

商务英语专业人才培养方案

学科门类：文学 专业代码：050262

一、培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，具有较扎实的英语语言基本功和相关商务专业知识，熟悉欧美国家和“一带一路”沿线相关国家商务政策，具有较强的跨文化能力、商务沟通能力与创新创业能力与较高的人文素养、中国情怀与国际视野，能够适应国家和区域经济建设与社会发展、对外交流与合作需要，在中外合资与外商独资企业、地方企事业单位从事跨境电子商务和对外贸易等涉外领域工作的国际化应用型人才。

本专业学生毕业后 5 年左右，预期达到以下目标：

1. 具有坚定正确的政治方向。坚守、践行、传播社会主义核心价值观，具有中国情怀、人文素养和国际视野、具有良好的职业道德、高度的职业认同感和责任感。
2. 熟悉欧美国家和“一带一路”沿线相关国家社会、文化和商务政策法规，掌握较宽广的国际商务基础知识和理论，具备较强的英语语言应用能力和跨文化交流沟通能力，能够在外资企业、和地方企事业单位熟练从事国内外商务活动，成长为骨干业务人员。
3. 熟悉“互联网+外贸”所需知识和技能，灵活掌握海外网络营销方法，具备较强的跨境电子商务实务操作能力，能够以英语为工作语言处理相对复杂的国际电子商务业务。
4. 熟练运用商务口笔译基本技巧，能够熟练从事国际商务活动中汉外互译工作，胜任专职商务英语笔译、商务会谈口译和外事活动接待等工作。
5. 能够与时俱进，终身学习，具有自主学习能力，及时了解国际商务发展动态和行业需求，掌握创新思维和科学研究的方法，能够运用专业知识和技能发现、分析并解决新问题，并以此实现自我发展和提升。

二、毕业要求

本专业毕业生应获得以下几个方面的知识、能力和素质：

1. 政治素养与职业道德。具备坚定正确的政治方向，有正确的人生观、价值观和世界观；树立正确的职业意识和职业理想；有良好的敬业精神、严肃的法律意识、严谨的工作态度、坚定的开拓信念和较强的团队意识。
2. 商务英语知识与能力。系统掌握商务英语语言基础知识，熟练运用听、说、读、写、译五项基本语言技能进行国际商务沟通与交流；具有人文社科、跨文化及跨学科知识，具备跨文化交际与

跨文化商务交际能力。

3. 跨境电子商务业务能力。掌握跨境电子商务行业所需知识与技能，具备跨境电子商务操作的英语运用能力，具有一定的跨境电子商务市场策划能力。

4. 商务管理能力。在跨境电子商务领域具有良好的领导、管理、协调和沟通能力；具有在中小型外贸企业工作的综合协调能力和组织管理能力。

5. 商务创新素质。具有创新精神、实践能力和创造力；具有人工智能与信息技术应用能力；具有独立思考，分析问题解决商务问题的能力；具有自主学习商务领域前沿知识、探究跨境电商新型行业的好奇心和能力。

6. 大商科基本素质。具有健康的心理素质和身体素质；具有将商业、现代科技和人文艺术相融合的能力；具有较好的沟通合作与人际交往能力；具有艺术修养与人文素养。

表 2-1 毕业要求及分解指标项

毕业要求	分解指标项
毕业要求 1， 政治素养与职业道德 。具备坚定的政治方向，有正确的人生观、价值观和世界观；树立正确的职业意识和职业理想；有良好的敬业精神、严肃的法律意识、严谨的工作态度、坚定的开拓信念和较强的团队意识。	1-1 具有优秀的道德修养和坚定的政治方向，严格遵守电子商务相关法律法规和社会公德。
	1-2 具有中国情怀和国际视野。
	1-3 具有爱岗敬业，团结合作的工作品质；具有电子商务领域良好的职业道德、诚信品质，法律意识和责任意识。
毕业要求 2， 商务英语语言知识与能力 。系统掌握商务英语语言基础知识，熟练运用听、说、读、写、译五项基本语言技能进行国际商务沟通与交流；具有人文社科、跨文化及跨学科知识，具备跨文化交际与跨文化商务交际能力。	2-1 具有扎实的商务英语语言基础知识，能够在社会情境中，以听、说、读、看、写等方式理解和表达意义、意图及情感态度，有较强的综合运用英语语言的能力。
	2-2 掌握较为广泛的中外优秀文化知识，能够在全球化背景下理解中外文化、认同优秀文化，有较强的跨文化意识、态度和行为取向。
	2-3 具有用英语进行商务沟通与商务磋商能力，包括商务现场翻译能力、商务信函写作与沟通能力，商务接待与贸易洽谈能力以及和客户沟通的能力、公关能力。
	2-4 具有积极运用和主动调适英语学习策略，拓宽英语学习渠道，提升英语学习效率的意识和能力。
毕业要求 3， 跨境电子商务业务能力 。掌握跨境电子商务行业所需知识与技能，具备跨境电子商务操作的英语运用能力，具有一定的跨境电子商务市场策划能力。	3-1 掌握办公自动化及互联网基本知识，具备照片拍摄、图片处理及简单视频制作能力。
	3-2 掌握主流跨境电商平台的规则，具有较强的跨境电子商务操作能力，包括产品发布、广告促销、订单处理、客户服务等环节的操作。
	3-3 了解跨境电子商务的政策与行业发展趋势，具有一定的市场选品、爆款打造、节假日营销策划的综合能力。
毕业要求 4， 商务管理能力 。在跨境电子商务领域具有良好的领导、管理、协调和沟通能力；具有在中小型外贸企业工作的综合协调能力和组织管理能力。	4-1 具有中小型外贸企业管理层的沟通和协调能力以及商业领导力。
	4-2 具有跨境网站建设和系统规划的管理能力和相关领域企业运营的行政管理能力。

