

电子商务专业人才培养方案

学科门类：工学

专业代码：120801

一、培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，适应国家经济建设和地区实际需要、基础扎实、实践能力强、综合素质高、具有创新精神与创业意识，具备良好人文精神、科学素养、诚信品质、创新精神和责任感；具备现代管理和信息经济理念，掌握信息技术和电子商务综合技能，具有扎实的专业基础和良好的知识结构，具备一定的互联网创新创业素质，能适应现代社会商务运营、专业管理和技术服务需要，熟悉电子商务运营过程，系统掌握电子商务专业知识和专业技能，具有电子商务系统的设计、开发、管理和维护等综合应用能力，具备较强的数据挖掘与分析应用能力，能从事电子商务营销、电子商务系统设计与开发、电子商务运营、电子商务数据分析与应用等工作，具有分析和解决电子商务问题基本能力的复合型、创新型、高素质应用型人才。

本专业学生毕业后 5 年左右，预期达到以下目标：

1. 具有坚定正确的政治方向，树立正确的人生观、世界观和价值观，具有良好的思想品德、社会公德、职业道德、社会责任感，具有高尚的道德和人文科学素养。
2. 掌握扎实的专业基础理论及必要的专业知识，具备电子商务系统的设计、开发、管理和维护等综合应用能力。
3. 掌握科学的思维方法，具有创新精神，具备较强的数据挖掘与分析应用能力。
4. 在职业工作和社会环境中能够适应行业和社会的发展需求，具备终身学习能力和较强的自主学习能力。
5. 具有良好的心理素质和适应能力，具备卓越的个人能力、严谨的专业态度和优秀的专业素质。

二、毕业要求

本专业毕业要求如下：

表 2-1 毕业要求及分解指标项

毕业要求	分解指标项
毕业要求 1，思想政治方面。具有优秀道德修养，并有坚定正确的政治方向。	1-1 热爱祖国，热爱人民，坚决拥护中国共产党领导和社会主义制度。
	1-2 能够学习并掌握马克思列宁主义、毛泽东思想和邓小平理论，不断提高自己的政治觉悟和道德修养，严格遵守国家宪法及其它各项法律规定。

电子商务专业人才培养方案

毕业要求	分解指标项
	1-3 能够遵守社会公德，爱护公共财产，团结同学，乐于助人，并以务实求真的精神热心参与学校的公益宣传和爱国主义活动。
毕业要求 2， 工程知识 。能够将数学、自然科学、工程基础和电子商务专业知识，用于解决电子商务应用领域的复杂工程问题。	2-1 掌握数学、自然科学基本知识。
	2-2 掌握工程基础知识，具备解决电子商务应用领域的复杂工程问题的能力。
	2-3 掌握电子商务专业知识，具备解决电子商务应用领域的复杂工程问题的能力。
毕业要求 3， 问题分析 。能够应用数学、自然科学和工程科学的基本原理，识别、表达，并通过文献研究分析电子商务应用领域的复杂工程问题，以获得有效结论。	3-1 能够应用数学、自然科学和工程科学的基本原理识别和判断电子商务应用领域复杂问题的核心步骤。
	3-2 能够通过文献研究分析电子商务应用领域复杂问题多种方案及寻求可替代的解决方案。
	3-3 能正确表达电子商务应用领域复杂问题。
	3-4 能运用应用数学、自然科学和工程科学的基本原理获得电子商务应用领域复杂问题有效结论。
毕业要求 4， 设计/开发解决方案 。能够针对电子商务应用领域的复杂工程问题设计解决方案，设计开发满足特定需求的电子商务系统，并能够在设计/开发环节中体现创新意识，考虑经济、健康、安全、法律、环境及文化等因素。	4-1 能够根据电子商务应用领域复杂问题需求确定电子商务系统的设计目标。
	4-2 能够设计开发满足特定需求的电子商务系统。
	4-3 能够对电子商务应用领域的复杂问题进行设计方案优选，体现创新意识。
	4-4 设计电子商务应用领域的复杂问题解决方案时能考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。
毕业要求 5， 应用能力 。能够基于电子商务专业知识并采用科学方法，对电子商务应用领域的复杂工程问题进行研究，包括设计模型、分析与解释数据，并通过信息综合得到合理有效的结论。	5-1 能够对电子商务应用领域复杂问题进行研究，找出关键问题并设计解决方案。
	5-2 能够基于电子商务专业知识并采用科学方法对电子商务应用领域的复杂问题设计解决方案与构建模型，并进行验证。
	5-3 能够对实验结果进行分析和解释，并通过信息综合得到合理有效的结论。
毕业要求 6， 使用现代工具 。能够针对电子商务应用领域的复杂工程问题，开发、选择与使用恰当的平台、技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。	6-1 能够开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具。
	6-2 能够使用现代工程工具和信息技术工具预测与模拟电子商务领域复杂问题，并能够理解其局限性。
毕业要求 7， 工程与社会 。能够基于工程相关背景知识进行合理分析，评价系统开发过程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。	7-1 了解电子商务行业的特性，能够基于工程相关背景知识进行合理分析。
	7-2 能够评价专业工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响。
	7-3 能够理解工程和技术价值与人类伦理准则，工程师社会责任，并理解应承担的责任。

