

旅游管理专业人才培养方案

学科门类：管理学

专业代码：120901K

一、培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握旅游管理专业的基本理论、基本知识和实践技能，具备过硬专业素质和良好的实践应用能力，具有懂规划、会管理、会营销、善沟通、善导览、善策划“一懂二会三善”的专业核心能力、现代管理理论素养和较强的创新意识，能在旅游管理部门、酒店及各类旅游企事业单位从事经营管理、营销策划、导览服务和咨询服务等工作的高素质应用型人才。

本专业学生毕业后 5 年左右，预期达到以下目标：

1. 具有坚定正确的政治方向；
2. 成长为优秀的旅游专业人才，能够运用所学专业知识解决工作中的实际问题，凸显其语言表达、沟通协调、组织管理能力；
3. 成长为旅游景区、旅行社、OTA、高星级饭店等旅游企业的业务骨干，系统掌握旅游企业管理的专业知识，积累丰富的行业实战经验；
4. 成长为一名优秀的旅游行政管理人员，掌握旅游行业发展管理相关的理论并积累丰富的实战经验，熟悉国家与地方旅游发展的各项政策，实时关注行业发展动态与旅游市场格局；
5. 成长为优秀的旅游策划专业技术人员，掌握旅游营销策划、会展策划、旅游创意与旅游产品设计的专业知识，积累丰富的策划设计与旅游开发的丰富经验。
6. 成为自主学习、终身学习的可持续创新人才。

二、毕业要求

旅游管理专业毕业生需具有良好的思想品德和健全的人格，树立正确的世界观、人生观、价值观，具备自我学习、终生学习的意识与能力。围绕安康学院旅游管理专业人才培养的特色与核心能力定位，需要掌握管理学、经济学基本学科理论、知识；具备创新创业能力、沟通表达能力、旅游企业运营与管理能力、基本的旅游规划能力、旅游策划能力、导览能力、旅游创意与旅游产品设计能力、熟练的旅游服务技能。具体毕业要求如下：

表 2-1 毕业要求及分解指标项

毕业要求	分解指标项
毕业要求 1， 素质要求 。具有优良的道德品质，具备正确的世界观、人生观和价值观；拥有良好的专业素养、团队协作精神、时代意识和国际视野；具备职业认同感、职业责任感和职业素养；身心健康，达到教育部规定的《国家学生体质健康标准》测试要求。	1-1 树立正确的世界观、人生观、价值观。
	1-2 具备团队协作能力、具有时代意识和国际视野。
	1-3 具备职业认同感、责任感和职业素养；身心健康。
毕业要求 2， 知识要求 。能够掌握经济学、管理学、旅游学概论、旅游消费者行为学等理论知识和方法，并通过运用上述理论和方法解决实际问题。	2-1 掌握哲学、法学、社会学、语言文学、艺术、职业发展与教育培训等方面的通识性知识。
	2-2 系统掌握数理类、经管类等方面的基础理论知识和方法。
	2-3 熟练掌握管理学、经济学、市场营销、旅游学概论、旅游景区管理、旅游消费者行为等旅游管理类专业理论知识与方法。
	2-4 了解旅游管理相关的法律法规和国际惯例。
毕业要求 3， 专业能力要求 。具有较强的自主学习和实践能力	3-1 具备获取和更新旅游管理相关知识的自我学习能力。
	3-2 具有将所学专业知识应用于实践的基本技能。
	3-3 具有旅游服务意识和管理能力。
	3-4 具备信息处理操作和应用的一般技能。
	3-5 熟练掌握 1 门外语并具备一定的听、说、读、写能力。
	3-6 具备较强的语言表达能力和沟通交流能力。
毕业要求 4， 创新创业能力要求 。具备基本的创新创业素质。	4-1 掌握创新创业活动所需要的基本知识，具备创新创业所需要的探索精神、创新意识和实践能力。
	4-2 了解行业环境、创业机会和创业风险。
毕业要求 5： 沟通表达能力要求 。具备旅游管理专业沟通能力强的特长；既能胜任导游、涉外服务等工作的沟通需求又能将沟通的特长应用于旅游企业管理的日常工作。	5-1 出色的汉语表达能力，能够形象的描述旅游资源，准确的进行旅游讲解。
	5-2 基本英语口语表达能力。在旅游服务的不同场景中能够运用专业英语术语与外宾沟通。
	5-3 随机应变的沟通能力。面对旅游服务的突发事件与旅游企业管理的特殊场景能够发挥专业的思辨能力进行有效沟通。
毕业要求 6： 旅游企业运营与管理能力 。具备经营者“决策”的核心能力；具备管理者制定、掌握、运用各种管理制度、标准，奖惩机制与措施，提高管理效率、激发员工工作积极性的能力。	6-1 科学的决策能力。能够敏锐的把握旅游市场特征，能够对企业的资源特点、竞争环境、宏观与微观外部环境进行系统分析，做出果断而准确的判断。
	6-2 充分了解高星级饭店、旅行社、旅游景区、旅游电商企业的运营特点，掌握上述旅游企业的核心业务运营的流程与方法。
	6-3 熟悉旅游高星级饭店、旅行社、旅游景区、旅游电商企业等岗位设置与不同岗位的职能、操作流程。
	6-4 熟悉以人为本的管理方法，能够有效利用各种激励手段提高旅游企业员工的工作效率，提高员工的工作的主动性。

