

网络与新媒体专业人才培养方案

学科门类：文学 专业代码：050306T

一、培养目标

本专业培养能够自觉践行社会主义核心价值观，扎实掌握网络与新媒体基础知识、基本理论以及社会科学相关知识，具备基本的外语应用能力，熟练的新媒体技术操作能力，良好的创意思维能力，较强的媒体运营、文化传播及新闻信息采编等实践能力，具有国际化视野和自我发展的创新精神，能在网络与新媒体行业、新闻出版单位、文化传播机构以及企、事业单位从事新闻生产、新媒体运营管理、新媒体策划与推广、网络舆情管理、数字出版编辑等工作的德智体美劳全面发展的高素质应用型人才，毕业后 5 年左右成为新闻媒体领域的骨干力量。

本专业学生毕业后 5 年左右，预期达到以下目标：

1. 坚定的思想政治信念。自觉践行社会主义核心价值观，忠诚党的事业，严守新闻传播法律法规，具有良好的职业道德，始终保持新媒体工作者的政治敏锐性。
2. 健全的知识理论结构。不仅要扎实掌握网络与新媒体基础知识、基本理论及网络传播方法，熟悉新媒体背景下新闻传播、融媒体、电子商务、数字出版等领域的应用理论，还要掌握哲学、社会学、艺术学等其他学科门类的相关知识。
3. 较强的思维及写作能力。具有敏锐的社会问题洞察和分析能力，对社会热点现象有自己独到的见解。有良好的语言文字表达和交流能力，能高质量地完成文案写作、新闻写作及评论等。
4. 熟练的媒体实操技术。具有熟练的计算机应用能力、媒体作品创意设计和制作能力、网络项目策划管理及运营推广能力。能独立完成重大新闻事件的策划与报道，能制作热点网络推文和网络视频，能沉稳应对网络舆情，做好危机公关。
5. 良好的媒体职业素养。具有国际化视野，能够主动、持续关注国内外社会、文化现象及学界新动态，能够适应新时代媒体发展和岗位发展需要，主动更新知识结构，快速跟进新媒体前沿技术技能，综合运用所学知识独立开展具有创新意识、开拓精神的网络新媒体学术研究、业务实践并进行有针对性的反思。

二、毕业要求

根据安康学院网络与新媒体专业培养目标要求，本专业学生主要通过完成一系列通识通修课程、专业大类基础课、专业基础课程、专业课程的课堂教学及自修，参与实验、实训、实践、专业见习和实习、讲座、竞赛、社会活动等，掌握网络与新媒体专业及相关学科基础知识和基本理论，形成

“有思想、善写作，能策划，懂技术”的专业核心能力，具有较强的网络新媒体策划、写作、编辑、运营、宣传等实践能力和创新精神。

1. 道德规范。政治立场坚定，对中国共产党领导下的中国特色社会主义有强烈的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同，能自觉践行社会主义核心价值观。熟知党和国家新闻宣传政策，热爱传媒事业并有强烈的职业意愿。

2. 文化素养。了解中外文化发展脉络、基本特征，能对中外文化进行比较，对中国文化充满自信。

3. 理论知识。具备扎实的新闻传播学、网络与新媒体基础知识和基本理论，掌握本专业所需的外语、计算机应用知识以及相关的自然科学和人文社会科学基本知识理论，了解学科专业发展前沿动态。

4. 专业技能。能够熟练完成融合媒体编辑、数字广告业务、新媒体营销方案设计、新媒体经营管理等专业工作。具有新闻采访、策划、写作、编辑、评论、摄影和摄像、新媒体传播管理、数据新闻处理、网络舆情分析与处理、网页设计、新媒体产品营销等技能。

5. 媒介使用。能熟练使用新媒体内容制作方面的工具，具备大数据获取、整合、可视化的能力，并掌握前沿理念及工具。熟悉新媒体特性，具备微信、微博、博客以及新闻客户端等新新媒介的使用能力，精准运用新媒体。

6. 创新能力。具有较强的创新创业精神和能力，具有知识整合、知识应用和知识创新能力，掌握创新方法，初步具有学术研究的能力。

7. 沟通合作。重视沟通合作，团队协作及主动表达意识强，具有良好的理解表达能力、人际沟通能力、协调公关能力。

8. 终身学习。求知欲强，有不断探索、自我更新知识的终身学习习惯。了解自身兴趣爱好和职业发展方向，与时俱进，对未来发展有清晰、合理的规划并不断完善。

9. 国际视野。具有国际化视野，关注中外文化、社会现象及国际业界前沿动态。掌握新媒体环境下的国际传播理论，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

表 2-1 毕业要求及分解指标项

毕业要求	分解指标项
毕业要求 1. 道德规范。 政治立场坚定，对中国共产党领导下的中国特色社会主义有强烈的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同，能自觉践行社会主义核心价值观。熟悉党和国家新闻宣传政策，热爱传媒事业并有强烈的职业意愿。	1-1 政治立场坚定，能拥护中国共产党领导。
	1-2 能自觉遵守新闻传播工作的法律法规及职业道德准则。
	1-3 树立马克思主义新闻观，熟知中国特色社会主义传播体系。
	1-4 熟知党和国家新闻宣传政策，坚持新闻报道的原则，符合业内职业相关政策规定。。
	1-5 有敏锐的新闻意识，对新媒体行业有浓厚的兴趣，勇于献身新闻事业。
	1-6 能坚持正义，弘扬社会正能量。