毕业要求	分解指标项
毕业要求 8， 环境和可持续发展 。能够理解和评价针对复杂电子商务应用问题的实践活动，对环境、社会可持续发展的影响。	8-1 关注人类面临的挑战，认识地球生态环境和全球变化，理解环境保护和可持续发展与本专业工程实践的关系。
	8-2 能够理解和评价与电子商务应用领域复杂工程问题相关的专业实践对环境、社会可持续发展的影响。
毕业要求 9， 职业规范 。具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在电子商务应用实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。	9-1 具有正确的世界观、人生观，人文社会科学素养、社会责任感，并履行责任。
	9-2 能够结合工程实践理解工程规范，并履行责任。
	9-3 能够结合工程实践理解电子商务应用领域职业道德，并履行责任。
毕业要求 10， 个人和团队 。能够在基于电子商务系统的多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。	10-1 多学科背景下具备团队意识和个人责任意识。
	10-2 能够与团队其他成员有效沟通与交流，听取并综合团队其他成员的意见与建议，承担个体、团队成员以及负责人的角色。
毕业要求 11， 沟通交流 。能够就电子商务应用领域的复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文档、陈述发言、清晰表达或回应指令，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。	11-1 具备良好的表达沟通能力，能够通过口头表达或书面方式与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，应用专业知识撰写报告和 design 文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。
	11-2 具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。
毕业要求 12， 项目管理 。理解并掌握电子商务项目管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。	12-1 能够理解并掌握电子商务项目管理原理，能在多学科环境中应用。
	12-2 掌握一定的经济决策方法，能在多学科环境中应用。
毕业要求 13， 终身学习 。具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力，能够通过自主学习适应社会发展和技术革新的需要。	13-1 能够认识到终身学习的重要性，具备自主学习和终身学习能力。
	13-2 掌握正确的学习方法，不断学习，具有适应发展的能力。

三、人才培养目标实现矩阵

根据培养目标和毕业生基本要求构建课程体系，通过课程体系的实施实现培养目标和基本要求。本专业毕业生基本要求与培养目标的对应关系如表 3-1，表 3-2 为本专业对毕业要求进行指标分析后形成的教学环节与毕业要求的对应关系，亦即专业课程体系与毕业生基本要求的对应关系矩阵。

表 3-1 毕业要求与培养目标的支撑矩阵

培养目标 毕业要	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1	H			M	M
毕业要求 2		H	H	M	

电子商务专业人才培养方案

培养目标 毕业要	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 3		H	H	M	L
毕业要求 4		H	H	H	M
毕业要求 5		H	H	M	L
毕业要求 6		H	H	M	L
毕业要求 7	M			H	H
毕业要求 8	M			H	
毕业要求 9	H				M
毕业要求 10		H	H		M
毕业要求 11	L	M	M	M	H
毕业要求 12	M	H	H	H	
毕业要求 13	M	H	H	H	L

备注：毕业要求与培养目标的支撑分别用“H（高支撑度）、M（中支撑度）、L（低支撑度）”表示。其中H代表直接支撑，M代表间接支撑，L代表关联支撑。

表 3-2 毕业要求与课程支撑矩阵

课 程	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8	毕业 要求 9	毕业 要求 10	毕业 要求 11	毕业 要求 12	毕业 要求 13
思想道德修养与法律基础	H								H		M		L
中国近现代史纲要	H						H		M		L		M
马克思主义基本原理概论	H		M				M				M		
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H		L				H					M	
形势与政策	H						M	H			L		
军事理论	M						M		H	M		M	L
大学生心理健康教育	M							L			H		M
大学英语						M					H	L	M
大学体育									M	L			H
大学信息技术基础		M	H			H						L	
电子商务专业导论							M		M		L		M
大学生职业生涯规划							M		H	M	M	L	M
创新思维					H			L			M		
互联网+					H		M	L			M		
创业基础								H			M	L	
就业创业指导							M		H		M	L	

安康学院本科人才培养方案

课 程	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8	毕业 要求 9	毕业 要求 10	毕业 要求 11	毕业 要求 12	毕业 要求 13
高等数学		H	H		M	L							
线性代数		H	H		M	L							
概率论与数理统计		H	H		M	L							
应用文写作							M	M	M		M		
C 语言程序设计		M	H	H	H								
学术英语（理工类）		M			H		L	M					
管理学	L				H		L	M		H	H	M	M
会计学				L			M	M	M			H	M
经济学		M	M		M	L	M					H	
统计学			M		M				M		M	H	
电子商务概论		M	M		H	M							M
数据库原理及应用		M	H	M	H	H	L			M		H	L
数据结构与算法		H	M		H		M						
网页设计与制作		L	M	H	L	H							
JAVA 程序设计		M	M	H	H	M			L			M	
物流与供应链管理		M	H		L	H	H	M			M		
网络营销			M	H	M	M	M			H	M		
企业资源计划					M	M	L	M				H	M
管理信息系统		M	H	M	M	L			M			M	
电子商务系统分析与设计		H	H	H	H	H	M			M	M	H	
移动电子商务		M	L		H	H	L			M		L	
计算机网络		M	H	H	H	M	M		M			M	
移动开发技术		M	H	H	H	H						M	
现代物流技术			H		H	H		M					
数据仓库与数据挖掘		L	M	M	H	M							
平面设计				H	H	H				M			
电子商务网站运营与管理		L	H	M	H	M	L			M	M	M	
大数据分析		H	M	H	H	H							M
电子商务安全与支付			M	H	H	M	H						
电子商务案例分析		M	M	H	H			M		M	L	M	
电子商务服务		H	M	M	M	M	L				H		
跨境电子商务		M	L	M	H	H	L		M	M	M	M	
电子商务法律与法规	H						M	M	H				
电子商务管理						M	H	M		M	M	H	