毕业要求	分解指标项
毕业要求 5， 商务创新素质 。具有创新精神、实践能力和创造力；具有人工智能与信息技术应用能力；具有独立思考，分析问题解决商务问题的能力；具有自主学习商务领域前沿知识、探究跨境电商新型行业的能力。	5-1 具有强烈的求知欲望，并善于通过各种渠道获取跨境电商行业的知识；在商务领域具有提出问题、发现问题和解决问题的能力。
	5-2 具有能够利用利用互联网、大数据、人工智能等新技术成果促进和创新跨境网站运营、物流模式、销售等工作模式的能力。
	5-3 具有脚踏实地、不畏艰险、勇于攀登的精神；有运用所学商务英语理论知识和实践操作能力进行创新创业的魄力和行动力。
毕业要求 6， 大商科基本素质 。具有健康的心理素质和身体素质；具有将商业、现代科技和人文艺术相融合的能力；具有较好的沟通合作与人际交往能力；具有艺术修养与人文素养。	6-1 具有强健的体魄，过硬的身心素质。
	6-2 具有良好的商业伦理意识和社会责任感，商业敏锐度、逻辑思维与判断能力，组织、协调与管理能力。
	6-3 具有商务接待与贸易洽谈能力以及和客户沟通的能力、公关能力。
	6-4 具有一定的文学品位、审美情趣、人文素养和科学素质，能将商业、现代科技和人文艺术相融合。

三、人才培养目标实现矩阵

根据培养目标和毕业要求构建课程体系，通过课程体系的实施实现培养目标和毕业要求。本专业毕业要求与培养目标的对应关系如表 3-1，课程体系与毕业要求的对应关系矩阵如表 3-2。

表 3-1 毕业要求与培养目标的支撑矩阵

毕业要求 培养目标	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5
毕业要求 1	H	H	L	L	H
毕业要求 2	L	H	M	H	H
毕业要求 3	M	H	H	M	H
毕业要求 4	L	H	M	L	H
毕业要求 5	M	M	H	M	H
毕业要求 6	H	M	L	L	M

备注：毕业要求与培养目标的支撑分别用“H（高支撑度）、M（中支撑度）、L（低支撑度）”表示。其中 H 代表直接支撑，M 代表间接支撑，L 代表关联支撑。

表 3-2 毕业要求与课程体系支撑矩阵

课 程	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6
思想道德修养与法律基础	H	L			M	M
中国近现代史纲要	H	L			M	M

商务英语专业人才培养方案

课 程	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6
马克思主义基本原理概论	H	L			M	M
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	L			M	M
形势与政策	H				M	M
军事理论	H				M	M
大学生心理健康教育	H				M	M
大学体育	H				M	M
大学信息技术基础	M		M	L	H	H
商务英语专业导论	H	L	M	M	M	M
大学生职业生涯规划	M		M	M	M	M
创新思维	M		M	M	H	H
互联网+创新创业项目训练	M		M	M	H	H
创业基础	M		M	M	H	H
就业创业指导	M		M	M	L	L
中国文化概论	H	L				L
国际商务导论	M	M	H	H	H	H
管理学概论	M	M	H	H	H	H
语言学导论	L	H				M
经济学基础	M	M	M	H	M	H
综合商务英语	M	H	H	M	H	H
英语语音	L	H	M	L	M	M
商务英语视听说		H	H	M	M	M
商务英语阅读		H	H	M	M	M
英语写作		H		L	M	M
商务英语写作		H	H	M	M	M
第二外语		M	L		L	L
国际贸易实务	M	M	H	L	M	H
商业伦理	H	L	M	M	H	H
英语演讲与辩论	M	H	L	L	M	M
跨境电子商务概论	H	M	H	H	H	H
商务英语翻译	M	H	H	L	M	M
跨境电子商务实务	H	H	H	M	M	H
国际市场营销	H	M	H	H	H	H