旅游管理专业人才培养方案

毕业要求	分解指标项
毕业要求 7： 基本的旅游规划能力 。掌握旅游资源的调查与评价、旅游地形象定位的具体方法；具备旅游策划、把握旅游资源开发方向与产业布局的思想与理念。	7-1 熟练运用旅游资源调查与评价的主要方法，能够在调查的过程中研究发掘有价值、有特色的资源。
	7-2 掌握主要旅游资源的开发方向，能够通过系统分析旅游资源、环境与旅游市场特点对一个地区整体旅游开发做出准确判断。
	7-3 掌握旅游开发的内容与方法，兼顾开发与保护需求，通过功能分区与资源的有机组合形成旅游产品开发体系，并对旅游规划与开发的配套进行全域视角布局。
毕业要求 8： 营销策划能力 。具备市场调查的方法并能够通过调查分析总结市场需求规律与特征；具备设计旅游营销策划方案并进行实施的基本能力。	8-1 掌握市场调查的主要方法，能够较为准确、全面的调查旅游市场需求特征与需求规律。
	8-2 掌握旅游市场营销策划流程，能够根据旅游营销的主题与目标，设计对游客具有吸引力与影响力的策划方案并组织实施。
毕业要求 9： 娴熟的导览能力 。具备撰写导游词并运用生动的语言进行导游词讲解的能力；具备完成导游接待的各项能力与技巧。	9-1 熟练掌握导游相关知识，针对旅游资源的不同特点设计撰写导游词。
	9-2 导游讲解专业而生动，为游客带来满意的游览体验。
	9-3 熟练掌握接团前、带团中、送团后各项基本业务，高效组织协调各旅游要素，有效处理各类突发事件，为游客提供高质量的导游服务。
毕业要求 10： 旅游创意与旅游产品设计能力 。具备创新、创意的思想与意识；掌握将创意转化成旅游产品的方法与知识。	10-1 具有创新意识，养成创新思考的习惯，掌握创新创意的方法，紧跟创新发展趋势，能够提出创意“金点子”。
	10-2 熟悉旅游线路、旅游项目与旅游商品设计的知识与方法，能够独立完成各类旅游产品的设计。
毕业要求 11： 熟练的旅游服务技能 。具备从事旅行社咨询与接待服务的技能；熟练掌握饭店主要服务工作的技能；具备导游讲解、会展讲解与接待的技能。	11-1 掌握旅行社咨询、导游服务技能，能独立组织旅游团按照接待计划与规格要求顺利完成旅游行程。
	11-2 掌握饭店前厅预订与接待、客房整理、中西餐饮等服务技能。
	11-3 掌握景区咨询、讲解等游客服务技能，熟悉会议与展览接待服务技能。

三、人才培养目标实现矩阵

表 3-1 毕业要求与培养目标的支撑矩阵

培养目标 毕业要求	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6
毕业要求 1	H	M				L
毕业要求 2		H	M		L	
毕业要求 3		H	M		L	
毕业要求 4		L			H	M
毕业要求 5		M	H	L		
毕业要求 6			L	H	M	
毕业要求 7		L		M	H	
毕业要求 8		L	M		H	

安康学院本科人才培养方案

培养目标 毕业要求	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6
毕业要求 9		H	M	L		
毕业要求 10			M		H	L
毕业要求 11		M	H	L		

备注：毕业要求与培养目标的支撑分别用“H（高支撑度）、M（中支撑度）、L（低支撑度）”表示。其中H代表直接支撑，M代表间接支撑，L代表关联支撑。

表 3-2 毕业要求与课程体系支撑矩阵

课 程	毕业要求 1	毕业要求 2	毕业要求 3	毕业要求 4	毕业要求 5	毕业要求 6	毕业要求 7	毕业要求 8	毕业要求 9	毕业要求 10	毕业要求 11
思想道德修养与法律基础	H	L		M							
中国近现代史纲要	H	M							L		
马克思主义基本原理	H	M		L							
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	L		M							
形势与政策	H	L	M								
大学英语			H		M				L		
大学体育	H	L									M
大学信息技术基础		M	H			L					
军事理论	H	M		L							
大学生心理健康教育	H	M									L
旅游管理专业导论		H	M		L						
大学生职业生涯规划	M	L		H							
创新思维		M		H						L	
创业基础		M		H						L	
就业创业指导	M			H						L	
旅游业地方问题讲座		L	M			H					
高等数学		H	M				L				
管理学		M				H		L			
经济学原理		H				M		L			
MS Office 高级应用			H				L			M	
演讲与口才					H				M		L
旅游学概论	M		H							L	
旅游法规		H	M								L
旅游地理学			H				L		M		
旅游经济学		M	H			L					
旅游市场营销			H					M			