电子商务专业人才培养方案

课 程	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8	毕业 要求 9	毕业 要求 10	毕业 要求 11	毕业 要求 12	毕业 要求 13
商务智能			M		M	H		M				M	
IT 项目管理		L	H	H	M		M			M	M	H	M
Excel 高级应用			M		H	H							
电子商务数据运营与管理		M	M	M	M	H	M			H	M	M	
C 语言程序设计实验		M	H	H	H								
数据结构与算法实验		H	M		H		M						
JAVA 程序设计实验		M	M	H	H	M			L			M	
数据库原理及应用实验		M	H			M	H		H	M	M	L	
网页设计与制作实验		L	M	H	L	H							
电子商务概论实验		M	M		H	M							M
电子商务系统分析与设计实验		H	H	H	H	H	M			M	M	H	
计算机网络实验		M	H	H	H	M	M		M			M	
电子商务网站运营与管理实验		L	H	M	H	M	L			M	M	M	
电子商务安全与支付实验			M	H	H	M	H						
供应链与物流管理实验		M	H		L	H	H	M			M		
电子商务专业见习							M		M	M	H	M	
电子商务专业毕业实习			H	H	H	M	M		H	M	M	M	
电子商务专业实习			M	M	M	H			L	L	M	M	
军事训练	H								M	M	M		
劳动教育实践	H						M	M			L		
管理学课程实训	L				H		L	M		H	H	M	M
企业资源计划课程实训					M	M	L	M				H	M
数据结构与算法课程设计		H	M		H		M						
数据库原理及应用课程设计		M	H			M	H		H	M	M	L	
JAVA 程序课程设计		M	M	H	H	M			L			M	
C 语言程序设计课程实训		M	H	H	H								
电子商务专业学年论文		M	M	M	M	H	M						
电商企业项目实训		M	H	H	H	M	M		L	L	M	M	
电子商务专业岗位实训		M	H	H	H	M	M		L	L	M	M	
电子商务专业毕业论文	M	M	H	H	H	M	L						

备注：课程指人才培养方案中的所有课程。课程体系与毕业要求的支撑分别用“H（高支撑度）、M（中支撑度）、L（低支撑度）”表示。其中H代表直接支撑，M代表间接支撑，L代表关联支撑。

四、学制与学位

基本学制：4 年。

毕业标准：修满课程设置与教学计划表中要求的所有课程（含集中实践教学环节），考试合格；学生体质健康达标；“第二课堂成绩单”活动项目最低获得 10 学分；并至少获得一个与本专业相关的职业资格证书（按照电信学院本科毕业生职业资格证书认定工作指导意见执行）。

授予学位要求：符合《安康学院学士学位授予条例》要求，授予管理学学士学位。

五、主干学科和专业核心课程

（一）主干学科

计算机、电子商务、经济、管理

（二）专业核心课程

管理学、物流与供应链管理、电子商务概论、电子商务系统分析与设计、电子商务安全与支付、数据库原理及应用。

（三）专业核心课程简介

序号	课程名称	学时	学分	先导课程	课程简介
1	管理学	64	4	无	管理学是专业基础课程。本课程在对管理、管理学的研究对象与任务、管理学形成和发展，以及主要管理流派理论讨论基础上，围绕计划、组织、激励、领导、控制等管理职能，分别阐明各职能的基本概念、基本原理、目的与一般方法等。通过管理学课程的教学，使学生在掌握管理的理论框架基础上，能够认识管理活动的各项职能和管理活动的各种规律，并能运用所学的管理思想和管理方法分析并解决实际问题。
2	物流与供应链管理	48	3	管理学、会计学	物流与供应链管理是专业必修课程。本课程的核心内容是物流与供应链管理的理论及实务。以企业物流活动为主线，本课程系统介绍物流、供应链、物流管理、供应链管理的概念、理论和方法以及有关物流管理和供应链管理的业务流程。通过系统分析现代物流与供应链管理的理论、思想和方法，并结合生产和流通发展趋势，使学生把握现代物流、供应链管理及其相关领域的新发展、新观点和新技术，揭示当代物流与供应链管理纵深发展的规律、特点和模式。
3	电子商务概论	64	3.5	无	电子商务概论是专业基础课程。通过本课程的学习，掌握电子商务学的基本概念、基本原理，了解电子商务的发展历程、现状、以及未来发展趋势，掌握电子商务涉及的计算机技术、网络技术、建站技术、电子商务安全技术，掌握电子商务的商务运作模式，了解其涉及的管理、运作、营销、支付、物流、售后等相关流程。培养学生的电子商务实践能力，掌握电子商务基本的网络洽谈、网上购物、电子支付等实践，培养学生理论联系实际能力、自我实践能力以及在生活中学习的能力。