安康学院本科人才培养方案

课 程	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6
高级商务英语	L	H	H	M	H	M
国际商法	H	H	M	H	M	H
商务英语口语	M	H	M	M	M	H
跨境电商物流实务	H	M	H	H	H	M
英语国家概况	M	H	L	L	H	M
英语报刊选读	M	H	L	L	M	M
国际商务礼仪	H	H	M	M	M	H
一带一路沿线国家国情导论	M	M	M	H	H	H
新媒体图文设计	L		H	M	H	M
商务会展英语	L	H	L	H	M	H
英语文学导论	M	H			L	H
国际企业管理	M	L	H	H	H	H
计算机辅助翻译		H	M	L	H	M
剑桥商务英语	M	H	M	M	M	H
跨文化商务交际	M	H	L	H	M	H
商务英语谈判	H	H	M	H	M	H
跨境电商客服	H	M	H	M	M	H
电子商务项目管理	M	L	H	H	H	H
研究方法与学术写作	M	H				M
人力资源管理	M	L	M	H	M	H
国际金融	M	L	M	M	M	H
商务英语专业实习	H	H	H	H	H	H
商务英语专业毕业实习	H	H	H	H	H	H
军事训练	H			H	H	H
商务英语口语实训		H	M	H		M
劳动教育实践	H			M		H
英语专业技能训练	L	H				M
商务 ICT 实训		H	H	M	H	M
国际贸易综合实训	M	M	L	M	H	H
商务英语专业学年论文		H	L	M	H	H
商务英语实践技能训练	M	H	H	H	H	M
跨境电商模拟实训	M	H	H	M	H	H
国际市场营销实训	H	M	H	M	H	H
国际商务英语综合实训	M	H	H	M	H	M
商务英语专业毕业论文（设计）	M	H	M	H	H	H

备注：课程指人才培养方案中的所有课程。课程体系与毕业要求的支撑分别用“H（高支撑度）、M（中支撑度）、L（低支撑度）”表示。其中H代表直接支撑，M代表间接支撑，L代表关联支撑。

四、学制与学位

基本学制 4 年

毕业标准：修满课程设置与教学计划表中要求的所有课程（含集中实践教学环节），考试合格；学生体质健康达标；“第二课堂成绩单”活动项目最低获得 10 学分。

授予学位要求：符合《安康学院学士学位授予条例》要求，授予文学学士学位。

五、主干学科和专业核心课程

（一）主干学科

外国语言文学、商学

（二）专业核心课程

经济学基础、综合商务英语、商务英语写作、商务英语翻译、跨境电子商务实务、国际贸易实务、国际市场营销

（三）专业核心课程简介

序号	课程名称	学时	学分	前导课程	课程简介
1	经济学基础	48	3	综合商务英语、国际商务导论	《经济学基础》是商务英语专业的专业大类基础课程。本课程旨在通过对经济学基本概念和基本原理的学习,形成基本的经济学思维,具有分析、判断市场经济运行机制的基本能力。通过课程学习,学生应能了解现代市场经济的基本运行机制;从微观和宏观两个层面增进对主要经济现象和经济问题的理解;掌握经济学的基本思想、概念与分析方法;对经济新闻和经济事件具有较强的敏感性,能运用所学理论对社会生活中常见的经济问题、经济现象进行分析,增强对现实经济行为与经济现象的观察和分析能力。
2	综合商务英语	256	14	中学英语	《综合商务英语》是商务英语专业的专业基础课程。本课程旨在以“语言技能-商务知识-商务技能-商务思维-商务应用”的学习路径为基础,培养学生在国际商务领域内综合运用英语语言技能进行商务交际的能力。通过听、说、读、写、讨论、解决问题和角色扮演等教学手段,培养学生从事国际商务工作所需的听力、口语、阅读和写作的基本语言技能。通过课程学习,学生应能在未来国际商务常见的场景中熟练地进行口头交流,流利地阅读和书写有关文字材料,不仅能够体会国际商务英语语体的特点,而且能够了解国际商务工作中常见工作环节,以便毕业后在生活和对外商贸活动中进行正确的英语表达。

安康学院本科人才培养方案

序号	课程名称	学时	学分	前导课程	课程简介
3	商务英语写作	64	3	综合商务英语、英语写作、商务英语阅读	《商务英语写作》是商务英语专业的专业基础课程。本课程旨在培养学生在国际商务环境下选用适当写作策略进行有效沟通的能力。通过课程学习,学生应能掌握商务写作基本理论、原则和技巧,了解商务沟通过程和参与要素;能辨识商务英语沟通环境与条件,选用有效的沟通策略;能分析商务沟通常见文件的体裁特征和语言特征;能有效利用数字化技术,提高商务写作有效性;能了解求职应聘过程改进求职沟通效果;能理解人际沟通在商务沟通中的重要性。
4	国际市场营销	48	2.5	商学导论、跨境电商概论、商务英语写作	《国际市场营销》是商务英语专业的必修课程,是一门具体介绍国际市场营销业务为主的课程,对学习掌握国际市场营销基本理论,并应用到实践中进行市场调研分析、开拓市场,以便将来可以较自如地求职、就业都具有重要意义。通过本课程的学习,学生能掌握国际市场营销的基本理论,熟悉当前国际营销的特点,掌握国际市场营销的整个操作流程,会实际进行市场调研、分析、开拓市场,并且通过训练培养学生分析、解决问题的能力,也为后续跨境电商类课程的学习打下基础。
5	商务英语翻译	64	3	综合商务英语、商务英语阅读	《商务英语翻译》是商务英语专业的专业必修课程。本课程旨在培养学生掌握商务英语翻译的基本概念和理论基础,训练英汉互译常用策略和技巧,具备常见商务文本的翻译能力。通过课程学习,学生应能在翻译实践中运用理论知识进行文本分析和体裁分析;能熟练运用翻译策略和技巧,完成不同类型商务文本的翻译任务;能在商务英语翻译实践中识别并尊重文化同的差异,体现较好的跨文化翻译能力;能够熟练运用现代信息技术手段解决翻译实践问题,具备良好的信息素养。
6	跨境电子商务实务	32	1.5	综合商务英语、商学导论、国际贸易实务	《跨境电子商务实务》是商务英语专业的专业必修课程。本课程主要学习跨境贸易电子商务的基本概念、基本政策和跨境第三方操作平台规则及流程。通过课程学习,学生应能根据国际市场需求,独立寻求货源,建立、运营、维护和管理店铺,并了解跨境交易流程,具备从事跨境电子商务平台网店运营与管理、跨境电子商务策划、跨境网络营销、跨境零售客服等和电商操作技术等岗位的业务能力。
7	国际贸易实务	48	2.5	综合商务英语、国际商务导论、经济学基础	《国际贸易实务》是商务英语专业的专业必修课程。本课程以商品进出口贸易为学习内容,以我国外贸方针政策为指导,阐明商品进出口业务的基本理论、基本知识和基本技能。通过课程学习,学生应能掌握进出口业务工作的基本环节,掌握外贸合同的各项交易条件,并能比较熟练地进行合同条款的谈判及外贸合同的签订与履行工作,同时对违反合同的现象能预作防范并能妥善处理好索赔、理赔工作。