旅游管理专业人才培养方案

课 程	毕业要求 1	毕业要求 2	毕业要求 3	毕业要求 4	毕业要求 5	毕业要求 6	毕业要求 7	毕业要求 8	毕业要求 9	毕业要求 10	毕业要求 11
旅游英语			H						M		
导游实务			M						H		
旅行社经营管理			M			H					L
旅游消费者行为学			H							M	L
旅游资源开发与规划			M				H			L	
饭店管理		L				H					M
旅游景区管理			M			H					L
旅游心理学		H							L		M
旅游规划制图			M				H			L	
旅游文化创意与策划				L				M		H	
旅游产品开发与设计			L					M		H	
旅游美学		L							H	M	
旅游电子商务				L				H		M	
客源国概况		L							H		M
商务沟通与礼仪					H				M		L
基础会计学			M			H		L			
旅游文化		L							H	M	
旅游财务管理						H		L			M
旅游摄影			L						H		M
陕南民间文化			L						H	M	
游戏拓展训练	M					H		L			
茶文化与茶艺			M						L		H
酒文化与调酒			M						L		H
汉水文化					L				M		H
饭店管理信息系统实务		L				M					H
人力资源管理			M			H					L
会展策划与管理						M		H			L
休闲管理						H				M	L
生态旅游		L							H	M	
旅游管理专业见习 1（专业认识实习）		M	H	L							
旅行社经营管理课程实习			L			H					M
导游实务课程实习			L						H		M

安康学院本科人才培养方案

课 程	毕业要求 1	毕业要求 2	毕业要求 3	毕业要求 4	毕业要求 5	毕业要求 6	毕业要求 7	毕业要求 8	毕业要求 9	毕业要求 10	毕业要求 11
旅游资源开发与规划课程实习			M				H			L	
饭店管理课程实习			L			H					M
旅游市场营销课程实习			L					H		M	
旅游景区管理课程实习						H			M		L
旅游管理专业见习 2（旅游企业岗位见习）			M			H					L
旅游管理专业毕业实习			L						M		H
军事训练	H	M		L							
劳动教育实践	H	M		L							
讲解与沟通专项训练					H				M		L
文献检索与论文写作	L	H	M								
饭店管理实务		L									H
旅游管理专业学年论文	L	M	H								
旅游管理专业毕业论文（设计）		M	H							L	

备注：课程指人才培养方案中的所有课程。课程体系与毕业要求的支撑分别用“H（高支撑度）、M（中支撑度）、L（低支撑度）”表示。其中H代表直接支撑，M代表间接支撑，L代表关联支撑。