电子商务专业人才培养方案

序号	课程名称	学时	学分	先导课程	课程简介
4	电子商务系统分析与设计	64	3.5	管理信息系统、数据库原理与应用、Java程序设计	电子商务系统分析与设计是专业必修课程。本课程主要学习信息系统的基本概念、基本理论，着重讲述信息系统开发技能，培养学生开发实际应用系统的基本素质和项目开发的能力，为在信息化社会正确地运用信息系统，科学的组织、管理和领导信息系统的开发、运行、维护等工作打下基础。
5	电子商务安全与支付	48	2.5	电子商务概论、数据库原理及应用	电子支付是电子商务业务流程的重要环节，服务于电子商务资金流的电子支付与结算及其安全性已经成为商务各方关注的焦点。本课程以电子交易与支付为核心，介绍电子支付工具、网上金融的知识及应用。安全问题一直是困扰计算机、网络系统，尤其是电子商务发展的难题。课程从电子商务系统的安全角度出发，讲述技术层面的网络安全技术、安全协议与认证的内容，并对电子商务支付的法律保障进行介绍。该课程是电子商务专业学生的专业选修课。
6	数据库原理及应用	80	4	大学信息技术基础	主要介绍数据处理技术发展经历、概念数据模型、关系运算、关系规范化基础、结构化查询语言—SQL、数据库应用系统设计，SQL Server数据库安装与配置、Transact-SQL数据库编程、数据库管理与维护等。通过本课程的学习，使学生理解数据库系统的基本原理，培养学生应用数据库基础知识进行数据库应用系统设计及开发的基本能力。

注：主要介绍各专业的核心课程，每个专业 5-8 门。

六、各学期教育教学活动时间安排

学年	学期	上课	复习 考试	集中性实践教学环节															机 动	合 计	
				独立 实验	见习、实习			专项训练										毕业 论文			
					电子 商务 专业 见习	电子 商务 专业 实习	电子 商务 毕业 实习	军 事 训 练	电 子 商 务 学 年 论 文	电 商 企 业 项 目 实 训	C 语 言 程 序 设 计 课 程 实 训	劳 动 教 育 课 程 实 践	管 理 学 课 程 实 训	电 子 商 务 专 业 岗 位 实 训	企 业 资 源 计 划 课 程 实 训	数 据 结 构 与 算 法 课 程 设 计	JAVA 语 言 课 程 设 计	数 据 库 原 理 及 应 用 课 程 设 计	毕 业 论 文 （ 设 计 ）		
一	1	16	1	在教学周 实施	1			2											0	20	
	2	16	1							2		1								0	20
二	3	16	1											1		2			0	20	
	4	16	1												2				1	20	
三	5	16	1			3														0	20
	6	16	1						2					1						0	20
四	7	8					8			4										0	20
	8												8						12	0	20
合计		104	6	/	12			26										12	1	160	

注：每学期教学活动总周数为 20 周；每学期集中实践环节不少于 2 周；根据实训安排可以向假期延伸。

七、课程结构与学分、学时要求

(一) 各类课程学时和学分统计

课程类别	课程性质	学分及比例				课时及比例			
		学分	小计	占总学分比例	小计	课时	小计	占总课时比例	小计
公共基础课程	必修	44	54	25.29%	31%	740	900	28.77%	35%
	选修	10		5.75%		160		6.22%	
专业大类基础课程	必修	20.5	20.5	11.78%	12%	336	336	13.06%	13%
专业基础课程	必修	15	55.5	8.62%	32%	240	984	9.33%	38%
专业课程	必修	27		15.52%		432		16.80%	
	选修	13.5		7.76%		312		12.13%	
集中性实践课程	必修	11	44	6.32%	25%	352	352	13.69%	14%
		33		18.96%		50W		50W	
合计		174		100%		2572+50W		100%	
说明	1. 数学与自然科学类课程学分：54.5 学分，占总学分比例为 31.1%。 2. 人文社会与科学素养课程学分：47.5 学分，占总学分比例为 27.1%。 3. 专业必修课程（包括专业课程、专业基础课程和专业大类基础课程）62.5 分，占总学分的 35.9%；专业选修课程 13.5 学分，占总学分的 7.8%。 4. 课内实践（包括课内开展的实验、实训、实践）26.25 学分、集中实践环节 44 学分，所有实践教学学分占总学分的 40.4%。 5. 理论教学 1712 课时、107 学分，实验教学（包括课内开展的实验、实训、实践及集中性实践环节中的独立实验，不包括集中实践环节周）860 课时、34 学分。 6. 所有必修课程共 2100 课时、150.5 学分，所有选修课程共 472 课时、23.5 学分。								