注:主要介绍各专业的核心课程,原则上每个专业 5-8 门。

六、各学期教育教学活动时间安排

学年	学期	上课	复习 考试	集中性实践教学环节													毕业论文	机动	合计
				实习		专项训练													
				专业 实习	毕业 实习	军事 训练	商务 英语口语 实训	英语 专业技能 训练	商务 英语实践 技能训练	学年 论文	劳动 教育实践	国际 贸易综合 实训	商务 ICT实训	跨境 电商模拟 实训	国际 市场营销 实训	商务 英语综合 实训			

商务英语专业人才培养方案

一	1	16	1			2	1										0	20
	2	16	1				1	1				1					0	20
二	3	16	1				1	1									1	20
	4	16	1								1						1	20
三	5	16	1						1				1				1	20
	6	16	1							1			1	1			1	20
四	7		0	16											2		2	20
	8		0		6											12	2	20
合计		96	6		22	17										12	8	160

注：每学期教学活动总周数为 20 周；每学期集中实践环节原则上不少于 2 周；根据实训安排可以向假期延伸。

七、课程结构与学分、学时要求

（二）各类课程学时和学分统计

课程类别	课程性质	学分及比例				课时及比例			
		学分	小计	占总学分比例	小计	课时	小计	占总课时比例	小计
公共基础课程	必修	34	44	20.12%	26.04%	580	740	23.81%	30.38%
	选修	10		5.92%		160		6.57%	
专业大类基础课程	必修	13	13	7.69%	7.69%	208	208	8.54%	8.54%
专业基础课程	必修	36	77	21.30%	45.56%	704	1488	28.90%	61.08%
专业课程	必修	25		14.79%		480		19.70%	
	选修	16		9.47%		304		12.48%	
集中性实践课程	必修	35	35	20.71%	20.71%				
合计		169		100%		2436+51W		100%	
说明	1. 专业必修课程（包括专业课程、专业基础课程和专业大类基础课程）74 分，占总学分的 43.79%；专业选修课程 16 学分，占总学分的 9.94%。 2. 课内实践（包括课内开展的实验、实训、实践）28 学分、集中实践环节 35 学分，所有实践教学学分占总学分的 37.27%。 3. 理论教学 1692 课时、104 学分，实验教学（包括课内开展的实验、实训、实践及集中性实践环节中的独立实验，不包括集中实践环节周）24 课时、2 学分。 4. 所有必修课程共 1972 课时、143 学分，所有选修课程共 464 课时、26 学分。								

备注：（1）思政课学分≥16 学分。

（2）师范类专业：教师教育类课程必修课学分≥10 学分（小教≥24 学分，学前≥44 学分）、总学分≥14 学分（小教≥32 学分，学前≥64 学分），人文社会与科学素养课程学分比例≥10%，学科专业课程学分比例≥50%（小教≥35%），学前教育专业支撑幼儿园各领域教育类相关课程学分比例≥20%。

（3）工科类专业：人文社会科学类通识教育课程学分比例≥15%；数学与自然科学类课程学分比例≥15%；工程基础类课程、专业基础类课程与专业类课程学分比例≥30%。

（二）实践性课程课时（学分）统计

课程类别	实践学分	实践学分比例	实践课时	实践课时比例	周数
------	------	--------	------	--------	----

安康学院本科人才培养方案

公共基础课程	12.5	7.39%	200	8.21%	\
专业大类基础课程	0	0.00%	0	0.00%	\
专业基础课程	8	4.73%	256	10.51%	\
专业课程	7.5	4.44%	240	9.85%	\
集中性实践课程	35	20.71%	\	\	51W
合计	65	37.27%	696	28.57%	51W