四、学制与学位

基本学制 4 年

毕业标准：修满课程设置与教学计划表中要求的所有课程（含集中实践教学环节），考试合格；学生体质健康达标；“第二课堂成绩单”活动项目最低获得 10 学分。

授予学位要求：符合《安康学院学士学位授予条例》要求，授予管理学学位。

五、主干学科和专业核心课程

（一）主干学科

工商管理、应用经济学。

（二）专业核心课程

旅游学概论、旅游经济学、旅游法规、旅游消费者行为学、旅游规划与开发、饭店管理、旅游景区管理、旅游市场营销 8 门核心课程。

（三）专业核心课程简介

旅游管理专业人才培养方案

序号	课程名称	学时	学分	先修课程	课程简介
1	旅游学概论	64	4		该课程是旅游管理专业的入门课程，主要讲授旅游者、旅游业和旅游接待地区之间的相互关系和影响，使学生全面了解国内外旅游业发展的历史、现状及前景，掌握并合理利用旅游发展规律，了解旅游资源和旅游市场的开发、保护与培育，熟悉我国有关旅游业的基本管理体制和方针政策，为学生学习旅游管理专业课程建立基本的概念和框架，打下必要而坚实的基础。
2	旅游景区管理	64	4	管理学	该课程是旅游管理专业的专业必修课。分为景区管理导论、景区开发管理篇、景区经营管理篇和景区管理实证篇等内容。通过本课程的学习，掌握和了解景区管理相关基础知识、景区开发的策划、规划和建设管理，使学生掌握和学习景区在经营中的游客管理、环境管理、设施管理、质量管理及营销管理，了解和学习世界遗产管理、国外国家公园管理及我国国家级景区管理相关经验，掌握旅游景区开发、经营管理的基本规律和方法。
3	饭店管理	64	4	管理学	该课程是饭店管理方向的基础课程，讲授饭店管理的基本理论、基本方法和基本技能。通过本课程的学习，使学生掌握饭店管理的具体内容，了解现代饭店的各种经营管理模式、经营理念和饭店的职能与业务构成，掌握饭店企业运作的基本理论与方法，具备一定的管理能力，能初步解决饭店管理活动中遇到的各种问题。
4	旅游消费者行为学	32	2		该课程是研究旅游消费活动中人的心理和行为规律的一门应用性基础学科，以旅游者为其研究对象。通过本课程的学习，使学生掌握旅游消费者行为的基本原理和原则，掌握旅游消费行为、旅游服务心理的一般规律，熟悉与了解各类旅游活动中的心理行为策略，能够运用基本原理和方法分析旅游活动中各种消费行为现象，对旅游者的旅游行为进行准确预测；并能够采取相应的措施和方法，来引导旅游者旅游行为，从而提高旅游从业人员的旅游服务素质。
5	旅游经济学	64	4	经济学原理	该课程是专业必修课，以社会主义经济理论为指导，运用西方经济学、旅游学、管理学等多学科知识，全面、系统地阐述旅游经济的基本理论和方法，并将理论和实际相结合，既注重定性分析，又重视定量研究。主要讲授旅游经济活动、旅游需求与旅游供给、旅游消费、旅游价格、旅游成本与旅游收入、旅游市场、旅游投资与决策、旅游产业、旅游经济发展战略与发展模式等内容。
6	旅游资源开发与规划	64	4		该课程为专业必修课，系统讲授旅游资源的特性和类别，旅游资源调查与评价的方法，规划与开发的基本原理和基本方法，同时介绍旅游规划与开发的国内外最新研究成果，使学生对旅游资源体系以及旅游规划与开发的概念体系、基础理论、基本模式、主题定位、项目创意、可行性分析等内容有一个较为全面的认识和深入的理解。
7	旅游法规	48	3	思想道德修养与法律基础	该课程是旅游管理专业必修的专业基础课，包括旅游法规和职业道德两部分内容。通过本课程的学习，使学生掌握旅游行业相关法律、法规，以法规约束从业行为并灵活运用法律法规保护旅游企业、旅游者与自身的利益。提升自身的职业道德修养，以职业道德为导向，忠于职守，诚信待人，为旅游行业培养高修养、高素质的从业人员。
8	旅游市场营销	48	3	旅游学概论	该课程是为旅游管理本科专业开设的专业必修课，对旅游市场营销调研、旅游市场营销环境、旅游者行为影响因素、旅游者行为模式与决策评估、旅游市场细分、旅游产品策略、旅游价格策略、旅游销售渠道、旅游营销策略和旅游市场营销管理等内容进行了阐述。

六、各学期教育教学活动时间安

学年	学期	上课	复习 考试	集中性实践教学环节											机 动	合 计	
				独立 实验	见习、实习				专项训练					毕业 论文			
					专业 见习	课程 实习	毕业 实习		军事 训练	讲解与 沟通专 项训练	劳动 教育 实践	学年 论文	文献检 索与论 文写作	饭店管 理实务			
一	1	16	2	在教 学周 实施					2								20
	2	16	2		1					1						20	
二	3	16	1			2				1						20	
	4	16	1			3						16 (课)				20	
三	5	16	2			1						1		48 (课)			20
	6	16	2		1											1	20
四	7							12								2	20
	8														12	2	20
合计		96	9	/	21					5					12	17	160

注：每学期教学活动总周数为 20 周；每学期集中实践环节原则上不少于 2 周；根据实训安排可以向假期延伸。

七、课程结构与学分、课时要求

(一) 各类课程课时和学分统计

课程类别	课程性质	学分及比例				课时及比例			
		学分	小计	占总学 分比例	小计	课 时	小计	占总课 时比例	小计
公共基础课程	必修	44	54	26.55%	32.34%	740	900	30.88%	37.56%
	选修	10		5.99%		160		6.68%	
专业大类基础课程	必修	14.5	14.5	8.68%	8.68%	256	256	10.68%	10.68%
专业基础课程	必修	20	20	11.98%	11.98%	320	320	13.36%	13.36%
专业课程	必修	35	35	20.96%	20.96%	624	624	26.04%	26.04%
	选修	15		8.98%	8.98%	256	256	10.68%	
集中性实践课程	必修	0	28.5	0	17.06%	20W	39W+6 4		
		28.5		17.06					
合计		167		100%		2396+40W		100%	
说明	1. 专业必修课程（包括专业课程、专业基础课程和专业大类基础课程）69.5 分，占总学分的 41.61%；专业选修课程 15 学分，占总学分的 8.98%。 2. 课内实践（包括课内开展的实验、实训、实践）25.75 学分、集中实践环节 28.5 学分，所有实践教学学分占总学分的 32.48%。 2. 理论教学 1832 课时、114.5 学分，实验教学（包括课内开展的实验、实训、实践及集中性实践环节中的独立实验，不包括集中实践环节周）524 课时、25.75 学分。 4. 所有必修课程共 1940 课时、113.5 学分，所有选修课程共 416 课时、25 学分。								