(二) 实践性课程课时（学分）统计

课程类别	实践学分	实践学分比例	实践课时	实践课时比例	周数
公共基础课程	18.75	10.78%	300	11.74%	
专业大类基础课程	0.5	0.29%	48	1.88%	
专业基础课程	1	0.58%	32	1.25%	
专业课程	6	3.45%	288	11.27%	
集中实践模块	44	25.29%	\	\	50W
合计	70.25	40.37%	668	26.13%	50W

电子商务专业人才培养方案

八、课程设置及课时分配表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课 时				自主学习学时	考核类型	各学期周课时分配								
					小计	各环节课时分配					一		二		三		四		
						授课	实验	实训	实践		1	2	3	4	5	6	7	8	
公共基础课程	必修	05010001	思想道德修养与法律基础	3	48	32			16	32	考试	3							
		05010002	中国近现代史纲要	3	48	32			16	32	考试		3						
		05010003	马克思主义基本原理概论	3	48	32			16	32	考试			3					
		05010004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	80	48			32	48	考试				5				
		05010005	形势与政策	2	64	32			32	32	考查	讲座形式（1-8 学期开设）							
		15010006	军事理论	2	36	32			4	32	考查	2							
		15010007	大学生心理健康教育 1	1	16	16				16	考查	1							
		15010008	大学生心理健康教育 2	1	16	16				16	考查		1						
		06010008	大学英语 1	4	64	32		32		32	考试	4							
		06010009	大学英语 2	4	64	32		32		32	考试		4						
		06010010	大学英语 3	2	32	32				32	考查			2					
		08010011	大学体育 1	2	32	8		24		24	考试	2							
		08010012	大学体育 2	2	32	8		24		24	考试		2						
		08010013	大学体育 3	2	32	8		24		24	考查			2					
		08010014	大学体育 4	2	32	8		24		24	考查				2				
		02010015	大学信息技术基础	2	32	8	24			24	考试	2							
		17010207	职业发展与就业创业教育	电子商务专业导论	4	0.5	8	8			8	考查	0.5						
		17010001		大学生职业生涯规划		0.5	8	8			8			0.5					
		17010004		创新思维		0.5	8	8			8				0.5				
		17010002		创业基础		1	16	16			48					1			
		17010003		就业创业指导		1	16	16			24					1			
		17010211		互联网+		0.5	8	8			8							0.5	
		小计				44	740	440	24	160	116	568		14.5	10.5	7.5	8	1	0.5

安康学院本科人才培养方案

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课 时				自主学习学时	考核类型	各学期周课时分配								
					小计	各环节课时分配					一		二		三		四		
						授课	实验	实训			实践	1	2	3	4	5	6	7	8
	选修	限选	限选课程包括中国优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，地域特色文化、生态文明教育，美育，劳动教育理论等四类，每类修读 1 学分，共 4 学分。																
		小计			4	64	64												
		任选	按要求选修 6 学分。所有学生须修读创新创业类课程 2 学分；文、经、管、法、教、艺类学生须修读科技类课程 2 学分，理、工、农、医类学生须修读人文类课程 2 学分；非艺体类学生须修读艺体类课程 2 学分，艺体类学生须选择非本专业开设的不同类别课程 2 学分。修读国内外 MOOC 同类课程，考核合格取得相应证书后可置换公共任选课学分。																
		小计			6	96	96												
		合计			54	900	600												
专业大类基础课程	必修	01020001	高等数学 A1	5	80	80				80	考试	5							
		01020002	高等数学 A2	4	64	64				64	考试		4						
		01020008	线性代数	2	32	32				32	考试			2					
		01020009	概率论与数理统计	3	48	48				48	考试				3				
		04020026	应用文写作	1.5	32	16	16			32	考查				2				
		02020034	C 语言程序设计	3	48	48				48	考试		3						
	06020033	大学英语 4	2	32	32				32	考查				2					
合计			20.5	336	320	16			336		5	7	2	7					
专业基础课程	必修	02030701	管理学	3	48	48				48	考试		3						
		02030702	会计学	3	48	48				48	考试		3						
		02030703	经济学	3	48	48				48	考试			3					
		02030704	统计学	3	48	48				48	考试					3			
		02030705	电子商务概论	3	48	48				48	考试	3							
	小计			15	240	240				240		3	6	3		3			
专业课程	必修	02040101	数据结构与算法	3	48	48				48	考试			3					
		02040701	网页设计与制作	3	48	48				48	考查					3			
		02040104	数据库原理及应用	3	48	48				48	考试			3					
		02040702	JAVA 程序设计	3	48	48				48	考试				3				
		02040703	物流与供应链管理	3	48	48				48	考试			3					
		02040705	电子商务系统分析与设计	3	48	48				48	考试					3			
		02040706	电子商务网站运营与管理	3	48	48				48	考试						3		
		02040707	电子商务安全与支付	3	48	48				48	考查							3	