八、课程设置及课时分配表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课 时				自主学习学时	考核类型	各学期周课时分配									
					小计	各环节课时分配					一		二		三		四			
						授课	实验	实训			实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
公共基础课程	必修	05010001	思想道德修养与法律基础		3	48	32			16	32	考试		3						
		05010002	中国近现代史纲要		3	48	32			16	32	考试	3							
		05010003	马克思主义基本原理概论		3	48	32			16	32	考试			3					
		05010004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		5	80	48			32	48	考试				5				
		05010005	形势与政策		2	64	32			32	32	考查	讲座形式（1-8 学期开设）							
		15010006	军事理论		2	36	32			4	32	考查	2							
		15010007	大学生心理健康教育 1		1	16	16				16	考查	1							
		15010008	大学生心理健康教育 2		1	16	16				16	考查		1						
		08010011	大学体育 1		2	32	8		24		24	考试	2							
		08010012	大学体育 2		2	32	8		24		24	考试		2						
		08010013	大学体育 3		2	32	8		24		24	考查			2					
		08010014	大学体育 4		2	32	8		24		24	考查				2				
		02010015	大学信息技术基础		2	32	8	24			24	考试		2						
	17010602	职业发展与就业创业教育	商务英语专业导论		4	0.5	8	8			8	考查	0.5							
	17010001		大学生职业生涯规划			0.5	8	8			8			0.5						
	17010004		创新思维			0.5	8			8	8				0.5					
	17010002		创业基础			1	16	16			32					1				
	17010003		就业创业指导			1	16	16			32						1			
	17010603		互联网+创新创业项目训练			0.5	8	4			4		8					0.5		

安康学院本科人才培养方案

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课 时				自主学习学时	考核类型	各学期周课时分配								
					小计	各环节课时分配					一		二		三		四		
						授课	实验	实训			实践	1	2	3	4	5	6	7	8
	小计			34	0	332	24	0	128	456		8.5	8.5	5.5	8.5	1			
	选修	限选	限选课程包括中国优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，地域特色文化、生态文明教育，美育，劳动教育理论等四类，每类修读 1 学分，共 4 学分。																
		小计			4	64	64												
		任选	按要求选修 6 学分。所有学生须修读创新创业类课程 2 学分；文、经、管、法、教、艺类学生须修读科技类课程 2 学分，理、工、农、医类学生须修读人文类课程 2 学分；非艺体类学生须修读艺体类课程 2 学分，艺体类学生须选择非本专业开设的不同类别课程 2 学分。修读国内外 MOOC 同类课程，考核合格取得相应证书后可置换公共任选课学分。																
		小计			6	96	96												
合计				44	740	492	24	96	128	456		8.5	8.5	5.5	8.5	1			
专业 大类 基础 课程	必修	04020024	中国文化概论	2	32	32				64	考试	2							
		06020201	国际商务导论	3	48	48				96	考试		3						
		06020202	管理学概论	2	32	32				64	考查			2					
		06020203	经济学基础	3	48	48				96	考试				3				
		06040101	语言学导论	3	48	48				96	考试					3			
	合计			13	208	208				416		2	3	2	3	3			
专业 基础 课程	必修	06030201	综合商务英语 1	3.5	64	48		16		128	考试	4							
		06030202	综合商务英语 2	3.5	64	48		16		128	考试		4						
		06030203	综合商务英语 3	3.5	64	48		16		128	考试			4					
		06030204	综合商务英语 4	3.5	64	48		16		128	考试				4				
		06030001	英语语音	1.5	32	16		16		64	考查	2							
		06030205	商务英语视听说 1	1.5	32	16		16		64	考查	2							
		06030206	商务英语视听说 2	1.5	32	16		16		64	考试		2						
		06030207	商务英语视听说 3	1.5	32	16		16		64	考查			2					
		06030208	商务英语视听说 4	1.5	32	16		16		64	考试				2				
		06030209	商务英语阅读 1	1.5	32	16		16		64	考查	2							
		06030210	商务英语阅读 2	1.5	32	16		16		64	考查		2						
		06030211	商务英语阅读 3	1.5	32	16		16		64	考试			2					

商务英语专业人才培养方案

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课 时				自主学习学时	考核类型	各学期周课时分配								
					小计	各环节课时分配					一		二		三		四		
						授课	实验	实训			实践	1	2	3	4	5	6	7	8
		06030112	英语写作 1	1.5	32	16		16		64	考查		2						
		06030113	英语写作 2	1.5	32	16		16		64	考试			2					
		06030212	商务英语写作 1	1.5	32	16		16		64	考查				2				
		06030213	商务英语写作 2	1.5	32	16		16		64	考试					2			
		06030214	第二外语 1	2	32	32				64	考查					2			
		06030215	第二外语 2	2	32	32				64	考试						2		
		小计			36	704	448		256		1408		10	10	10	8	4	2	
专业课程	必修	06040201	国际贸易实务	2.5	48	32		16		96	考试			3					
		06040202	商业伦理	2	32	32				64	考查			2					
		06040203	英语演讲与辩论	1.5	32	16		16		64	考查			2					
		06040204	跨境电子商务概论	2	32	32				64	考试				2				
		06040205	商务英语翻译 1	1.5	32	16		16		64	考查				2				
		06040206	商务英语翻译 2	1.5	32	16		16		64	考试					2			
		06040207	跨境电子商务实务	1.5	32	16		16		64	考查					2			
		06040208	国际市场营销	2.5	48	32		16		96	考试					3			
		06040209	高级商务英语 1	2.5	48	32		16		96	考试					3			
		06040210	高级商务英语 2	2.5	48	32		16		96	考试						3		
		06040211	国际商法	2	32	32				64	考查						2		
		06040212	商务英语口译	1.5	32	16		16		64	考查						2		
		06040213	跨境电商物流实务	1.5	32	16		16		64	考查						2		
		小计			25	480	320		160		960				7	4	10	9	
	选修	06050101	英语国家概况	2	32	32				64	考查		2						
		06050202	英语报刊选读	2	32	32				64	考查		2						
		06050203	国际商务礼仪	2	32	32				64	考查				2				
		06050204	一带一路沿线国家国情导论	2	32	32				64	考查			2					
		06050205	新媒体图文设计	1.5	32	16		16		64	考查				2				