(二) 实践性课程课时（学分）统计

课程类别	实践学分	实践学分比例	实践课时	实践课时比例	周数
公共基础课程	18.75	11.23%	300	12.52%	\
专业大类基础课程	1.5	0.90%	48	2.0%	\
专业基础课程	5.5	3.29%	160	6.68%	\
专业课程	28.5	17.07%			37W
集中性实践课程					
合计	54.25	32.49%	508	21.20%	\

八、课程设置及课时分配表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课 时				自主学习学时	考核类型	各学期周课时分配									
					小计	各环节课时分配					一		二		三		四			
						授课	实验	实训			实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
公共基础课程	必修	05010001	思想道德修养与法律基础	3	48	32			16	32	考试	3								
		05010002	中国近现代史纲要	3	48	32			16	32	考试		3							
		05010003	马克思主义基本原理概论	3	48	32			16	32	考试			3						
		05010004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	80	48			32	48	考试				5					
		05010005	形势与政策	2	64	32			32	32	考查	讲座形式（1-8 开设）								
		15010006	军事理论	2	36	32			4	32	考查	2								
		15010007	大学生心理健康教育 1	1	16	16				16	考查	1								
		15010008	大学生心理健康教育 2	1	16	16				16	考查		1							
		06010008	大学英语 1	4	64	32		32		32	考试	4								
		06010009	大学英语 2	4	64	32		32		32	考试		4							
		06010010	大学英语 3	2	32	32				32	考查			2						
		08010011	大学体育 1	2	32	8		24		24	考试	2								
		08010012	大学体育 2	2	32	8		24		24	考试		2							
		08010013	大学体育 3	2	32	8		24		24	考查			2						
		08010014	大学体育 4	2	32	8		24		24	考查				2					
		02010015	大学信息技术基础	2	32	8	24			24	考试	2								
	17012501	职业发展与就业创业教育	旅游管理专业导论	4	0.5	8	8			8	考查	0.5								
	17010001		大学生职业生涯规划		0.5	8	8			8			0.5							
	17010004		创新思维		0.5	8	8			8				0.5						
	17010002		创业基础		1	16	16			32					1					
	17010003		就业创业指导		1	16	16			32						1				
	17012504		旅游业地方问题讲座		0.5	8	8			8							0.5			
	小计				44	740	440	24	160	116	552		14.5	10.5	7.5	8	1	0.5		
	选修	限选	限选课程包括中国优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，地域特色文化、生态文明教育，美育，劳动教育理论等四类，每类修读 1 学分，共 4 学分。																	

旅游管理专业人才培养方案

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课 时				自主学习学时	考核类型	各学期周课时分配								
					小计	各环节课时分配					一		二		三		四		
						授课	实验	实训			实践	1	2	3	4	5	6	7	8
	任 选	小计		4	64	64													
		按要求选修 6 学分。所有学生须修读创新创业类课程 2 学分；文、经、管、法、教、艺类学生须修读科技类课程 2 学分，理、工、农、医类学生须修读人文类课程 2 学分；非艺体类学生须修读艺体类课程 2 学分，艺体类学生须选择非本专业开设的不同类别课程 2 学分。修读国内外 MOOC 同类课程，考核合格取得相应证书后可置换公共任选课学分。																	
		小计		6	96	96													
	合计		54	900	600	24	160	116	552		14.5	10.5	7.5	8	1	0.5			
专业 大类 基础 课程	必 修	01020005	高等数学 C1	3	48	48				48	考试	3							
		01020006	高等数学 C2	3	48	48				48	考试		3						
		02020027	MS Office 高级应用	2	48	16		32		48	考查			2					
	04020023	演讲与口才	1.5	32	16		16		32	考查		2							
	合计		14.5	256	208		48		256		6	7	2						
专业 基础 课程	必 修	25030001	旅游学概论	4	64	64				64	考试		4						
		25030002	旅游法规	3	48	48				48	考试			3					
		25030003	旅游地理学	3	48	48				48	考试			3					
		25030004	旅游经济学	3	48	48				48	考试			3					
		25030005	旅游市场营销	3	48	48				48	考试				3				
		25030006	旅游英语	4	64	64				64	考试						4		
		10030001	管理学	3	48	48				48	考试	3							
		10030008	经济学原理	2	32	32				32	考试		2						
	合计		20	320	320				320			4	9	3		4			
专业 课程	必 修	25040001	导游实务	3	64	32		32		64	考试			3					
		25040002	旅行社经营管理	4	64	64				64	考试			4					
		25040003	旅游消费者行为学	2	32	32				32	考试			2					
		25040004	旅游资源开发与规划	4	64	64				64	考试				4				
		25040005	饭店管理	4	64	64				64	考试					4			
		25040006	旅游景区管理	4	64	64				64	考试					4			
		25040007	旅游心理学	2	32	32				32	考试		2						
		25040008	旅游规划制图	2	64			64		64	考查					4			
		25040013	会展策划与管理	2.5	48	32			16	48	考试					3			
		25040010	旅游产品开发与设计	2.5	48	32			16	48	考试						3		
		25040011	旅游美学	2	32	32				32	考试					2			