网络与新媒体专业人才培养方案

毕业要求	分解指标项
毕业要求 2. 文化素养 。了解中外文化发展脉络、基本特征，能对中外文化进行比较，对中国文化充满自信。	2-1 熟知中国文化发展的历史脉络及基本特征。
	2-2 了解外国文化的发展状况及其基本特征。
	2-3 能对中外文化进行比较研究，并对中国文化充满自信。
毕业要求 3. 理论知识 。具备扎实的新闻传播学、网络与新媒体基础知识和基本理论，掌握本专业所需的外语、计算机应用知识以及相关的自然科学和人文社会科学基本知识理论，了解学科专业发展前沿动态。	3-1 具有系统的网络与新媒体理论。
	3-2 熟知网络传播与新媒体历史。
	3-3 具有完备的新媒体业务基础理论。
	3-4 掌握现代传媒领域发展形势及网络与新媒体行业发展现状。
	3-5 熟知计算机的工作原理，实现办公自动化。
	3-6 具有基本的英语交流能力。
毕业要求 4. 专业技能 。能够熟练完成融合媒体编辑、数字广告业务、新媒体营销方案设计、新媒体经营管理等专业工作。具有新闻采访、策划、写作、编辑、评论、摄影和摄像、新媒体传播管理、数据新闻处理、网络舆情分析与处理、网页设计、新媒体产品营销等技能。	4-1 能完成图形图像、文字、音频、视频等编辑工作。
	4-2 具有创造性思维，能设计创意广告文案及海报。
	4-3 能完成重大新闻及微视频的策划和制作。
	4-4 可实现新媒体产品营销，新媒体传播的管理。
	4-5 能完成新闻采访及评论写作。
	4-6 能拍摄合格的新闻照片及视频。
	4-7 会使用图像处理、视频制作、网页设计、文字编辑等相关软件（如 Photoshop、premiere）。
	4-8 能编辑和处理数据新闻，用数据精准掌握网络舆情的发展。
	4-9 可完成简单的网页前端设计，熟知网站后台的管理流程。
毕业要求 5. 媒介使用 。能熟练使用新媒体内容制作方面的工具，具备大数据获取、整合、可视化的能力，并掌握前沿理念及工具。熟悉新媒体特性，具备微信、微博、博客以及新闻客户端等新新媒介的使用能力，精准运用新媒体。	5-1 熟练使用市场主流型号的数码单反相机，摄像机等器材。熟知虚拟现实、3D 动画的工作原理及相关工具。
	5-2 熟知人工智能、虚拟现实的相关理论及其主流媒介。
	5-3 能使用大数据挖掘、处理、分析等工具，可实现数据可视化。
	5-4 能使用微信公众号、微博、贴吧等网络平台的推文编辑工具。
	5-5 具有管理新闻客户端及参与媒介平台运营的能力。
	5-6 熟知各种媒体的特性，能根据新闻内容精准运用媒介。
毕业要求 6. 创新能力 。具有较强的创新创业精神和能力，具有知识整合、知识应用和知识创新能力，掌握创新方法，初步具有学科研究的能力。	6-1 具有自我反思精神和创新精神。
	6-2 掌握创新方法，具有基本的学科研究能力。
	6-3 能持续获取新鲜资讯，跟进新技术、新方法。
	6-4 有新媒体传播迭代、更新、优化的工作意识，并建立相应技能。
毕业要求 7. 沟通合作 。重视沟通合作，团队协作及主动表达意识强，具有良好的理解表达能力、人际沟通能力、协调公关能力。	7-1 具有主动沟通与自我表达意识。
	7-2 具备良好的语言表达和人际交往能力。
	7-3 具备实习工作岗位的多角色转变，并能够主动与合作方建立良好的工作关系。
毕业要求 8. 终身学习 。求知欲强，有不断探索、自我更新知识的终身学习习惯。了解自身兴趣爱好和职业发展方向，与时俱进，对未来发展有清晰、合理的规划并不断完善。	8-1 具有主动的、不断探索的、自我更新的、学以致用的好习惯。
	8-2 能根据周围环境不断调整自身发展方向的能力。
	8-3 有不断学习和制定短、中、长期发展规划的能力。
毕业要求 9. 国际视野 。具有国际化视野，关注中外文化、社会现象及国际业界前沿动态。掌握新媒体环境下的国际传播理论，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。	9-1 熟悉学术界最前沿的理论动态，并有意识与国际接轨。
	9-2 基本掌握领域内相关英语知识，能有效阅读外语报道，提升学生国际交流能力，提升跨文化交际水平。
	9-3 熟知新媒体环境下的国际传播理论，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

三、人才培养目标实现矩阵

根据培养目标和毕业要求构建课程体系，通过课程体系的实施实现培养目标和毕业要求。本专业毕业要求与培养目标的对应关系如表 3-1，课程体系与毕业要求的对应关系矩阵如表 3-2。

表 3-1 毕业要求与培养目标的支撑矩阵

培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1	H	L	L	M	H
毕业要求 2	L	H	H	M	M
毕业要求 3	L	H	H	M	M
毕业要求 4	L	M	H	H	M
毕业要求 5	L	L	H	H	M
毕业要求 6	L	M	H	M	H
毕业要求 7	L	M	H	L	H
毕业要求 8	L	M	M	L	H
毕业要求 9	M	H	M	H	H

备注：毕业要求与培养目标的支撑分别用“H（高支撑度）、M（中支撑度）、L（低支撑度）”表示。其中H代表直接支撑，M代表间接支撑，L代表关联支撑。

表 3-2 毕业要求与课程支撑矩阵

课 程	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8	毕业 要求 9
思想道德修养与法律基础	H		L						
中国近现代史纲要	H	H	L	M					
马克思主义基本原理概论	H		M						
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H		M	L					
形势与政策	M						L		
大学英语	L		H				M		H
大学体育	H				L				
大学信息技术基础	M			H	H				
军事理论	M								L
网络与新媒体专业导论	H		H	M	L			M	
大学生职业生涯规划	H							M	
地方行业企业问题讲座	M							M	
文化创意设计		H	M			H		L	
创新思维		M	M			H			
创业基础	H					M	M		
就业创业指导	H					M	H		
职业形象礼仪							H		