安康学院本科人才培养方案

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课 时				自主学习学时	考核类型	各学期周课时分配									
					小计	各环节课时分配					一		二		三		四			
						授课	实验	实训			实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
		06050206	商务会展英语	1. 5	32	16		16		64	考查			2						
		06050207	英语文学导论	2	32	32				64	考查					2				
		06050208	国际企业管理	2	32	32				64	考查					2				
		06050209	计算机辅助翻译	1. 5	32	16		16		64	考查					2				
		06050210	剑桥商务英语	2	32	32				64	考查					2				
		06050211	跨文化商务交际	2	32	32				64	考查						2			
		06050212	商务英语谈判	2	32	32				64	考查						2			
		06050213	跨境电商客服	1. 5	32	16		16		64	考查						2			
		06050214	电子商务项目管理	1. 5	32	16		16		64	考查						2			
		06050215	研究方法与学术写作	1	16	16				32	考查							1		
		06050216	人力资源管理	2	32	32				64	考查						2			
		06050217	国际金融	2	32	32				64	考查						2			
		小计			16	304	224		80		608			2	2	2	6	8		
	合计			77	1488	992		496		3048		10	12	19	14	20	19			
集中性实践课程	见习实习	必修	06080201	商务英语专业实习	8. 5	16W			16W		考查							√		
			06080202	商务英语专业毕业实习	3. 5	6W			6W		考查								√	
	专项训练	必修	15080001	军事训练	2	2W			2W		考查	√								
			06080203	商务英语口语实训 1	1	1W			1W		考查	√								
			06080204	商务英语口语实训 2	1	1W			1W		考查		√							
			06080105	英语专业技能训练 1	1	1W			1W		考查		√							
			06080205	商务 ICT 实训	1	1W			1W		考查		√							
			06080206	商务英语口语实训 3	1	1W			1W		考查			√						
			06080108	英语专业技能训练 2	1	1W			1W		考查			√						

商务英语专业人才培养方案

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课 时				自主学习学时	考核类型	各学期周课时分配								
					小计	各环节课时分配					一		二		三		四		
						授课	实验	实训			实践	1	2	3	4	5	6	7	8
		18080001	劳动教育实践	1	1W			1W			考查			√					
		06080207	国际贸易综合实训	1	1W			1W			考查				√				
		06080208	商务英语专业学年论文	1	1W			1W			考查						√		
		06080209	商务英语实践技能训练	1	1W			1W			考查					√			
		06080210	跨境电商模拟实训 1	1	1W			1W			考查					√			
		06080211	跨境电商模拟实训 2	1	1W			1W			考查						√		
		06080212	国际市场营销实训	1	1w			1w			考查						√		
		06080213	商务英语综合实训	1.5	2W			2W			考查							√	
	毕业论文	必修	06080214	商务英语专业毕业论文（设计）	6.5	12W			12W									√	
	小计			35	51W			29W	22W			3W	3W	2W	2W	2W	3W	18W	18W
总计				169	2436+51W	1692	24	592+29W	128+22W	3920		20.5+3W	23.5+3W	26.5+2W	23.5+2W	24+2W	19+3W	18W	18W

九、辅修专业教学计划

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课时				自主学习学时	考核类型	各学期周课时分配								
					小计	各环节学时分配					一		二		三		四		
						授课	实验	实训			实践	1	2	3	4	5	6	7	8
辅修课程	必修	06020201	国际商务导论	3	48	48				96	考试		3						
		06020202	管理学概论	2	32	32				64	考查			2					
		06020203	经济学基础	3	48	48				96	考试				3				
		06030203	综合商务英语 3	3.5	64	48		16		128	考试			4					

安康学院本科人才培养方案

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课时				自主学习学时	考核类型	各学期周课时分配								
					小计	各环节学时分配					一		二		三		四		
						授课	实验	实训			实践	1	2	3	4	5	6	7	8
		06030204	综合商务英语 4	3.5	64	48		16		128	考试				4				
		06030205	商务英语视听说 1	1.5	32	16		16		64	考查	2							
		06030206	商务英语视听说 2	1.5	32	16		16		64	考查		2						
		06030209	商务英语阅读 1	1.5	32	16		16		64	考查	2							
		06030210	商务英语阅读 2	1.5	32	16		16		64	考查		2						
		06030212	商务英语写作 1	1.5	32	16		16		64	考查				2				
		06030213	商务英语写作 2	1.5	32	16		16		64	考试					2			
		06040201	国际贸易实务	2.5	48	32		16		96	考试			3					
		06040204	跨境电子商务概论	2	32	32				64	考试				2				
		06040205	商务英语翻译 1	1.5	32	16		16		64	考查				2				
		06040206	商务英语翻译 2	1.5	32	16		16		64	考试					2			
		06040208	国际市场营销	2.5	48	32		16		96	考试					3			
		06040207	跨境电子商务实务	2	32	16		16		64	考试					2			
		06040211	国际商法	2	32	32				64	考查						2		
		06040212	商务英语口译	2	32	16		16		64	考查						2		
		小计				40	736	512		224		1472		4	7	9	13	9	4

