

陕西省教育厅办公室

关于参加全国高校教师教学创新大赛 就业指导课程教学赛事活动暨举办首届 陕西省高校就业指导课程教学大赛的通知

各普通本科高等学校：

为深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神和党的十九届五中全会精神，不断提高就业师资队伍专业化水平，促进高校就业指导课程建设和队伍建设，在教育部高校学生司指导下，中国高等教育学会和全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心开展合作，在首届全国高校教师教学创新大赛中设置了就业指导课程教学赛道（以下简称全国就业课赛道）。同时，省教育厅决定举办首届陕西省高校就业指导课程教学大赛（以下简称省赛），现将有关事项通知如下：

一、举办单位

主办单位：陕西省教育厅

承办单位：陕西科技大学

二、赛事宗旨

紧密围绕立德树人根本任务，深入贯彻就业育人理念，通过比赛为全国就业课赛道选拔我省高校参赛选手，为全省就业指导教师搭建专业交流平台，全面展示教学水平和创新成果，

不断提升就业指导课程和队伍建设实效，促进高校毕业生更加充分更高质量就业创业。

三、参赛对象

全省普通本科高校就业指导课程教师（要求是学校在编及正式聘用人员，专兼职均可）。

四、赛事安排

（一）校级选拔（4月）

各高校应积极组织开展选拔工作，选拔方式由各高校自主确定。鼓励举办校级比赛，鼓励开展教师培训、课程研讨等教师交流活动。

（二）复赛（4月下旬—5月初）

1. 各高校要于4月23日（星期五）前完成省赛参赛选手推荐工作，每所高校限推荐1名。

2. 初次评审。省赛组委会组织专家对选手提交的参赛材料进行评审，产生10—15名选手进入决赛。参赛材料中课程教学大纲占总成绩30%，课堂教学实录视频占50%，课程特色成果报告占20%。（具体评审标准见附件5）

（三）决赛（5月中旬）

决赛采取选手进行现场教学设计汇报与答辩的方式进行。参赛选手结合教学大纲和教学实践，全面说明整门课程的设计思路，突出教学改革与创新，展示相关支撑材料。汇报不超过15分钟，答辩不超过10分钟。

五、材料要求

（一）参赛选手需提交的材料

1. 申报书（附件1）。

2. 课程教学大纲（附件2）。课程教学大纲需反映参赛选手教学思想、课程设计思路和教学特色。

3. 课堂教学实录视频及相关材料。视频格式标准见附件3；相关材料包括课堂教学实录视频信息表（附件4）、与课堂教学实录视频内容对应的教案（格式自拟）。教学实录视频刻制光盘（U盘）随纸质版材料一起报送。

4. 课程特色成果报告。报告应基于参赛课程的教学实践经验与反思，全面体现课程教学的成效，注重体现以下三方面内容：第一，明确说明课程教学解决了教学中的哪些“痛点”问题，注重问题导向；第二，突出课程教学改革过程中贯彻“以学生为中心”的教育理念，全面反映提升课程教学质量的思路、举措、效果及反思，注重多种教学模式和方法在课堂教学中的应用；第三，通过基于数据、案例等证据的可靠分析，说明问题解决的情况和效果，并分析其推广应用的价值。报告分摘要和正文两部分，摘要约300字，正文不超过4000字。

以上材料均需提交电子版和纸质版（加盖公章，教学视频除外）一式2份。电子版材料以“高校名称+参赛选手姓名”格式命名打包发送至423703436@qq.com；教学实录视频随纸质版材料一并报送或邮寄至西安市未央区陕西科技大学学生就业指导中

心（收件人：张芸，联系电话：15991278757）。提交材料截止时间为4月26日（星期一）。

参赛选手提交的材料（申报书除外）和现场汇报环节中不得出现选手姓名及所在学校等信息。

六、奖项设置

首届陕西省高校就业指导课程教学大赛设一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名及优秀奖若干名。省赛一等奖由省教育厅推荐参加全国就业课赛道。全国赛设一等奖6名，二等奖10名、三等奖15名。

七、其他事项

1. 各高校要坚持公开、公平和公正原则，认真做好省赛组织与推荐工作。

2. 参赛选手应保证教学设计相关材料的原创性，不得抄袭、剽窃他人作品，如产生侵权行为或涉及知识产权纠纷，由参赛选手自行承担相应责任。

联系人：杜斌 电话：029-88668867

- 附件：
1. 首届陕西省高校就业指导课程教学大赛申报书
 2. 首届陕西省高校就业指导课程教学大赛课程教学大纲
 3. 首届陕西省高校就业指导课程教学大赛课堂教学实录视频标准

4. 首届陕西省高校就业指导课程教学大赛课堂教学
实录视频信息表
5. 首届陕西省高校就业指导课程教学大赛评审标准



(不予公开)

附件 1

首届陕西省高校就业指导课程教学大赛申报书

一、基本情况

选手姓名	性别		出生年月		职称		照片
	民族		政治面貌		学历/学位		
	工作单位				所在教学单位		
	Email				手机		
参赛课程情况	课程名称						
	开课年级				开课单位		
教学情况	近 3 年来在承担学校教学任务、开展教学研究、获得为教学奖励等方面的情况。						