网络与新媒体专业人才培养方案

课 程	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8	毕业 要求 9
艺术概论	M	H	M						
中国现当代文学经典导读	M	H	H	M		M			L
新媒体写作			H	H	M		L		
演讲与口才		M					H		
马克思主义新闻观	H		M	L	L				H
中国古代文学经典导读		H	H	M					
外国文学经典导读		H	H	H					H
网络与新媒体概论			H	H	M	H			
新闻学概论			H	H	M	M			M
传播学原理				H	H	M			H
新闻采访与写作		M	M	H	H		M	L	
创意写作	L	M		M	H				H
新闻评论写作	L	M	M	H	H		M		
新媒体运营				H	H		L	L	L
数字图片处理				M	H				
新闻摄影			L	H	H				
新媒体广告			M	H	H	M			
摄像与非线性编辑				H	H				
数字媒体技术与应用				M	H			L	
网页设计与制作				H	H	M			
新媒体编辑				M	H				
大数据挖掘与数据新闻				M	H				
舆论学	M		L	H	M				
视听语言				M	H				
网络营销与策划				M	H	H	L	M	
传媒伦理与法规	H		M		M				L
新媒体舆情监测与分析				H	M			H	
播音与主持			M	M	L		H		
融合新闻报道			H	H	H			L	M
网络语言研究			H	M	M		H		
新闻编辑学	L		M	M	H				L
网络传播			M	H	M		L		M
电子商务				M	H	M			
媒介经营与管理			M	M	H				
网络信息检索与利用				L	H	M			
纪录片创作与实践			M	H	H		M		
多媒体信息编辑			L	M	H				M
传媒文化		H	H	M			L	M	
新媒体艺术		M	M	M		M			
传媒社会学	H	M	L	M	H			L	

安康学院本科人才培养方案

课 程	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8	毕业 要求 9
传媒经济学			L	H	H	M			H
大众文化与当代电影		H			M			M	L
公共关系学	M						H		M
当代社会问题研究			M					H	L
企业文化建设	H		M			H			
网络与新媒体专业见习	M		H	H	H	M	H	L	
网络与新媒体专业实习	L		H	H	H	M	M	M	
军事训练	M						M		
新媒体写作训练		H	M	H	H				L
劳动教育实践	H						H		
新媒体传播操作训练			M	H	M			L	
新媒体技术训练			M	H	H		M		
采风实训				H	H		H		
Vlog 创作训练				H	H		M		
综合型跨媒体传播训练				H	H		M		
专业综合能力训练	M	M		H	H	L			
职业技能训练	H		M	M	M		H	M	
毕业教育与实习	H	M				H	H	H	
网络与新媒体专业毕业论文（设计）	L	H	H	H	H	M	L	M	L

备注：课程指人才培养方案中的所有课程。课程体系与毕业要求的支撑分别用“H（高支撑度）、M（中支撑度）、L（低支撑度）”表示。其中H代表直接支撑，M代表间接支撑，L代表关联支撑。

四、学制与学位

基本学制 4 年

毕业标准：修满课程设置与教学计划表中要求的所有课程（含集中实践教学环节），考试合格；学生体质健康达标；“第二课堂成绩单”活动项目最低获得 10 学分。

授予学位：符合《安康学院学士学位授予条例》要求，授予文学学士学位。

五、主干学科和专业核心课程

（一）主干学科

新闻学、传播学、数字媒体技术

（二）专业核心课程

新闻学概论、传播学原理、中外新闻史、数字媒体技术与应用、大数据挖掘与数据新闻、新媒体运营、新媒体舆情监测与分析、新媒体编辑。

（三）专业核心课程简介

网络与新媒体专业人才培养方案

序号	课程名称	学时	学分	先导课程	课程简介
1	新闻学概论	48	3	网络与新媒体概论	本课程是一门理论课程,通过系统学习,使学生掌握新闻的基本概念、特点、性质,新闻事业发展的规律,中国新闻事业的工作原则,记者的素质等基本理论知识;培养学生良好的新闻职业素质、专业意识和新闻敏感;引导学生关注现实社会,以适应政策性强、涉及面广、实践能力要求高的社会主义新闻事业的人才需求。
2	传播学原理	48	3	新闻学概论 网络与新媒体概论	本课程系统讲授大众传播学的产生、发展和变化,对传播活动中的传播者、传播内容、传播对象、传播媒介以及传播效果等必要因素进行科学的研究,探索传播学理论、规律,使学生科学地认识传播现象,有效掌握传播规律,自如地运用传播技巧和传播方法,更好地为传播实践服务。
3	中外新闻史	48	3	传播学原理 新闻学概论	本课程是一门理论课程,通过系统的理论学习,使学生熟悉中外新闻史的基本发展脉络、掌握中外新闻传播各时代的特征和演变规律;树立正确的新闻观和时代观;培养必备的新闻理论素质和宏观思维,从新闻史学的视角对新闻业务、新闻理论进行证实、证伪的初步尝试,并培养学生的批判精神和辩证多元的思维方式,以增强学生的人文素质和对新闻实践的深度思考。
4	数字媒体技术与应用	48	3	新闻摄影 数字图像处理	本课程是一门专业技能课程,通过讲授数字媒体的基本概念、特点和应用,旨在使学生能够掌握基本的计算机媒体应用方法与技术,能够对媒体数据进行熟练的编辑处理和创意设计。
5	新媒体编辑	48	3	摄像与非线性编辑 数字媒体技术应用	本课程探讨新媒体的稿件判断与选择、增添改写等基础编辑业务。结合互联网的快速、海量、多媒体、互动等特性,分析体现互联网传播特点、且为新媒体新闻独有的整合编辑、动态新闻编辑、多媒体新闻编辑以及互动编辑等编辑业务。在强调移动传播的特点、规律和手机、平板电脑两类移动终端特殊性的基础上,针对移动媒体的不同形态——手机报、手机视频、手机新闻客户端、平板电脑客户端,分别阐述其编辑原理和方法。
6	大数据挖掘与数据新闻	32	2	新媒体编辑 新闻写作	本课程介绍数据挖掘、统计学习和模式识别中与大数据分析相关的理论、方法及工具,使学生初步掌握复杂数据的分析与建模,能够按照实证研究的规范和数据挖掘的步骤进行大数据研发,并掌握一种数据分析的语言。
7	新媒体运营	48	3	摄像与非线性编辑 新媒体广告	本课程主要阐述互联网时代各类新媒体的运营之道,内容包括如何让政务公众号接地气,如何让自媒体公众号获得关注,如何做垂直领域的特色公众号、新媒体深度人物、新媒体深度分析等。通过对新媒体案例访谈和新媒体运营实战技巧讲解,使学生理解和掌握新媒体运营的方法、模式。
8	新媒体舆情监测与分析	32	2	舆论学 大数据挖掘与数据新闻	通过本课程的学习,使学生掌握新媒体舆情的发展趋势和特点,以及新媒体视域下如何经营好“两微一端”自媒体,如何应对舆情危机,提高舆论宣传工作效率和质量。