商务英语专业人才培养方案

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课时				自主学习学时	考核类型	各学期周课时分配								
					小计	各环节学时分配					一		二		三		四		
						授课	实验	实训			实践	1	2	3	4	5	6	7	8
	选修	06050101	英语国家概况	2	32	32				64	考查		2						
		06050204	一带一路沿线国家国情导论	2	32	32				64	考查			2					
		06050205	新媒体图文设计	1.5	32	16		16		64	考查				2				
		06050206	商务会展英语	1.5	32	16		16		64	考查					2			
		06050213	跨境电商客服	2	32	16		16		64	考查						2		
		06050212	商务英语谈判	2	32	32				64	考查						2		
		小计		11	192	144		48		384			2	2	2	2	4		
合计				51	928	656		272		1856		4	9	11	15	11	8		

备注：1. 辅修专业课程号与表八中课程号一致；2. 辅修专业课程学分不超过本专业中专业课程学分的 50%。

十、第二课堂活动项目简表

学年	学期	活动名称	活动内容	组织实施
第一学年	1	英语仿说秀	英语课文录音、英语电影片段配音	商务英语系
		安全教育、健康教育讲座	大学生安全防护，艾滋病、结核病等重点传染病日常防控等	保卫处 后勤保障处
	2	英语朗诵比赛	英语课文、英语诗歌、英语故事等	商务英语系
		暑期社会实践	“聚焦时代主题、关心社会热点、结合行业发展、助推国家建设”等主题	商务英语系 学工办
		志愿服务	环境保护、社会调研、扶贫开发、成长辅导、社区服务等	商务英语系 学工办
		行业讲座	跨境电商、国际贸易等	商务英语系
第二学年	3	“外研社杯”英语系列比赛	英语演讲、阅读、写作、辩论等比赛	商务英语系
		“挑战杯”创业大赛	课外学术科技作品竞赛和大学生创业计划竞赛	商务英语系
		行业讲座	跨境电商、国际贸易、市场营销等	商务英语系
	4	商务英语实践技能大赛	国际贸易相关理论知识、跨境电商等实务操作和国际市场营销等综合商务能力	商务英语系
		互联网+创新创业大赛	“互联网+”传统产业、“互联网+”新业态、“互联网+”公共服务和“互联网+”技术支撑平台	商务英语系
第三学年	5	创意营销大赛	国际市场营销策划、跨境电商营销策划	商务英语系
	6	跨境电商创新创业大赛/跨境电子商务技能竞赛	国际贸易、电子商务、跨境网站建设等	商务英语系
第四学年	7	实习经验报告会	优秀实习生实习经验分享	商务英语系
	8	毕业座谈会	毕业生代表大学生活经历分享	商务英语系

注：以上活动所有学生都必须参加，通过活动所获得证书可以按《安康学院“第二课堂成绩单”计分标准及学分计量办法（试行）》申报课外学分。安全教育和健康教育第2、3、4学年可分别通过慕课、活动等形式学习，每学年不少于4学时。

十一、“第二课堂成绩单”项目积分标准

积分模块	项目	积分标准	备注
思想成长	1. 主题性思想教育类活动或竞赛	参加成员每人每项可积 1 分；参加相关赛事，获校级一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖分别积 10 分、8 分、5 分、1 分；获省级、国家级奖项，在校级相应等级基础上分别增加 5 分、10 分。	
	2. 思想政治、形势政策、建功立业主题报告会、人文素质讲座等	每参加一次积 1 分。	
	3. 青马工程、团课培训、党课培训，大学生骨干培训经历等	校级青马工程、团课培训、党课培训合格积 5 分，被评为优秀加 5 分；省级、国家级大学生骨干培训合格积 10 分、20 分，被评为优秀加 5 分。	
	4. 优秀共产党员、优秀团员、优秀团干、优秀学生干部、三好学生、大学生自强之星等荣誉	校级、省级、国家级分别积 5 分、10 分、15 分。	相同类别只按照最高积分计算，不重复积分。
	5. 见义勇为、拾金不昧等行为	每次积 5 分，受到学校、市、省级表彰分别积 10、20、30 分。	
社会实践 (该模块，实践成果需通过合格鉴定；参加多次实践，时间不得重叠。)	6. 暑期社会实践及相关荣誉等	参加校级立项项目积 10 分/次，自行社会实践人员积 5 分/次。校、省级、国家级社会实践相关集体（个人）荣誉分别加 5 分、10 分、15 分。	
	7. 港澳台及国际交流	每次积 10 分。	
	8. 学校日常社会实践活动（走进企业等）	每参加一次积 1 分。	
	9. 勤工俭学	校内勤工俭学每学期积 5 分。	原则上认定校内勤工俭学实践活动，校外勤工俭学由各专业按实际情况设计积分。
	10. 机关（事业单位）挂职、实习	每次积 5 分。	挂职实习时间要求 2 周以上，以挂职实习鉴定为准。
志愿公益	11. 参加公益劳动	参加校、院两级组织的公益劳动，每参加 1 次校内公益劳动积 1 分，校外公益劳动市级、省级、国家级分别积 5 分、10 分、15 分。	第一课堂中安排的劳动课程不积分。
	12. 参加志愿服务活动	参加校、院两级组织的志愿服务活动，每参加 1 次并满 1 小时的 1 分；校外志愿服务市级、省级、国家级分别积 5 分、10 分、15 分。	
	13. 西部计划志愿者	西部计划报名每人积 2 分，录取并上岗每人积 15 分。	
	14. 志愿者注册、星级志愿者	注册志愿者积 2 分；校级、省级、国家级优秀志愿者分别积 5 分、10 分、15 分。	
	15. 义务献血、干细胞捐赠等人道主义行为	义务献血每次积 10 分，干细胞捐赠等每次积 20 分。	