电子商务专业人才培养方案

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课 时				自主学习学时	考核类型	各学期周课时分配								
					小计	各环节课时分配					一		二		三		四		
						授课	实验	实训	实践		1	2	3	4	5	6	7	8	
		02040704	计算机网络	3	48	48				48	考试						3		
		小计		27	432	432				432				9	3	6	9		
	选修 (至少 13.5 学)	02050701	移动开发技术	3.5	64	48	16			64	考试					4			
		02050702	现代物流技术	2.5	48	32	16			48	考查					3			
		02050703	数据仓库与数据挖掘	3.5	64	48	16			64	考查					4			
		02050704	平面设计	2.5	48	32	16			48	考试				3				
		02050705	移动电子商务	3.5	64	48	16			64	考查				4				
		02050706	大数据分析	3.5	64	48	16			64	考试				4				
		02050707	网络营销	2.5	48	32	16			48	考试				3				
		02050708	电子商务案例分析	2.5	48	32	16			48	考查						3		
		02050709	电子商务服务	2.5	48	32	16			48	考查						3		
		02050710	跨境电子商务	2.5	48	32	16			48	考试						3		
		02050711	电子商务法律与法规	2.5	48	32	16			48	考查							3	
		02050712	电子商务管理	2.5	48	32	16			48	考查							3	
		02050713	商务智能	2.5	48	32	16			48	考查							3	
		02050714	IT 项目管理	2.5	48	32	16			48	考查							3	
		02050715	管理信息系统	3	48	48				48	考试				3				
		02050716	企业资源计划	2.5	48	32	16			48	考查						3		
		02050717	Excel 高级应用	1.5	32	16	16			32	考查		2						
		02050718	电子商务数据运营与管理	2.5	48	32	16			48	考查					3			
		合计				13.5	312	120	192			312		2			11	12	12
集中性实践课程	独立实验	必修	02080103	C 语言程序设计实验	1	32		32		32	考查		2						
			02080104	数据结构与算法实验	1	32		32		32	考查			2					
			02080703	JAVA 程序设计实验	1	32		32		32	考查				2				
			02080106	数据库原理及应用实验	1	32		32		32	考查			2					
			02080704	网页设计与制作实验	1	32		32		32	考查					2			
			02080702	电子商务概论实验	1	32		32		32	考查	2							
			02080709	电子商务系统分析与设计实验	1	32		32		32	考查					2			
			02080701	计算机网络实验	1	32		32		32	考查							2	
			02080710	电子商务网站运营与管理实验	1	32		32		32	考查							2	

安康学院本科人才培养方案

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课 时				自主学习学时	考核类型	各学期周课时分配									
					小计	各环节课时分配					一		二		三		四			
						授课	实验	实训			实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
		02080717	电子商务安全与支付实验	1	32		32			32	考查					2				
		02080718	物流与供应链管理实验	1	32		32			32	考查			2						
		小计		11	352		352			352		2	2	6	2	4	6	0	0	
	见习实习	必修	02080705	电子商务专业见习	1	1W				1W		考查	√							
			02080706	电子商务毕业实习	4.5	8W					8W		考查						√	
			02080707	电子商务专业实习	2	3W					3W		考查				√			
	专项训练	必修	15080001	军事训练	2	2W				2W		考查	√							
			18080001	劳动教育实践	1	1W				1W		考查			(3-6 学期开设)					
			02080708	企业资源计划课程实训	1	1W				1W		考查						√		
			02080719	管理学课程实训	1	1W				1W		考查		√						
			02080113	数据结构与算法课程设计	1	1W				1W		考查			√					
			02080114	数据库原理及应用课程设计	1.5	2W				2W		考查			√					
			02080711	JAVA 语言课程设计	1.5	2W				2W		考查				√				
			02080712	电子商务专业学年论文	1.5	2W				2W		考查						√		
			02080713	电商企业项目实训	2.5	4W				4W		考查							√	
02080714			C 语言程序设计课程实训	1.5	2W				2W		考查		√							
02080715	电子商务专业岗位实训	4.5	8W					8W		考查							√			
	毕业论文	必修	02080716	电子商务专业毕业论文（设计）	6.5	12W				12W		考查							√	
			小计		33	50W			18W	32W			3W	3W	4W	2W	3W	3W	12W	20W
总计				174	2572+50W	1712	584	160+18W	116+32W	2240		23.5+3W	28.5+2W	27.5+4W	30+2W	25+3W	21.5+3W	6+12W	20W	