六、各学期教育教学活动时间安排

学年	学期	上课	复习考试	集中性实践教学环节														机动	合计	
				独立实验	见习实习			专项训练									毕业论文			
				专业见习1	专业见习2	专业实习	军事训练	新媒体写作训练	劳动教育实践	新媒体传播操作训练	新媒体技术实训	采风实训	vlog创作训练	综合型跨媒体传播训练	专业综合能力训练	职业技能训练	毕业教育与实习			
一	1	16	1	在教 学周 实施				2											1	20
	2	16	1						1										2	20
二	3	16	1								1	1							1	20
	4	16	1									1	1						1	20
三	5	16	1		1									1						20
	6	16	1			1									1				1	20
四	7						16										2		2	20
	8																	6	12	20
合计		96	6	/	18			18									12	10	160	

注：每学期教学活动总周数为 20 周；每学期集中实践环节不少于 2 周；根据实训安排可以向假期延伸。

七、课程结构与学分、学时要求

(一) 各类课程学时和学分统计

课程类别	课程性质	学分及比例				课时及比例			
		学分	小计	占总学 分比例	小计	课时	小计	占总课 时比例	小计
公共基础课程	必修	44	54	26.19%	32.14%	740	900	31.4%	38.2%
	选修	10		5.95%		160		6.8%	
专业大类基础课程	必修	4	4	2.38%	2.38%	96	96	4.1%	4.1%
专业基础课程	必修	24.5	78	14.58%	46.43%	416	1360	17.7%	57.7%
专业课程	必修	37.5		22.32%		688		29.2%	
	选修	16		9.52%		256		10.9%	

网络与新媒体专业人才培养方案

集中性实践课程	必修	32	32	19.04%	19.04%	48W	48W		
合计		168		100%		2356+48W		100%	
说明	1. 专业必修课程（包括专业课程、专业基础课程和专业大类基础课程）66 分，占总学分的 39.28%；专业选修课程 16 学分，占总学分的 9.52%。 2. 课内实践（包括课内开展的实验、实训、实践）29.75 学分、集中实践环节 32 学分，所有实践教学学分占总学分的 36.75%。 3. 理论教学 1704 课时 106.5 学分，实验教学（包括课内开展的实验、实训、实践及集中性实践环节中的独立实验，不包括集中实践环节周）652 课时、29.75 学分。 4. 所有必修课程共 1940 课时、110 学分，所有选修课程共 416 课时、26 学分。								

（二）实践性课程学时（学分）统计

课程类别	实践学分	实践学分比例	实践学时	实践学时比例	周数
公共基础课程	18.75	11.16%	300	12.23%	\
专业大类基础课程	2	1.19%	64	2.61%	\
专业基础课程	1.5	0.89%	48	1.96%	
专业课程	5.5	3.27%	176	7.18%	\
集中性实践课程	32	19.05%	\	\	48W
合计	59.75	35.57%	588	23.98%	48W

八、课程设置及学时分配表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称		学分	课 时				自主学习学时	考核类型	各学期周学时分配								
						小计	各环节课时分配					一		二		三		四		
							授课	实验	实训			实践	1	2	3	4	5	6	7	8
公共基础课程	必修	05010001	思想道德修养与法律基础		3	48	32			16	32	考试		3						
		05010002	中国近现代史纲要		3	48	32			16	32	考试	3							
		05010003	马克思主义基本原理概论		3	48	32			16	32	考试			3					
		05010004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		5	80	48			32	48	考试				5				
		05010005	形势与政策		2	64	32			32	32	考查	讲座形式（1-8 学期开设）							
		15010006	军事理论		2	36	32			4	32	考查	2							
		15010007	大学生心理健康教育 1		1	16	16				16	考查	1							
		15010008	大学生心理健康教育 2		1	16	16				16	考查		1						
		06010008	大学英语 1		4	64	32		32		32	考试	4							
		06010009	大学英语 2		4	64	32		32		32	考试		4						
		06010010	大学英语 3		2	32	32				32	考查			2					
		08010011	大学体育 1		2	32	8		24		24	考试	2							
		08010012	大学体育 2		2	32	8		24		24	考试		2						
		08010013	大学体育 3		2	32	8		24		24	考查			2					
		08010014	大学体育 4		2	32	8		24		24	考查				2				
		02010015	大学信息技术基础		2	32	8	24			24	考试		2						
	职业发展与就业创业教育	17010403	网络与新媒体专业导论	4	0.5	8	8			8	考查	0.5								
		17010001	大学生职业生涯规划		0.5	8	8			8			0.5							
		17010004	创新思维		0.5	8	8			8				0.5						
		17010002	创业基础		1	16	16			32					1					
		17010003	就业创业指导		1	16	16			32						1				
		17010404	地方行业企业问题讲座		0.5	8	8			8							0.5			
	小计					44	740	440	24	160	116	552		12.5	12.5	7.5	8	1	0.5	

