目	积分标准	备注
思想成长	1. 主题性思想教育类活动或竞赛	参加成员每人每项可积 1 分；参加相关赛事，获校级一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖分别积 10 分、8 分、5 分、1 分；获省级、国家级奖项，在校级相应等级基础上分别增加 5 分、10 分。	
	2. 思想政治、形式政策、建功立业主题报告会、人文素质讲座等	每参加一次积 1 分	
	3. 青马工程、团课培训、党课培训，大学生骨干培训经历等	校级青马工程、团课培训、党课培训合格积 5 分，被评为优秀加 5 分；省级、国家级大学生骨干培训合格积 10 分、20 分，被评为优秀加 5 分。	
	4. 优秀共产党员、优秀团员、优秀团干、优秀学生干部、三好学生、大学生自强之星等荣誉	校级、省级、国家级分别积 5 分、10 分、15 分。	相同类别只按照最高积分计算，不重复积分。
	5. 见义勇为、拾金不昧等行为	每次积 5 分，受到学校、市、省级表彰分别积 10、20、30 分。	
社会实践 (该模块，实践成果需通过合格鉴定；参加多次实践，时间不得重叠)	6. 暑期社会实践及相关荣誉等	参加校级立项项目积 5 分/次，自行社会实践人员积 3 分/次。校、省级、国家级社会实践相关集体（个人）荣誉分别加 5 分、10 分、15 分。	
	7. 港澳台及国际交流	每次积 10 分。	
	8. 学校日常社会实践活动（走进企业等）	每参加一次积 1 分。	
	9. 机关（事业单位）挂职、实习	每次积 1 分。	挂职实习时间要求 2 周以上，以挂职实习鉴定为准。
志愿公益	10. 参加公益劳动	参加校、院两级组织的公益劳动，每参加 1 次校内志愿服务积 1 分，校外公益劳动市级、省级、国家级分别积 5 分、10 分、15 分。	第一课堂中安排的劳动课程不重复积分。
	11. 参加志愿服务公益活动	参加校、院两级组织的志愿服务活动，每参加 1 次校内志愿服务积 1 分，校外志愿服务市级、省级、国家级分别积 5 分、10 分、15 分。	
	12. 西部计划志愿者	西部计划报名每人积 2 分，录取并上岗每人积 15 分。	
	13. 志愿者注册、星级志愿者	注册志愿者积 2 分；校级、省级、国家级优秀志愿者分别积 5 分、10 分、15 分。	

安康学院本科人才培养方案

积分模块	项目	积分标准	备注
创新创业	14. 项目库内的校级竞赛项目	参加者积 1 分；国家级一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖分别积 30 分、25 分、20 分、15 分；省级一等奖、二等奖、三等奖分别积 15 分、12 分、10 分；校级一等奖、二等奖、三等奖分别积 8 分、5 分、3 分。	
	15. 其他竞赛项目	参加者积 1 分；国家级一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖分别积 25 分、20 分、15 分、10 分；省级一等奖、二等奖、三等奖分别积 15 分、10 分、5 分；校级一等奖、二等奖、三等奖分别积 10 分、5 分、2 分。	
	16. 大学生创新创业训练计划立项	国家级、省级、校立项分别积 15 分、10 分、5 分；自主创业并完成公司注册经认定积 10 分。	
	17. 专利发明	发明专利、实用新型、外观设计专利每项积 30 分、20 分、10 分。	
	18. 论文发表	公开发表论文，核心期刊积 30 分，一般期刊积 10 分。	
	19. 创新创业讲座、相关活动	参加创新创业讲座、相关活动每次积 1 分。	
	20. 创业项目入驻孵化园	校内积 10 分、校外积 20 分。	
文体活动	21. 安全教育、健康教育、文化类讲座、报告会	参加相关活动可积 1 分。	
	22. 加入校级文化艺术类团体	每年每人积 2 分。	
	23. 校园艺术文化活动及荣誉	参加校园文化活动可积 1 分；院级校园文化活动一等奖、二等奖、三等奖分别积 5 分、3 分、2 分；校、省级、国家级奖在院级相应等级积分上加 5 分、10 分、15 分。	
	24. “三走”系列活动、运动会、日常校园体育及相关荣誉	参加体育活动可积 1 分；院级体育活动一等奖、二等奖、三等奖分别可积 5 分、3 分、2 分；校、省级、国家级奖在院级相应等级积分上加 5 分、10 分、15 分。	
经典阅读	25. 阅读通识类经典书籍	按照经典书籍名录进行阅读，根据阅读笔记或读后感确定完成情况，每完成一部积 1 分。	
	26. 阅读专业类经典书籍	由各学院出具专业经典书籍名录，根据完成情况进行积分，每完成一部的积分不超过 1 分。	
	27. 阅读类竞赛及其他活动	参加相关活动积 1 分，获得院级一等奖、二等奖、三等奖分别积 5 分、3 分、2 分；校、省级、国家级奖在院级相应等级积分上加 5 分、10 分、15 分。	

视觉传达设计专业人才培养方案

积分模块	项目	积分标准	备注
社会工作	28. 学生干部、学生社团、学校其他学生团体负责人	担任学生干部考核合格，班级学生干部加 2 分、院级学生干部主席加 5 分、部长 3 分、干事 2 分；校级学生干部主席加 8 分、部长 5 分、干事 3 分；担任校级、院级社团社长分别加 5 分、3 分；担任学校其他学生团体负责人加 5 分。	按照所担任职务最高一级积分，不重复积分。
	29. 优秀学生干部、社会工作相关荣誉	国家、省级、校、院级荣誉分别积 10 分、8 分、5 分、3 分。	相同类别只积最高分
技能特长	30. 职业资格、技能培训	职业资格证书高级、中级、初级和技能培训国家级、省级、地市级分别可积 15 分、10 分、5 分。	需国家认可、人力资源和社会保障部门颁发的证书。
	31. 非本专业获得各类资格证书	非计算机专业学生计算机类证书四级、三级、二级、一级分别加 10 分、8 分、5 分、3 分；非外语类专业学生获外语类证书六级、四级分别加 10、8 分。	
其他	32. 参加艺术学院“四团八队”活动	“四团”活动考核成绩优秀积 8 分，良好积 5 分，合格积 3 分。 “八队”活动考核成绩优秀积 5 分，良好积 3 分，合格积 1 分。	

备注：学生至少修满 10 个“第二课堂成绩单”学分方可具备毕业条件。其中“思想成长”、“志愿公益”、“创新创业”每模块至少达到 2 个学分，其他各模块分别至少达到 1 个学分。

系（教研室）主任：



教学副院长：



院长：



教务处处长：



学校教学委员会主任：