安康学院本科人才培养方案

积分模块	项目	积分标准	备注
创新创业	16. 项目库内的校级竞赛项目	参加者积 1 分；国家级一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖分别积 30 分、25 分、20 分、15 分；省级一等奖、二等奖、三等奖分别积 15 分、12 分、10 分；校级一等奖、二等奖、三等奖分别积 8 分、5 分、3 分。	
	17. 其他竞赛项目	参加者积 1 分；国家级一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖分别积 25 分、20 分、15 分、10 分；省级一等奖、二等奖、三等奖分别积 15 分、10 分、5 分；校级一等奖、二等奖、三等奖分别积 10 分、5 分、2 分。	
	18. 大学生创新创业训练计划立项	国家级、省级、校立项分别积 15 分、10 分、5 分；自主创业并完成公司注册经认定积 10 分。	
	19. 专利发明	发明专利、实用新型、外观设计专利每项积 30 分、20 分、10 分。	
	20. 论文发表	公开发表论文，核心期刊积 30 分，一般期刊积 10 分。	
	21. 创新创业讲座、相关活动	参加创新创业讲座、相关活动每次积 1 分。	
	22. 创业项目入驻孵化园	校内积 10 分、校外积 20 分。	团队入驻的参照集体项目积分认定标准执行。
文体活动	23. 安全教育、健康教育、文化类讲座、报告会	参加相关活动可积 1 分。	
	24. 加入校级文化艺术类团体	每年每人积 2 分。	
	25. 校园艺术文化活动及荣誉	参加校园文化活动可积 1 分；院级校园文化活动一等奖、二等奖、三等奖分别积 5 分、3 分、2 分；校、省级、国家级奖在院级相应等级积分上加 5 分、10 分、15 分。	
	26. “三走”系列活动、运动会、日常校园体育及相关荣誉	参加体育活动可积 1 分；院级体育活动一等奖、二等奖、三等奖分别可积 5 分、3 分、2 分；校、省级、国家级奖在院级相应等级积分上加 5 分、10 分、15 分。	
经典阅读	27. 阅读通识类经典书籍	按照经典书籍名录进行阅读，根据阅读笔记或读后感确定完成情况，每完成一部积 1 分。	
	28. 阅读专业类经典书籍	由学院出具专业经典书籍名录，根据完成情况进行积分，每完成一部积 1 分。	
	29. 阅读类竞赛及其他活动	参加相关活动积 1 分，获得院级一等奖、二等奖、三等奖分别积 5 分、3 分、2 分；校、省级、国家级奖在院级相应等级积分上加 5 分、10 分、15 分。	

商务英语专业人才培养方案

积分模块	项目	积分标准	备注
技能特长	30. 职业资格、技能培训	职业资格证书高级、中级、初级和技能培训国家级、省级、地市级分别可积 15 分、10 分、5 分。	需国家认可、人力资源和社会保障部门颁发的证书。
	31. 非本专业获得各类资格证书	非计算机专业学生计算机类证书四级、三级、二级、一级分别加 10 分、8 分、5 分、3 分	
专业特色	32. 取得（商务）英语专业四/八级证书	分别加 8/10 分。	
	33. 取得本专业相关考试证书	获大学英语四级/六级证书分别加 4/5 分；英语中、高级口译考试证书分别加 4/6 分；剑桥商务英语等级考试中、高级分别加 6/8 分；全国翻译专业资格（水平）考试证书三级加 4 分；国际人才考试初、中、高级、高端、高翻分别加 2 分、4 分、6 分、8 分和 10 分。	
	34. 取得商务领域相关岗位考试	取得跨境电商行业证书、外贸业务员、单证员、跟单员等考试证书，每项加 5 分。	

备注：学生至少修满 10 个“第二课堂成绩单”学分方可具备毕业条件。其中“思想成长”、“志愿公益”、“创新创业”每模块至少达到 2 个学分，其他各模块分别至少达到 1 个学分。本办法中各模块的项目为指导意见，各二级学院可根据人才培养目标、以各专业人才培养方案为依据，对各模块中的项目进行适当增加，并上报学校“第二课堂成绩单”工作领导小组办公室审核备案通过后实施。

系（教研室）主任：董子圆

教学副院长：胡卫卫

院长：申昭华

教务处处长：汪文德

学校教学委员会主任：汪文德