网络与新媒体专业人才培养方案

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课 时				自主学习学时	考核类型	各学期周学时分配									
					小计	各环节课时分配					一		二		三		四			
						授课	实验	实训			实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
	选修	限选	限选课程包括中国优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，地域特色文化、生态文明教育，美育，劳动教育理论等四类，每类修读 1 学分，共 4 学分。																	
		小计			4	64	64				64									
		任选	按要求选修 6 学分。所有学生须修读创新创业类课程 2 学分；文、经、管、法、教、艺类学生须修读科技类课程 2 学分，理、工、农、医类学生须修读人文类课程 2 学分；非艺体类学生须修读艺体类课程 2 学分，艺体类学生须选择非本专业开设的不同类别课程 2 学分。修读国内外 MOOC 同类课程，考核合格取得相应证书后可置换公共任选课学分。																	
		小计			6	96	96				96									
合计				54	900	600	24	160	116	712		12.5	12.5	7.5	8	1	0.5			
专业大类基础课程	必修	04020023	演讲与口才	1.5	32	16		16		32	考查	2								
		02020032	多媒体技术与应用	1	32			32		32	考查			2						
		04020034	职业形象礼仪	1.5	32	16		16		32	考查			2						
	小计			4	96	32		64		96		2		4						
专业基础课程	必修	04030001	中国现当代文学经典导读	3	48	48				32	考试	3								
		04030002	中国古代文学经典导读 1	3	48	48				32	考试		3							
		04030003	中国古代文学经典导读 2	3	48	48				48	考试			3						
		04030004	外国文学经典导读	3	48	48				48	考试				3					
		04030301	中外新闻史	3	48	48				32	考试		3							
		04030302	艺术概论	2	32	32				32	考试	2								
		04030303	马克思主义新闻观	3	48	48				48	考试			3						
		04030304	新闻采访与写作	1.5	32	16		16		32	考查				2					
		04030305	新闻评论与写作	1.5	32	16		16		32	考试					2				
		04030306	新闻摄影	1.5	32	16		16		32	考查		2							
		小计			24.5	416	368		48		368		5	8	6	5	2			

安康学院本科人才培养方案

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课 时				自主学习学时	考核类型	各学期周学时分配								
					小计	各环节课时分配					一		二		三		四		
						授课	实验	实训			实践	1	2	3	4	5	6	7	8
专业课程	必修	04040301	网络与新媒体概论	2	32	32				32	考试	2							
		04040302	新闻学概论	3	48	48				32	考试	3							
		04040303	传播学原理	3	48	48				32	考试	3							
		04040304	创意写作	1.5	32	16		16		16	考试		2						
		04040305	新媒体运营	2.5	48	32		16		48	考查					3			
		04040306	数字图片处理	1.5	32	16		16		32	考查		2						
		04040307	新媒体广告	1.5	32	16		16		32	考试				2				
		04040308	摄像与非线性编辑	2	48	16		32		48	考查				3				
		04040309	数字媒体技术与应用	2.5	48	32		16		48	考查			3					
		04040310	网页设计与制作	1.5	32	16		16		32	考查		2						
		04040311	新媒体编辑	2.5	48	32		16		48	考查				3				
		04040312	大数据挖掘与数据新闻	1.5	32	16		16		64	考试					2			
		04040313	舆论学	2	32	32				32	考试					2			
		04040314	视听语言	2	32	32				32	考试					2			
		04040315	网络营销与策划	2	32	32				32	考查						2		
		04040316	传媒伦理与法规	2	32	32				32	考试						2		
		04040317	新媒体舆情监测与分析	2	32	32				32	考试						2		
		04040318	新媒体写作	2.5	48	32		16		48	考试			3					
		小计			37.5	688	512		176		672		8	6	6	8	9	6	
	选修	04050301	融合新闻报道	2	32	32				32	考查						2		
		04050001	文化创意设计	2	32	32				32	考试						2		
		04050302	网络语言研究	2	32	32				32	考试						2		
		04050303	新闻编辑学	2	32	32				32	考试						2		

网络与新媒体专业人才培养方案

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课 时				自主学习学时	考核类型	各学期周学时分配								
					小计	各环节课时分配					一		二		三		四		
						授课	实验	实训			实践	1	2	3	4	5	6	7	8
		04050002	播音与主持	2	32	32				32	考查						2		
		04050304	网络传播	2	32	32				32	考查						2		
		04050003	电子商务	2	32	32				32	考查						2		
		04050305	媒介经营与管理	2	32	32				32	考试						2		
		04050306	网络信息检索与利用	2	32	32				32	考试						2		
		04050307	纪录片创作与实践	2	32	32				32	考查						2		
		04050308	多媒体信息编辑	2	32	32				32	考查						2		
		04050309	传媒文化	2	32	32				32	考试					2			
		04050310	新媒体艺术	2	32	32				32	考试					2			
		04050311	大众文化与当代影视	2	32	32				32	考试					2			
		04050312	传媒经济学	2	32	32				32	考试					2			
		04050313	传媒社会学	2	32	32				32	考试					2			
		04050314	公共关系学	2	32	32				32	考试					2			
		04050004	当代社会问题研究	2	32	32				32	考试					2			
		04050005	企业文化建设	2	32	32				32	考查					2			
		小计			16	256	256				256								
	合计			78	1456	1168		224		1392		15	14	16	13	11	6		
集中实践	见习实训	必修	04080301	网络与新媒体专业见习 1	1	1W			1W		考查					√			
			04080302	网络与新媒体专业见习 2	1	1W			1W		考查						√		
			04080303	网络与新媒体专业实习	8.5	16W			16W		考查							√	
	专项训练	必修	15080001	军事训练	2	2W			2W		考查	√							
			18080001	劳动教育实践	1	1W			1W		考查			(3-6 学期开设)					
			04080304	新媒体写作训练	1	1W			1W	1W	考查		√						