安康学院本科人才培养方案

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课 时					自主学习学时	考核类型	各学期周课时分配							
					小计	各环节课时分配						一		二		三		四	
						授课	实验	实训	实践			1	2	3	4	5	6	7	8
		25040012	旅游电子商务	3	48	48				48	考试						3		
		小计		35	624	496		96	32	624			2	9	4	17	6		
	选修		25050001	客源国概况	2	32	32				48	考查							
			25050002	商务沟通与礼仪	2	32	32				32	考查			2				
			25050003	基础会计学	2	32	32				16	考查			2				
			25050004	旅游文化	2	32	32				32	考查				2			
			25050005	旅游财务管理	2	32	32				32	考查				2			
			25050006	旅游摄影	2	32	32				32	考查							
			25050007	陕南民间文化	2	32	32				32	考查					2		
			25050008	游戏拓展训练	2	32	32				32	考查							
			25050009	茶文化与茶艺	1.5	32	16		16		32	考查						2	
			25050010	酒文化与调酒	1.5	32	16		16		32	考查					2		
			25050011	汉水文化	2	32	32				32	考查							
			25050012	饭店管理信息系统实务	1.5	32	16		16		32	考查							
			25050013	人力资源管理	2	32	32				32	考查						2	
			25050015	休闲管理	2	32	32				32	考查							
			25050016	生态旅游	2	32	32				32	考查							
				小计	15	256	224		48		240				4	4	21	4	
		合计				70	1200	1040		144	32	1184			6	22	11	19	14
		集中性实践课程	见习实习	必修	25080001	旅游管理专业见习 1 （专业认识见习）	1	1W			1W			√					
25080002	旅行社经营管理课程实习				1	1W			1W				√						
25080003	导游实务课程实习				1	1W			1W				√						
			25080004	旅游规划与开发课程实习	1	1W			1W					√					
			25080005	饭店管理课程实习	1	1W			1W						√				
			25080006	旅游市场营销课程实习	1	1W			1W					√					
			25080007	旅游景区管理课程实习	1	1W			1W						√				
			25080008	旅游管理专业见习 2 （旅游企业岗位见习）	1	1W			1W							√			

旅游管理专业人才培养方案

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课 时				自主学习学时	考核类型	各学期周课时分配								
					小计	各环节课时分配					一		二		三		四		
						授课	实验	实训			实践	1	2	3	4	5	6	7	8
		25080009	旅游管理专业毕业实习	6.5	12W				12W								√		
	小计			14.5	20W				20W										
	专项训练	必修	15080001	军事训练	2	2W			2W			√							
			25080010	讲解与沟通专项训练	1	1W			1W				√						
			18080001	劳动教育实践	1	1W			1W					(3-6 学期开设)					
			25080011	文献检索与论文写作	1	16	16			16							2		
			25080012	饭店管理实务	1.5	48			48	24						3			
			25080013	旅游管理专业学年论文	1	1W			1W								√		
	毕业论文	必修	25080014	旅游管理专业毕业论文（设计）	6.5	12W			12W								√	√	
	小计			14	64+17W	16		48+5W	12W					2	3				
总计			167	2420+37W	1864	24	400+5W	148+32W	2008		20.5	23.5	25.5	25	23	16.5			

九、辅修专业教学计划

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课时				自主学习学时	考核类型	各学期周课时分配								
					小计	各环节学时分配					一		二		三		四		
						授课	实验	实训	实践		1	2	3	4	5	6	7	8	
辅修课程	必修	25030001	旅游学概论	4	64	64				32	考试	4							
		23030002	旅游法规	3	48	48				24	考试		3						
		25030003	旅游地理学	3	48	48				24	考试			3					
		25030004	旅游经济学	3	48	48				24	考试			3					
		25030005	旅游市场营销	3	48	48				24	考试		3						

安康学院本科人才培养方案

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课时				自主学习学时	考核类型	各学期周课时分配								
					小计	各环节学时分配					一		二		三		四		
						授课	实验	实训			实践	1	2	3	4	5	6	7	8
		25030006	旅游英语	4	64	64				32	考试				4				
		25040001	导游实务	3	64	32			32		32	考试	4						
		25040002	旅行社经营管理	4	64	64					32	考试		4					
		25040003	旅游消费者行为学	2	32	32					16	考试			2				
		25040004	旅游资源开发与规划	4	64	64					32	考试				4			
		25040005	饭店管理	4	64	64					32	考试	4						
		25040006	旅游景区管理	4	64	64					32	考试	4						
		小计		41	672	640			32		336		12	10	8	8			
	选修	25050002	商务沟通与礼仪	2	32	32					16	考查							
		25050003	基础会计学	2	32	32					16	考查							
		25050004	旅游文化	2	32	32					16	考查		2					
		25050005	旅游财务管理	2	32	32					16	考查							
		25050006	旅游摄影	2	32	32					16	考查							
		25050007	陕南民间文化	2	32	32					16	考查			2				
		25050008	游戏拓展训练	2	32	32					16	考查							
		25050009	茶文化与茶艺	1.5	32	16			16		16	考查							
		25050010	酒文化与调酒	1.5	32	16			16		16	考查			2				
		25050011	汉水文化	2	32	32					16	考查							
		25050012	饭店管理信息系统实务	1.5	32	16			16		16	考查							
		25050013	人力资源管理	2	32	32					16	考查							
		25050014	会展策划与管理	2	32	32					16	考查							
		小计		5.5	96	80			32		48			2	4				
合计				46.5	768	720			64		384		12	12	12	8			