电子商务专业人才培养方案

九、辅修专业教学计划

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课时				自主学习学时	考核类型	各学期周课时分配								
					小计	各环节学时分配					一		二		三		四		
						授课	实验	实训			实践	1	2	3	4	5	6	7	8
辅修课程	必修	02030701	管理学	3	48	48				48	考试		3						
		02030705	电子商务概论	3	48	48				48	考试	3							
		02040104	数据库原理及应用	3	48	48				48	考试			3					
		02040702	JAVA 程序设计	3	48	48				48	考试				3				
		02040703	物流与供应链管理	3	48	48				48	考试			3					
		02040705	电子商务系统分析与设计	3	48	48				48	考试					3			
		02040706	电子商务网站运营与管理	3	48	48				48	考试						3		
		02040707	电子商务安全与支付	3	48	48				48	考查						3		
		02080702	电子商务概论实验	1	32		32			32	考查	2							
		02080106	数据库原理及应用实验	1	32		32			32	考查			2					
		02080703	JAVA 程序设计实验	1	32		32			32	考查				2				
		02080718	物流与供应链管理实验	1	32		32			32	考查			2					
		02080709	电子商务系统分析与设计实验	1	32		32			32	考查					2			
		02080710	电子商务网站运营与管理实验	1	32		32			32	考查						2		
		02080717	电子商务安全与支付实验	1	32		32			32	考查						2		
		小计			31	624	576	48			624		9	12	8	6	4		
	选修	02050707	网络营销	2.5	48	32	16			48	考试				3				
		02050708	电子商务案例分析	2.5	48	32	16			48	考查						3		
		02050710	跨境电子商务	2.5	48	32	16			48	考试						3		
		02050712	电子商务管理	2.5	48	32	16			48	考查							3	
		02050711	电子商务法律与法规	2.5	48	32	16			48	考查							3	
		小计			5	144	112	32			144				3	3		11	
合计				36	768	688	80			768		9	12	11	9	4	11		

注：1. 辅修专业课程号与表八中课程号一致；2. 辅修专业课程学分不超过本专业中专业课程学分的 50%。

十、课外活动项目简表

学年	学期	活动名称	活动内容	组织实施
第一学年	1	社团文化活动	参加校、院内社团、科技活动兴趣小组	学工办
		计算机应用能力训练	中英文录入、office 办公软件使用	信息技术教研室
		演讲与口才训练	利用课前每周安排 3-4 名学生演讲，针对当前热点问题进行演讲	班长组织
	2	演讲与口才训练	利用课前每周安排 3-4 名学生演讲，针对当前热点问题进行演讲	班长组织
		暑期社会实践	进行假期社会实践调查	信息管理系
		地方与行业问题专题讲座	邀请行业企业专家就地方与行业问题作报告	学工办
		学术报告	邀请高校、研究机构专家就学科前沿问题作报告	学工办
第二学年	3	程序设计大赛	加强学生程序设计核心能力，参加专业相关程序设计大赛，通过校赛-省赛-国赛三个层次进行比赛，如“蓝桥杯”大赛、甲骨文程序大赛、ACM 大赛等	计算机系
		地方与行业问题专题讲座	邀请行业企业专家就地方与行业问题作报告	学工办
		学术报告	邀请高校、研究机构专家就学科前沿问题作报告	学工办
	4	创新创业大赛	参加大学生三创大赛、“互联网+”大学生创新创业大赛等	信息管理系
		地方与行业问题专题讲座	邀请行业企业专家就地方与行业问题作报告	学工办
		学术报告	邀请高校、研究机构专家就学科前沿问题作报告	学工办
第三学年	5	行业企业调研	深入行业、企业进行实地调研	信息管理系
		行业/专业认证培训	根据专业需要选定 1-2 个行业/专业认证项目，进行理论与实践训练	信息管理系
		地方与行业问题专题讲座	邀请行业企业专家就地方与行业问题作报告	学工办
		学术报告	邀请高校、研究机构专家就学科前沿问题作报告	学工办
	6	专业技能鉴定	考取人社局专业技能鉴定证书	学工办
		科技论文写作	科技论文写作能力培训	信息管理系

电子商务专业人才培养方案

学年	学期	活动名称	活动内容	组织实施
第四学年	7	就业技能训练	求职简历制作、面试技巧、团队协作素养等训练，模拟面试	信息管理系统
		企业项目训练	学生参与企业真实项目	信息管理系统
	8	社会调查	调查用人单位对员工专业素质的要求；了解本专业毕业生就业环境及发展现状	信息管理系统

注：1. 以上活动所有学生都必须参加，通过活动所获得证书可以按《安康学院“第二课堂成绩单”计分标准及学分计量办法（试行）》申报课外学分。2. 参加学术报告和地方与行业问题专题讲座各至少3次，可以认定为“第二课堂成绩单”项目中符合专业人才培养特色项目1学分。