安康学院本科人才培养方案

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课 时				自主学习学时	考核类型	各学期周学时分配								
					小计	各环节课时分配					一		二		三		四		
						授课	实验	实训			实践	1	2	3	4	5	6	7	8
		04080305	新媒体传播操作训练	1	1W			1W		1W	考查			√					
		04080306	新媒体技术训练	1	1W			1W		1W	考查			√					
		04080307	采风实训	1	1W			1W		1W	考查				√				
		04080308	Vlog 创作训练	1	1W			1W		1W	考查				√				
		04080309	综合型跨媒体传播训练	1	1W			1W		1W	考查					√			
		04080310	专业综合能力训练	1	1W			1W		1W	考查						√		
		04080311	职业技能训练	1.5	2W			2W		2W	考查							√	
	04080001	毕业教育与实习	3.5	6W			6W		6W	考查								√	
毕业论文	必修	04080312	网络与新媒体专业毕业论文（设计）	6.5	12W			12W		考查								√	
小计				32	48W			48W		15W									
总计				168	2356+48W	1768	24	448+48W	116	2104+15		27.5	26.5	23.5	21	12	6.5		

九、辅修专业教学计划

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课时				自主学习学时	考核类型	各学期周学时分配								
					小计	各环节学时分配					一		二		三		四		
						授课	实验	实训			实践	1	2	3	4	5	6	7	8
专业课程	必修	04040303	传播学原理	3	48	48				32	考试	3							
		04040305	新媒体运营	2.5	48	32		16		48	考查					3			
		04040306	数字图片处理	1.5	32	16		16		32	考查		2						
		04040307	新媒体广告	1.5	32	16		16		32	考试				2				
		04040308	摄像与非线性编辑	2	48	16		32		48	考查				3				

网络与新媒体专业人才培养方案

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课时				自主学习学时	考核类型	各学期周学时分配								
					小计	各环节学时分配					一		二		三		四		
						授课	实验	实训			实践	1	2	3	4	5	6	7	8
		04040309	数字媒体技术与应用	2.5	48	32		16		48	考查			3					
		04040311	新媒体编辑	2.5	48	32		16		48	考查				3				
		04040313	舆论学	2	32	32				32	考试					2			
		04040315	网络营销与策划	2	32	32				32	考查						2		
		04040316	传媒伦理与法规	2	32	32				32	考试						2		
		04040318	新媒体写作	2.5	48	32		16		48	考试			3					
		04030301	中外新闻史	3	48	48				32	考试		3						
		04030304	新闻采访与写作	1.5	32	16		16		32	考查				2				
		04030303	马克思主义新闻观	3	48	48				48	考试			3					
		小计		31.5	576	432		144		544		3	5	9	10	5	4		
	选修	04050301	融合新闻报道	2	32	32				32	考查						2		
		04050302	网络语言研究	2	32	32				32	考试						2		
		04050309	传媒文化	2	32	32				32	考试					2			
		04050310	新媒体艺术	2	32	32				32	考试					2			
小计		8	128	128				128											
	合计		39.5	704	560		144		672		3	5	9	10	5	4			

十、课外活动项目简表

学年	学期	活动名称	活动内容	组织实施
第一学年	1	入学教育	参加入学教育讲座，熟悉大学校园学习、生活。	文学与传媒学院学工办
		安全教育、健康教育讲座	大学生安全防护，艾滋病、结核病等重点传染病日常防控等内容。	保卫处 后勤保障处
		写作周周练	每人每周完成习作 1 篇，每学期共完成 16 篇习作且质量达标。	文学与传媒学院秘书与新媒体体系
		经典阅读	阅读经典书籍并完成读书笔记及读后感。	文学与传媒学院秘书与新媒体体系
		公益劳动	参加公益志愿服务，如敬老院慰问、献爱心等。	文学与传媒学院团总支
		社团活动与成果展示	进入学院专业社团，参与社团活动成果展示。	文学与传媒学院团总支
		习作发表	在官方平台发表新闻稿件，评论及短视频。	文学与传媒学院秘书与新媒体体系
	2	写作周周练	每人每周完成习作 1 篇，每学期共完成 16 篇习作且质量达标。	文学与传媒学院秘书与新媒体体系
		经典阅读	阅读经典书籍并完成读书笔记及读后感。	文学与传媒学院秘书与新媒体体系
		朗诵训练与比赛	参加朗诵实训、比赛。	校团委 文学与传媒学院团总支
		演讲训练与比赛	参加演讲实训、比赛。	校团委 文学与传媒学院团总支
		公益劳动	参加公益志愿服务，如敬老院慰问、献爱心等。	文学与传媒学院团总支
		社团活动与成果展示	参与社团活动成果展示。	文学与传媒学院团总支
		暑期社会实践活动	完成社会社会调查，形成活动报告等。	文学与传媒学院学工办
		习作发表	在官方平台发表新闻稿件，评论及短视频。	文学与传媒学院秘书与新媒体体系
第一学年	3	安全教育和健康教育	大学生安全防护，日常健康防护等内容。	保卫处 后勤保障处
		写作周周练	每人每周完成习作 1 篇，每学期共完成 16 篇习作且质量达标。	文学与传媒学院秘书与新媒体体系
		经典阅读	阅读经典书籍并完成读书笔记及读后感。	文学与传媒学院秘书与新媒体体系