注：1. 辅修专业课程号与表八中课程号一致；2. 辅修专业课程学分至少占本专业中专业课程(含专业大类基础课程)学分的 50%。

十、课外活动项目简表

学年	学期	活动名称	活动内容	组织实施
第一学年	1	思辨能力培养 1	大一新生在完成对应课程学习的基础上, 组织进行旅游专业主题的演讲能力训练活动	院系统一组织
		公益活动	推动学生接触社会, 深入生活、参加植树造林、照顾孤寡老人、参与公益组织等各种社会实践	院系统一组织
		安全教育、健康教育讲座	大学生安全防护, 艾滋病、结核病等重点传染病日常防控等内容	保卫处 后勤保障处
	2	思辨能力培养 2	在专业基础课程学习的基础上, 学生按照所涉及的旅游行业主题完成演讲与辩论能力训练	院系统一组织
		旅游研究前沿专题讲座 1	邀请旅游行业专家讲解行业发展动态, 使学生了解国家, 地方旅游发展前沿	院系统一组织
第二学年	3	文献信息检索训练	以专题讲座形式, 邀请图书馆教师对学生进行我校文献信息检索方面培训	院系统一组织
		旅游研究前沿专题讲座 2	邀请地方旅游行业、旅游行政主管部门专家讲解本地区发展实际问题, 锻炼学生思考解决地方实际问题的能力	院系统一组织
	4	学科专业竞赛 1	导游风采大赛	院系统一组织
		旅游研究前沿专题讲座 3	结合地方旅游发展实际问题给出任务, 要求学生调查、设计方案, 提出解决方法	院系统一组织
第三学年	5	学科专业竞赛 2	旅游创意策划大赛	院系统一组织
		暑期社会实践	社会调查、体验的暑期实践活动	学院学工统一安排
	6	学科专业竞赛 3	酒店技能大赛/酒店模拟运营大赛	院系统一组织
		旅游企业调研	安排调查对象, 学生完成企业具体问题的调查任务	院系统一组织, 学生分组完成
第四学年	7	职业修养教育	邀请政府、行业企业相关人员进行职业修养讲座、沙龙、座谈、讨论等	学院统一组织
		就业能力测试	对毕业生在企业甄别、简历设计、面试技巧等方面举行竞赛、检查评比	学院统一安排
	8	人才需求市场调查	行业、企业对本专业人才需求的调查	学院统一安排, 学生分散实施

注: 以上活动所有学生都必须参加, 通过活动所获得证书可以按《安康学院“第二课堂成绩单”计分标准及学分计量办法(试行)》申报课外学分。安全教育和健康教育第 2、3、4 学年可分别通过慕课、活动等形式学习, 每学年不少于 4 学时。

十一、安康学院“第二课堂成绩单”项目积分标准

积分模块	项目	积分标准	备注
思想成长	1. 主题性思想教育类活动或竞赛	参加成员每人每项可积 1 分；参加相关赛事，获校级一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖分别积 10 分、8 分、5 分、1 分；获省级、国家级奖项，在校级相应等级基础上分别增加 5 分、10 分。	
	2. 思想政治、形式政策、建功立业主题报告会、人文素质讲座等	每参加一次积 1 分。	
	3. 青马工程、团课培训、党课培训，大学生骨干培训经历等	校级青马工程、团课培训、党课培训合格积 5 分，被评为优秀加 5 分；省级、国家级大学生骨干培训合格积 10 分、20 分，被评为优秀加 5 分。	
	4. 优秀共产党员、优秀团员、优秀团干、优秀学生干部、三好学生、大学生自强之星等荣誉	校级、省级、国家级分别积 5 分、10 分、15 分。	相同类别只按照最高积分计算，不重复积分。
	5. 见义勇为、拾金不昧等行为	每次积 5 分，受到学校、市、省级表彰分别积 10、20、30 分。	
社会实践 (该模块，实践成果需通过合格鉴定；参加多次实践，时间不得重叠。)	6. 暑期社会实践及相关荣誉等	参加校级立项项目积 10 分/次，自行社会实践人员积 5 分/次。校、省级、国家级社会实践相关集体（个人）荣誉分别加 5 分、10 分、15 分。	
	7. 港澳台及国际交流	每次积 10 分。	
	8. 学校日常社会实践活动（走进企业等）	每参加一次积 1 分。	
	9. 勤工俭学	校内勤工俭学每学期积 5 分。	原则上认定校内勤工俭学实践活动，校外勤工俭学由各专业按实际情况设计积分。
	10. 机关（事业单位）挂职、实习	每次积 5 分。	挂职实习时间要求 2 周以上，以挂职实习鉴定为准。
志愿公益	11. 参加公益劳动	参加校、院两级组织的公益劳动，每参加 1 次校内公益劳动积 1 分，校外公益劳动市级、省级、国家级分别积 5 分、10 分、15 分。	第一课堂中安排的劳动课程不积分。
	12. 参加志愿服务活动	参加校、院两级组织的志愿服务活动，每参加 1 次并满 1 小时的 1 分；校外志愿服务市级、省级、国家级分别积 5 分、10 分、15 分。	
	13. 西部计划志愿者	西部计划报名每人积 2 分，录取并上岗每人积 15 分。	
	14. 志愿者注册、星级志愿者	注册志愿者积 2 分；校级、省级、国家级优秀志愿者分别积 5 分、10 分、15 分。	
	15. 义务献血、干细胞捐赠等人道主义行为	义务献血每次积 10 分，干细胞捐赠等每次积 20 分。	