十一、安康学院“第二课堂成绩单”项目积分标准

积分模块	项目	积分标准	备注
思想成长	1. 主题性思想教育类活动或竞赛	参加成员每人每项可积 1 分；参加相关赛事，获校级一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖分别积 10 分、8 分、5 分、1 分；获省级、国家级奖项，在校级相应等级基础上分别增加 5 分、10 分。	
	2. 思想政治、形式政策、建功立业主题报告会、人文素质讲座等	每参加一次积 1 分。	
	3. 青马工程、团课培训、党课培训，大学生骨干培训经历等	校级青马工程、团课培训、党课培训合格积 5 分，被评为优秀加 5 分；省级、国家级大学生骨干培训合格积 10 分、20 分，被评为优秀加 5 分。	
	4. 优秀共产党员、优秀团员、优秀团干、优秀学生干部、三好学生、大学生自强之星等荣誉	校级、省级、国家级分别积 5 分、10 分、15 分。	相同类别只按照最高积分计算，不重复积分。
	5. 见义勇为、拾金不昧等行为	每次积 5 分，受到学校、市、省级表彰分别积 10、20、30 分。	
社会实践 (该模块，实践成果需通过合格鉴定；参加多次实践，时间不得重叠。)	6. 暑期社会实践及相关荣誉等	参加校级立项项目积 10 分/次，自行社会实践人员积 5 分/次。校、省级、国家级社会实践相关集体（个人）荣誉分别加 5 分、10 分、15 分。	
	7. 港澳台及国际交流	每次积 10 分。	
	8. 学校日常社会实践活动（走进企业等）	每参加一次积 1 分。	
	9. 勤工俭学	校内勤工俭学每学期积 5 分。	原则上认定校内勤工俭学实践活动，校外勤工俭学由各专业按实际情况设计积分。
	10. 机关（事业单位）挂职、实习	每次积 5 分。	挂职实习时间要求 2 周以上，以挂职实习鉴定为准。
志愿公益	11. 参加公益劳动	参加校、院两级组织的公益劳动，每参加 1 次校内公益劳动积 1 分，校外公益劳动市级、省级、国家级分别积 5 分、10 分、15 分。	第一课堂中安排的劳动课程不积分。
	12. 参加志愿服务活动	参加校、院两级组织的志愿服务活动，每参加 1 次并满 1 小时的 1 分；校外志愿服务市级、省级、国家级分别积 5 分、10 分、15 分。	
	13. 西部计划志愿者	西部计划报名每人积 2 分，录取并上岗每人积 15 分。	

电子商务专业人才培养方案

	14. 志愿者注册、星级志愿者	注册志愿者积 2 分；校级、省级、国家级优秀志愿者分别积 5 分、10 分、15 分。	
	15. 义务献血、干细胞捐赠等人道主义行为	义务献血每次积 10 分，干细胞捐赠等每次积 20 分。	
创新创业	16. 项目库内的校级竞赛项目	参加者积 1 分；国家级一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖分别积 30 分、25 分、20 分、15 分；省级一等奖、二等奖、三等奖分别积 15 分、12 分、10 分；校级一等奖、二等奖、三等奖分别积 8 分、5 分、3 分。	
	17. 其他竞赛项目	参加者积 1 分；国家级一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖分别积 25 分、20 分、15 分、10 分；省级一等奖、二等奖、三等奖分别积 15 分、10 分、5 分；校级一等奖、二等奖、三等奖分别积 10 分、5 分、2 分。	
	18. 大学生创新创业训练计划立项	国家级、省级、校立项分别积 15 分、10 分、5 分；自主创业并完成公司注册经认定积 10 分。	
	19. 专利发明	发明专利、实用新型、外观设计专利每项积 30 分、20 分、10 分。	
	20. 论文发表	公开发表论文，核心期刊积 30 分，一般期刊积 10 分。	
	21. 创新创业讲座、相关活动	参加创新创业讲座、相关活动每次积 1 分。	
	22. 创业项目入驻孵化园	校内积 10 分、校外积 20 分。	团队入驻的参照集体项目积分认定标准执行。
文体活动	23. 安全教育、健康教育、文化类讲座、报告会	参加相关活动可积 1 分。	
	24. 加入校级文化艺术类团体	每年每人积 2 分。	
	25. 校园艺术文化活动及荣誉	参加校园文化活动可积 1 分；院级校园文化活动一等奖、二等奖、三等奖分别积 5 分、3 分、2 分；校、省级、国家级奖在院级相应等级积分上加 5 分、10 分、15 分。	
	26. “三走”系列活动、运动会、日常校园体育活动及相关荣誉	参加体育活动可积 1 分；院级体育活动一等奖、二等奖、三等奖分别可积 5 分、3 分、2 分；校、省级、国家级奖在院级相应等级积分上加 5 分、10 分、15 分。	
经典阅读	27. 阅读通识类经典书籍	按照经典书籍名录进行阅读，根据阅读笔记或读后感确定完成情况，每完成一部积 1 分。	
	28. 阅读专业类经典书籍	由各学院出具专业经典书籍名录，根据完成情况进行积分，每完成一部的积分不超过 1 分。	
	29. 阅读类竞赛及其他活动	参加相关活动积 1 分，获得院级一等奖、二等奖、三等奖分别积 5 分、3 分、2 分；校、省级、国家级奖在院级相应等级积分上加 5 分、10 分、15 分。	
技能特长	30. 职业资格、技能培训	职业资格证书高级、中级、初级和技能培训国家级、省级、地市级分别可积 15 分、10 分、5 分。	需国家认可、人力资源和社会保障部门颁发的证书。
	31. 非本专业获得各类资格证书	非计算机专业学生计算机类证书四级、三级、二级、一级分别加 10 分、8 分、5 分、3 分；非外语类专业学生获外语类证书六级、四级分别加 10、8 分。	

备注：学生至少修满 10 个“第二课堂成绩单”学分方可具备毕业条件。其中“思想成长”、“志愿公益”、“创新创业”每模块至少达到 2 个学分，其他各模块分别至少达到 1 个学分。

系（教研室）主任：赵志强

教学副院长：孙和平

院长：陈守湖

教务处处长：王天德

学校教学委员会主任：王天德