二、参赛选手近五年内讲授参赛课程情况

课程名称	授课学期	授课学时	授课对象	总人数

三、课程教学情况

本部分包括教学目标及学情分析、课程理念及思路、教学方法及途径、教学创新效果及成果等内容，1000—1500 字。

四、推荐意见

学校教务 部门意见	<div>(盖章)</div> <div>年 月 日</div>
学校政治 审查意见	<p>该课程内容及上传的申报材料政治导向正确，不存在思想性问题。 参赛选手遵纪守法，无违法违纪行为，不存在师德师风问题、学术不端 等问题，三年内未出现过教学事故。</p> <div>学校党委（盖章）</div> <div>年 月 日</div>
学校意见	<div>学校（盖章）</div> <div>年 月 日</div>

附件 2

首届陕西省高校就业指导课程教学大赛 课程教学大纲 (模板)

课程名称:

学分/学时:

课程类别:

授课对象:

预修要求:

(要求是整门课程教学大纲,包括课程介绍、教学目标、教学内容、教学安排、考核方式、参考教材及相关资料等。)

首届陕西省高校就业指导课程教学大赛 课堂教学实录视频标准

1. 课堂教学实录视频应为参赛课程中 2 学时的完整教学实录（约 90 分钟的 1 个视频或约 45 分钟的 2 个视频）。
2. 视频须全程连续录制（不得使用摇臂、无人机等脱离课堂教学实际、片面追求拍摄效果的录制手段，拍摄机位不超过 2 个，不影响正常教学秩序）。
3. 须在真实的高校课堂环境中录制，有教师讲授、有师生互动，严禁“表演式”课堂。须告知学生可能出现在视频中，此视频会公开。
4. 能够体现课程教学创新，不允许配音，不泄露学校名称和教师姓名。
5. 提交不超过 2 段视频文件，文件采用 MP4 格式，分辨率 720P 以上，每段视频文件大小不超过 1200MB，图像清晰稳定，声音清楚。
6. 视频文件按照“课程名称+授课内容”的形式命名。

附件 4

首届陕西省高校就业指导课程教学大赛
课堂教学实录视频信息表

课程名称		班级人数	
授课内容		所属课程章节	
视频总时长 (单位:分钟)		视频文件数 (单位:个)	
教学目标			
教学活动与学生学习测评设计(含主要创新点或特点, 100 字左右)			
视频分段与对应时间 (视频分段以体现以上设计思想为宜)	例如:时长 45 分钟(用 mm:ss 表示分秒, hh:mm:ss 表示时分秒) 0:00- 7:30 教学活动 1: 主要问题引入 7:30 -14:30 教学活动 2: 思考-配对-分享:		

附件 5

首届陕西省高校就业指导课程教学大赛评审标准

一、课程教学大纲评分表（占比为 30%）

评价维度	评价要点	分值
课程目标	课程性质、目标明确，教学理念符合就业创业课程要求。	20 分
内容设计	结构设计清晰合理，内在逻辑清晰。	50 分
	能够处理好科学性与思想性、理论性与实践性的关系。	
	考核方式与作业要求符合课程特色，难度适宜。	
	教材选用恰当、先进、有特色。	
教学安排	课时分配适当，考核方法明确、有效。	30 分
总分		100 分

二、课堂教学实录视频评分表（占比为 50%）

评价维度	评价要点	分值
教学内容	整体设计逻辑合理、结构清晰、内容饱满，重点难点突出，时间分配平衡。	40 分
	教学目标科学明确，课程设计与教学目标一致。理论和实践结合。	
	教学内容体现“课程思政”，紧随时代发展，注重学生兴趣和道德情感培养，实现立德树人。	
	教案内容规范，条理清楚，对课程实施的方案和步骤撰写详实。教材处理恰当，符合教学实际。	
教学能力	能展现出对就业创业基本知识的理解掌握和使用技能。工具、案例使用适当。“以生为本”，能够针对性地解决问题。	30 分
	讲课条理清楚、概念准确，重点突出。教态、着装符合就业创业教师专业质感和个人特征。	
	创新教学方法与策略，注重启发式、互动式教学，符合大学生认知特点，注重调动学生参与教学活动的积极性。	
	有效运用现代教育技术，教学手段使用得当。教具选择适当、设计合理。	
教学效果	能够激发学生的学习兴趣，学生参与度高，课堂氛围活跃，师生互动好。	20 分
	潜移默化地引导学生学会分析判断更有意义的职业选择，启发学生将自身生涯发展和国家社会发展紧密结合。	
	教学风格突出、教学模式新颖、效果好，具有较大的借鉴和推广价值。	
视频质量	教学视频清晰、流畅，能客观、真实反映教师和学生的教学过程常态。	10 分
总分		100 分

三、课程特色成果报告评分表（占比为 20%）

评价维度	评价要点	分值
明确的问题导向	以学生发展为中心，结合学校人才培养目标和就业创业课程目标，准确定位课程中亟待解决的问题，针对问题进行教学改革和创新。	25 分
有明显的创新特色	对教学目标、内容、活动、评价、方法等教学各要素分析全面、透彻，能够凸显课程教学创新点。	30 分
有效运用教育技术	结合学情有效使用教学工具，注重收集教学资源，创造性地设计教具或者实践活动，充分利用现代教育技术手段开展课程教学活动和评价。	30 分
注重创新成果辐射	注重对课程教学效果的实证评估，形成具有推广价值的教学新方法、新模式，并具有一定的影响力。	15 分
总分		100 分

备注：文风严谨，表述流畅，严格遵守学术规范，不存在任何知识产权争议。