网络与新媒体专业人才培养方案

学年	学期	活动名称	活动内容	组织实施
		公益劳动	参加公益志愿服务，如敬老院慰问、献爱心等。	文学与传媒学院团总支
		辩论训练与比赛	参加辩论实训、比赛。	校团委 文学与传媒学院团总支
		社团活动与成果展示	进入学院专业社团，参与社团活动成果展示。	文学与传媒学院团总支
		习作发表	在官方平台发表新闻稿件，评论及短视频。	文学与传媒学院秘书与新媒体系
	4	写作周周练	每人每周完成习作 1 篇，每学期共完成 16 篇习作且质量达标。	文学与传媒学院秘书与新媒体系
		经典阅读	阅读经典书籍并完成读书笔记及读后感。	文学与传媒学院秘书与新媒体系
		公益劳动	参加公益志愿服务，如敬老院慰问、献爱心等。	文学与传媒学院团总支
		社团活动与成果展示	进入学院专业社团，参与社团活动成果展示。	文学与传媒学院团总支
		暑期社会实践活动	完成社会社会调查，形成活动报告等。	文学与传媒学院学工办
		习作发表	在官方平台发表新闻稿件，评论及短视频。	文学与传媒学院秘书与新媒体系
		微视频创作训练与比赛	参加短视频创作训练、比赛。	文学与传媒学院秘书与新媒体系
第三学年	5	安全教育和健康教育	大学生安全防护，日常健康防护等内容。	保卫处 后勤保障处
		写作周周练	每人每周完成习作 1 篇，每学期共完成 16 篇习作且质量达标。	文学与传媒学院秘书与新媒体系
		经典阅读	阅读经典书籍并完成读书笔记及读后感。	文学与传媒学院秘书与新媒体系
		习作发表	在官方平台发表新闻稿件，评论及短视频。	文学与传媒学院秘书与新媒体系
		摄影作品展	参与摄影创作，通过现场或网络进行展示评比。	文学与传媒学院秘书与新媒体系
	6	写作周周练	每人每周完成习作 1 篇，每学期共完成 16 篇习作且质量达标。	文学与传媒学院秘书与新媒体系
		经典阅读	阅读经典书籍并完成读书笔记及读后感。	文学与传媒学院秘书与新媒体系
		行业企业专家讲座	参加行业、企业专家讲座，了解行业企业发展。	文学与传媒学院学工办
		暑期社会实践活动	完成社会社会调查等。	文学与传媒学院团总支
		文创产品设计训练与比赛	安康学院周边产品设计训练、比赛。	文学与传媒学院秘书与新媒体系

安康学院本科人才培养方案

学年	学期	活动名称	活动内容	组织实施
		习作发表	在官方平台发表新闻稿件，评论及短视频。	文学与传媒学院 秘书与新媒体系
第四学年	7	安全教育和健康教育	大学生安全防护，日常健康防护等内容。	保卫处 后勤保障处
		实习教育	参加实习专题教育讲座等。	文学与传媒学院 秘书与新媒体系
		习作发表	在官方平台发表新闻稿件，评论及短视频。	文学与传媒学院 秘书与新媒体系
	8	求职能力讲座	参加求职专题讲座。	文学与传媒学院 学工办
		毕业教育	参加毕业专题教育讲座等。	文学与传媒学院 秘书与新媒体系
		作品展	将个人作品在全院进行展示。	文学与传媒学院 秘书与新媒体系

注： 1. 以上活动所有学生都必须参加，通过活动所获得证书可以按《安康学院“第二课堂成绩单”计分标准及学分计量办法（试行）》申报课外学分。2. 参加学术报告和地方与行业问题专题讲座各至少3次，可以认定为“第二课堂成绩单”项目中符合专业人才培养特色项目1学分。

十一、“第二课堂成绩单”项目积分标准

积分模块	项目	积分标准	备注
思想成长	1. 主题性思想教育类活动或竞赛	参加成员每人每项可积 1 分；参加相关赛事，获校级一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖分别积 10 分、8 分、5 分、1 分；获省级、国家级奖项，在校级相应等级基础上分别增加 5 分、10 分。	
	2. 思想政治、形势政策、建功立业主题报告会、人文素质讲座等	每参加一次积 1 分。	
	3. 青马工程、团课培训、党课培训，大学生骨干培训经历等	校级青马工程、团课培训、党课培训合格积 5 分，被评为优秀加 5 分；省级、国家级大学生骨干培训合格积 10 分、20 分，被评为优秀加 5 分。	
	4. 优秀共产党员、优秀团员、优秀团干、优秀学生干部、三好学生、大学生自强之星等荣誉	校级、省级、国家级分别积 5 分、10 分、15 分。	相同类别只按照最高积分计算，不重复积分。
	5. 见义勇为、拾金不昧等行为	每次积 5 分，受到学校、市、省级表彰分别积 10、20、30 分。	
	6. 入学教育、实习教育、毕业教育等	每参加一次积 1 分。	
社会实践 (该模块，实践成果需通过合格鉴定；参加多次实践，时间不得重叠。)	7. 暑期社会实践及相关荣誉等	参加校级立项项目积 10 分/次，自行社会实践人员积 5 分/次。校、省级、国家级社会实践相关集体（个人）荣誉分别加 5 分、10 分、15 分。	
	8. 港澳台及国际交流	每次积 10 分。	
	9. 学校日常社会实践活动（走进企业等）	每参加一次积 1 分。	
	10. 勤工俭学	校内勤工俭学每学期积 5 分。	原则上认定校内勤工俭学实践活动，校外勤工俭学由各专业按实际情况设计积分。
	11. 机关（事业单位）挂职、实习	每次积 5 分。	挂职实习时间要求 2 周以上，以挂职实习鉴定为准。