旅游管理专业人才培养方案

积分模块	项目	积分标准	备注
创新创业	16. 项目库内的校级竞赛项目	参加者积 1 分；国家级一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖分别积 30 分、25 分、20 分、15 分；省级一等奖、二等奖、三等奖分别积 15 分、12 分、10 分；校级一等奖、二等奖、三等奖分别积 8 分、5 分、3 分。	
	17. 其他竞赛项目	参加者积 1 分；国家级一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖分别积 25 分、20 分、15 分、10 分；省级一等奖、二等奖、三等奖分别积 15 分、10 分、5 分；校级一等奖、二等奖、三等奖分别积 10 分、5 分、2 分。	各专业在设计中可明确竞赛项目。
	18. 大学生创新创业训练计划立项	国家级、省级、校立项分别积 15 分、10 分、5 分；自主创业并完成公司注册经认定积 10 分。	
	19. 专利发明	发明专利、实用新型、外观设计专利每项积 30 分、20 分、10 分。	
	20. 论文发表	公开发表论文，核心期刊积 30 分，一般期刊积 10 分。	
	21. 创新创业讲座、相关活动	参加创新创业讲座、相关活动每次积 1 分。	
	22. 创业项目入驻孵化园	校内积 10 分、校外积 20 分。	团队入驻的参照集体项目积分认定标准执行。
文体活动	23. 安全教育、健康教育、文化类讲座、报告会	参加相关活动可积 1 分。	
	24. 加入校级文化艺术类团体	每年每人积 2 分。	
	25. 校园艺术文化活动及荣誉	参加校园文化活动可积 1 分；院级校园文化活动一等奖、二等奖、三等奖分别积 5 分、3 分、2 分；校、省级、国家级奖在院级相应等级积分上加 5 分、10 分、15 分。	
	26. “三走”系列活动、运动会、日常校园体育活动及相关荣誉	参加体育活动可积 1 分；院级体育活动一等奖、二等奖、三等奖分别可积 5 分、3 分、2 分；校、省级、国家级奖在院级相应等级积分上加 5 分、10 分、15 分。	
经典阅读	27. 阅读通识类经典书籍	按照经典书籍名录进行阅读，根据阅读笔记或读后感确定完成情况，每完成一部积 1 分。	
	28. 阅读专业类经典书籍	由各学院出具专业经典书籍名录，根据完成情况进行积分，每完成一部的积分不超过 1 分。	
	29. 阅读类竞赛及其他活动	参加相关活动积 1 分，获得院级一等奖、二等奖、三等奖分别积 5 分、3 分、2 分；校、省级、国家级奖在院级相应等级积分上加 5 分、10 分、15 分。	

安康学院本科人才培养方案

积分模块	项目	积分标准	备注
技能特长	30. 职业资格、技能培训	职业资格证书高级、中级、初级和技能培训国家级、省级、地市级分别可积 15 分、10 分、5 分。	需国家认可、人力资源和社会保障部门颁发的证书。
	31. 非本专业获得各类资格证书	非计算机专业学生计算机类证书四级、三级、二级、一级分别加 10 分、8 分、5 分、3 分；非外语类专业学生获外语类证书六级、四级分别加 10、8 分。	
其他	32. 参与教师科研项目	列项目成员前三位计 10 分，列项目成员 4-6 位计 8 分、列项目成员计 5 分。	
	33. 参与国家机关、企事业单位合作项目	完成主要项目任务计 10 分，完成辅助项目任务计 8 分，参与项目任务计 5 分。	

备注：学生至少修满 10 个“第二课堂成绩单”学分方可具备毕业条件。其中“思想成长”、“志愿公益”、“创新创业”每模块至少达到 2 个学分，其他各模块分别至少达到 1 个学分。

系（教研室）主任：刘智兴

教学副院长：郭金忠

院长：任莉改林

教务处处长：江文德

学校教学委员会主任：江文德