安康学院本科人才培养方案

积分模块	项目	积分标准	备注
志愿公益	12. 参加公益劳动	参加校、院两级组织的公益劳动，每参加 1 次校内公益劳动积 1 分，校外公益劳动市级、省级、国家级分别积 5 分、10 分、15 分。	第一课堂中安排的劳动课程不积分。
	13. 参加志愿服务活动	参加校、院两级组织的志愿服务活动，每参加 1 次并满 1 小时的 1 分；校外志愿服务市级、省级、国家级分别积 5 分、10 分、15 分。	
	14. 西部计划志愿者	西部计划报名每人积 2 分，录取并上岗每人积 15 分。	
	15. 志愿者注册、星级志愿者	注册志愿者积 2 分；校级、省级、国家级优秀志愿者分别积 5 分、10 分、15 分。	
	16. 义务献血、干细胞捐赠等人道主义行为	义务献血每次积 10 分，干细胞捐赠等每次积 20 分。	
创新创业	17. 项目库内的校级竞赛项目	参加者积 1 分；国家级一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖分别积 30 分、25 分、20 分、15 分；省级一等奖、二等奖、三等奖分别积 15 分、12 分、10 分；校级一等奖、二等奖、三等奖分别积 8 分、5 分、3 分。	
	18. 其他竞赛项目	参加者积 1 分；国家级一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖分别积 25 分、20 分、15 分、10 分；省级一等奖、二等奖、三等奖分别积 15 分、10 分、5 分；校级一等奖、二等奖、三等奖分别积 10 分、5 分、2 分。	
	19. “挑战杯”大学生科技创新大赛	参加者积 1 分；国家级一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖分别积 30 分、25 分、20 分、15 分。	
	20. 大学生创新创业训练计划立项	国家级、省级、校立项分别积 15 分、10 分、5 分；自主创业并完成公司注册经认定积 10 分。	
	21. 参与教师教科研项目研究	国家级、省级、市厅级、校级项目分别积 20 分、15 分、10 分、5 分。	
	22. 专利发明	发明专利、实用新型、外观设计专利每项积 30 分、20 分、10 分。	
	23. 论文发表	公开发表论文，核心期刊积 30 分，一般期刊积 10 分。	
	24. 作品发表或收录	参加作品创作，视频类作品 1-10 分钟积 3 分，11-20 分钟积 6 分，20 分钟以上积 9 分或专业平台阅读量达到 1-4 万积 3 分，5-10 万积 5 分，10 万以上积 15 分；在市级，省级，国家级官方平台发布文学作品、新闻稿件、评论或视频，分别可积 3 分、8 分、15 分；作品收入校报、内刊或作品集每篇积 5 分，同一册不重复计算；（计分按就高不就低原则，根据第一作者、第二作者、第三作者分别按 80%、60%、30% 计算，不超过 3 人）。	

网络与新媒体专业人才培养方案

积分模块	项目	积分标准	备注
	25. 参加学院作品展	参加者积 2 分，一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖分别积 20 分、15 分、10 分、5 分。	
	26. 创新创业讲座、相关活动	参加创新创业讲座、相关活动每次积 1 分。	
	27. 创业项目入驻孵化园	校内积 10 分、校外积 20 分。	团队入驻的参照集体项目积分认定标准执行。
文体活动	28. 安全教育、健康教育、文化类讲座、报告会	参加相关活动可积 1 分。	
	29. 加入校级文化艺术类团体	每年每人积 2 分。	
	30. 加入院级专业社团	每年每人积 2 分。	
	31. 校园艺术文化活动及荣誉	参加校园文化活动可积 1 分；院级校园文化活动一等奖、二等奖、三等奖分别积 5 分、3 分、2 分；校、省级、国家级奖在院级相应等级积分上加 5 分、10 分、15 分。	
	32. “三走”系列活动、运动会、日常校园体育及相关荣誉	参加体育活动可积 1 分；院级体育活动一等奖、二等奖、三等奖分别可积 5 分、3 分、2 分；校、省级、国家级奖在院级相应等级积分上加 5 分、10 分、15 分。	
	33. 安康市等各类市厅级文学大赛	参加活动积 1 分，获得竞赛一等奖、二等奖、三等奖分别积 8 分、6 分、4 分。	
	34. 写作周周练	完成训练项目积 3 分。	
经典阅读	35. 阅读通识类经典书籍	按照经典书籍名录进行阅读，根据阅读笔记或读后感确定完成情况，每完成一部积 1 分。	
	36. 阅读专业类经典书籍	由各学院出具专业经典书籍名录，根据完成情况进行积分，每完成一部的积分不超过 1 分。	
	37. 阅读类竞赛及其他活动	参加相关活动积 1 分，获得院级一等奖、二等奖、三等奖分别积 5 分、3 分、2 分；校、省级、国家级奖在院级相应等级积分上加 5 分、10 分、15 分。	

安康学院本科人才培养方案

积分模块	项目	积分标准	备注
技能特长	38. 职业资格、技能培训	职业资格证书高级、中级、初级和技能培训国家级、省级、地市级分别可积 15 分、10 分、5 分。	需国家认可、人力资源和社会保障部门颁发的证书。
	39. 非本专业获得各类资格证书	非计算机专业学生计算机类证书四级、三级、二级、一级分别加 10 分、8 分、5 分、3 分；非外语类专业学生获外语类证书六级、四级分别加 10、8 分。	

备注：学生须修满 10 个“第二课堂成绩单”学分方可具备毕业条件。其中“思想成长”、“志愿公益”、“创新创业”每模块至少达到 2 个学分，其他各模块分别至少达到 1 个学分。

系（教研室）主任：谭诗凡

教学副院长：李婷

院长：杨远秀

教务处处长：江文德

学校教学委员会主任：江文德